

阿里创新业务事业群智能营销平台

参选类别：年度数字营销创新力互联网媒体/平台

简介及核心优势

阿里创新业务事业群智能营销平台，以阿里数据技术为基础，整合多场景与内容的智能营销平台。以创新为驱动，以数据洞察、营销场景、后链路升级为核心的三大优势，为广告主带来效果与效率的提升。

阿里创新业务事业群智能营销平台依托**中国移动搜索领域市场份额排名第二的搜索平台神马搜索**，及**深受用户青睐的覆盖 6 亿+ 用户的 UC 浏览器**，进行电商、文娱、创新等板块的打通与资源的整合，通过挖掘广告主营销需求，打通使用场景，借力数据赋能，实现全链路的营销能力，同时构建非电商场景下的营销生态，解决客服、成交、活动、本地化的营销问题，实现多方共赢。**目前，智能营销平台服务着 300 多个行业，5 万多家客户。**

数字营销领域突出成绩

阿里创新业务事业群智能营销平台在 2019 年通过自上而下、由点到面的创新驱动自身增长的同时，也帮助合作伙伴实现同步增长。

1、通过智能数据与技术等助力，阿里创新业务事业群智能营销平台全面升级汇川 2.0，并推出了易达、RTA、DPA 等产品，赋能前链路。

其中**汇川 2.0**，从**账户结构、推广功能、广告管理、数据体系**等方面进行了综合提升，使投放逻辑更合理、投放管理流程更顺畅，全面**助力广告主进行更为智能化的营销投放，以实现高效营销。**

易达产品：实现了 UC 与淘宝、天猫等平台一键链接，将信息流广告跳转购买四步缩短为两步，以决策路径极大缩短，提升转化率。易达上线以来，已有超 20 个品牌合作尝鲜，平均 CTR 与加购率提升 30%+。

RTA：通过实时流量价值判定、轻量程序化对接，使精细化流量筛选不再是难题，可基于广告主与媒体双方数据共同筛选最优流量。

DPA：以智能系统替代人工，海量 SKU 瞬时上线，解决先前效率低下的人工品类更新，实现大规模商品批量化自动投放，极大提升广告主投放效率。

2、2019 年金投赏中，平台提出「后链路营销」概念，打破传统营销链路中“知晓-兴趣-欲望-行动”的逻辑，打造出了极短营销路径内、侧重转化的“展现-线索-交易-再转化”后链路营销。

3、智能营销平台联合钉钉共建了商业 CRM 产品“多乘单”，借助钉钉平台企业信息管理的能力以及在线交互能力，从在线沟通到线索管理，从消费者关系建立到站内运营，通过关系的沉淀，实现了后链路持续转化，多乘单产品有效提升促单效率 90%。



4、与支付宝小程序合作，共建营销后链路。以支付宝小程序沉淀客户关系，实现反复触达，并可使用支付宝小程序提供的各类组件能力更高效完成客户转化，让营销效果更具深度价值。

5、创新型商业产品体系——“品牌星河”将阿里系多端服务、场景进行融会贯通，进一步完善了品传效矩阵的广告生态布局。上线一年，成功帮助 3C、美妆、汽车、媒体、生活服务等领域客户获得了高效的流量和转化，

在新机上市推广层面：恒星为 vivo NEX 实现竖屏视频样式平均播放时长达 8.61s，信息流部分平均 CTR 8%+；为 vivo IQOO 实现综合 CTR 达 2.62%，淘宝到店 6.5%的营销效果；在荣耀 8X 新机推广中，24.1%品牌流量流入恒星，二次检索中 52.2%回流品牌词，助力品牌实现流量回收；

在奢侈美妆层面：星河为 DIOR 实现精准人群多形式曝光，恒星 CTR 达到 60%；双子星“搜+推”实现目标用户反复触达，CTR 达 9%；为兰蔻实现展现量提升 20%，流量提升 40%，信息流卡片的点击率达到行业 6 倍；

在汽车营销层面：星河为别克昂科拉实现恒星 CTR50%+，双子星 CTR 高达 10.1%；双子星为雪佛兰实现信息流 CTR8.38%；

星河产品也为出版传媒行业带来新的增长，在“蜻蜓 FM·晓年鉴”的营销投放中，通过对双子星应用，在 UC 端实现双子星搜索沉浸式视频样式 CTR 提升 220%；在 2019 招聘季 58 同城活动中，定制招聘季恒星 CTR 提升 14%，品牌关注度提升 32%，最终以近 4 亿强曝光量全面助力 58 集团赢战 2019 春节招聘旺季。

“品牌星河”以其更精准、有效的智能营销方法论，获得行业及合作伙伴的一致好评。

6、行业深耕——阿里创新业务事业群智能营销平台以集团数据技术为依托，对行业进行深度洞察，并联动平台资源与技术优势，为广告主带来了更切实的增长解决方案。

汽车行业弯道超车：平台在 2019 第五届金轩奖颁奖典礼中，通过品牌主专访、汽车行业报告发布等深度洞察行业营销痛点，为行业发展及车企传播带来了大数据赋能的智能营销解决方案。

