

京东双十一展示

广告主：海之蓝等

所属行业：各个行业

执行时间：2019.11.11

参选类别：移动营销类-展示类

营销背景

展示的广告主都已经有一定的知名度，产品销量已出具规模；但市场竞争愈加激烈，市场长出现类似的产品也更加多样。为了提高销量，并夸大知名度，提升公司的价值。

营销目标

广告主的产品都已经为成熟期的产品，期望产品的销量持续增加，在保持增加的同时扩大产品的知名度。

策略与创意

策略：利用双十一京东的活动提高产品的曝光，从而达到该目的。

执行过程/媒体表现



营销效果与市场反馈

日请求量：7000w+；日曝光量：1400w+；CTR：3.5%+。