游戏行业全景赋能：阿里创新业务事业群智能营销平台在 ChinaJoy 同期峰会 2019 中国国际数字娱乐产业大会（CDEC2019）中，通过主题演讲以及游戏行业解决方案等，持续为游戏行业广告主解决营销痛点，让营销“智达于心”。

教育行业直击壁垒：2019WWEC 教育者大会（820 教育节）中精彩亮相，依托集团用户数据与资源场景优势，借助新技术的深化应用，助力教育行业发展，并发布了教育行业洞察报告等。

7、阿里创新业务事业群智能营销平台通过**汇集行业优秀媒体平台、营销领域专家等外部优势力量，携手合作伙伴共同探索从理论到实践的新商业营销模式。**

知识共创：阿里创新业务事业群智能营销平台**联合行业优秀媒体 36Kr，共同打造理论与实践结合的营销类新 IP——UMIC 课堂。**邀请到资深营销策划人、36Kr 专栏作者、《精益营销》作者杨泽，樊登读书会创始人、畅销书《可复制的领导力》、《读懂孩子的心》等书籍作者樊登等影响力人物，通过学习掌握营销趋势和方法论、提升公司营销实践能力、对接营销资源及人脉、传播公司营销实践，构建共赢生态圈。



实践共创：2019 营销大赏通过赛制和流程的全新升级，帮助代理公司及行业探索出更多智能营销的新思路、新方法，为推动智能营销理念的行业创新应用提供更专业的借鉴和指导，从更高维度打造行业影响力。



8、中小企业作为推动我国经济增长的重要力量，也迎来了更多的发展机会，但其面临着生存、增长方面的诸多问题。2019 阿里创新业务事业群智能营销平台“乘风大会”通过行业专家、合作伙伴的合力共赢，在北京、上海、杭州、深圳、广州、成都等 30 多座城市进行巡讲，以切实的解决方案，引领中小企业在全球数字经济大势下乘风破浪，创造新增长。



9、在“2019 中国中小企业发展大会”中，针对在与中国中小企业协会联合举办的“专精特新”中小企业评定活动中的获奖企业，进行了颁奖。同时，阿里创新业务事业群智能营销平台被中国中小企业协会授予“2019 专精特新中小企业评定活动优秀组织奖”。此外，平台与国家发改委城市和小城镇改革发展中心达成战略合作，共同举办“寻找超新星”数字经济投资路演洽谈会，为创业企业

主打造与投资机构深入沟通的平台；并在第五届中国智慧城市博览会展开合作，以共同帮助中小企业解决发展难题，让中小企业能够健康稳定的发展。



10、智能营销平台汇集阿里集团创新的产品优势及智能技术，将智（Intelligence）与创新（Innovation）实现高度融合，将年度盛典升级为 i 盛典。在业务规模、技术投入、服务能力等层面，为行业探讨出更多创新可能，帮助企业伙伴持续增长。



2019 年，智能营销平台荣获金鼠标、IAI、金瞳奖、金悟奖、金网奖、艾奇奖、金投赏、广告节等行业知名奖节奖项共 57 项。（以下排名不分先后）

1、第 10 届金鼠标数字营销大赛

搜索营销类 金奖：vivo 新机 NEX 沉浸式霸屏高效转化的秘诀

数字媒体整合类 金奖：蜻蜓 FM《晓年鉴》与消费者产生更有温度的交流

智能营销类 银奖：品效联动——抖音短视频 2018 整合营销

视频内容营销类 铜奖：“精”与“智”的完美碰撞——青岛啤酒全麦白啤精智众创大赛

数字营销最具影响力品牌：58 集团

数字营销最具影响力品牌：中国平安保险(集团)股份有限公司

数字营销最具创新精神品牌：蜻蜓 FM

数字营销最具创新精神品牌：小鹏汽车

数字营销最具创新精神品牌：VIPKID

数字营销最具创新精神品牌：青岛啤酒全麦白啤

“金鼠标 10 周年——数字营销领军人物”：赵婷

“金鼠标 10 周年——数字营销影响力互联网媒体/平台”：智能营销平台

年度数字营销梦之队：智能营销平台销售团队；leader：赵婷



2、2019 IAI 国际广告奖

整合营销类 金奖：蜻蜓 FM《晓年鉴》与消费者产生更有温度的交流

品牌产品创新类 金奖：智能营销平台全新商业产品体系品牌星河

商业模式创新类 银奖：智能营销平台&青岛啤酒全麦白啤精智众创大赛

技术营销类 铜奖：智能营销平台，让易车更懂要购车的“你”

短视频类 铜奖：《青岛啤酒全麦白啤，陪伴是最长情的告白》

年度最具影响力行业人物：赵婷



3、2019 金瞳奖

内容营销单元-媒介组-整合类 铜奖：时光的留声机，蜻蜓 FM 与消费者产生更有温度的交流

4、2019 金悟奖

社会化营销类 金奖：阿里×首汽约车，玩转红包雨引爆开学季

整合营销类 金奖：蜻蜓 FM《晓年鉴》与消费者产生更有温度的交流

大数据营销类 银奖：小鹏汽车以数据驱动进化，让改变即刻发声

社会化营销类 银奖：品效合一，阿里×天使纪元“寻人”之旅

整合营销类 银奖：品效联动，抖音短视频 2018 整合营销

技术创新类经典案例：vivo NEX 双屏版沉浸式霸屏高效转化的秘诀

大数据营销类经典案例：VIPKID 移动搜索时刻的精准营销

大数据营销类经典案例：智能营销平台，让易车更懂要购车的“你”

大数据营销类经典案例：助力荣耀 Note10，打造懂用户的手机营销

年度商业模式创新类：青岛啤酒全麦白啤精智众创大赛

年度产品创新类：智能营销平台全新商业产品体系品牌星河 荣获年度推荐智能营销平台

5、2019 ECI Awards 国际数字商业创新大奖

产品创新类 银奖：智能营销平台创新定制化商业产品体系——品牌星河

模式创新类优秀奖：阿里×青岛啤酒跨界打造全麦白啤精智众创大赛

营销创新类优秀奖：阿里×蜻蜓 FM——与消费者产生更有温度的交流
荣获 ECI 年度最具创新力智能营销平台

6、2019 第十一届金网奖

AI 营销类 金奖：vivo 新机 NEX 沉浸式霸屏高效转化的秘诀

产品体验类 金奖：智能营销平台大数据趋势洞察及决策分析平台——牵星

移动营销类 银奖：蜻蜓 FM《晓年鉴》基于全民怀旧热潮的多场景深度沟通

社交营销类 铜奖：青岛啤酒×阿里创新业务事业群×大鱼号 跨出自媒体 MAX 内容力

移动营销类 铜奖：智能营销平台引爆 OPPO RENO 新机上市推广

产品体验类 铜奖：智能营销平台创新定制化产品体系——品牌星河

7、2019 金投赏商业创意奖

媒体组信息流类 铜奖：蜻蜓 FM《晓年鉴》基于全民怀旧热潮的多场景深度沟通

媒体组搜索引擎类 提名奖：vivo 新机 NEX 沉浸式霸屏高效转化的秘诀

媒体组搜索引擎类 提名奖：VIPKID 移动搜索时刻的精准营销

8、2019 中国国际广告节·广告主奖

年度品牌塑造案例：OPPO RENO 新机上市推广

年度数字营销案例：VIPKID 移动搜索时刻的精准营销

年度数字营销案例：vivo 新机 NEX 沉浸式霸屏高效转化的秘诀

年度品牌塑造案例：青岛啤酒×阿里创新业务事业群×大鱼号 跨出自媒体 MAX 内容力

年度深度营销案例：蜻蜓 FM《晓年鉴》基于全民怀旧热潮的多场景深度沟通

年度数字营销案例：为荣耀 Note10 打造懂用户的手机营销

年度活动营销案例：联合首汽约车，打造 UC 开学季红包雨活动

年度数字营销案例：小鹏汽车——以数据驱动进化，让改变即刻发生

年度数字营销案例：搜索 oCPC+流量超市助力学而思网校实现高转化

年度数字营销案例：智能营销平台，让易车更懂要购车的“你”

2019 移动互联网领军人物：赵婷

2019 移动互联网领军品牌：阿里创新业务事业群智能营销平台



服务的主要客户

麦当劳、肯德基、LV、Tiffany、卡地亚、可口可乐、青岛啤酒、广汽丰田、北京现代、上汽大众、上汽通用、小鹏汽车、沃尔沃、宝马、奥迪、雷诺、东风日产、smart、天籁、别克、名爵、苏宁、唯品会、丝芙兰、小红书、拼多多、58 集团、蜻蜓 FM、爱奇艺、抖音、快手、咪咕视频、咪咕阅读、安居客、首汽约车、车轮网、荣耀手机、魅族、VIVO、小米、瓜子二手车、易车、汽车之家、淘车、搜车网、游族、腾讯绝地求生、新东方、掌门 1 对 1、叽里呱啦、美联英语、新华教育、尚德教育、VIPKID、碧桂园、土巴兔、脉脉、Booking、携程、去哪儿、水滴筹、新美大、宜人贷、51 信用卡、人人贷、融 360、360 借条、平安普惠、平安车险、中国人保、珍爱网、我爱我家、美团、北京联通、屈臣氏、安踏、大疆无人机、探探、陌陌...

