

# 腾讯游戏 x 搜狗输入法

## 《蓝桥咖啡馆》治愈公益游戏

广告主：腾讯

所属行业：游戏

执行时间：2019.11.29-12.04

参选类别：公益营销类

### 营销背景

12月1日除了是12月的第一天，还是世界艾滋病日！

### 营销目标

通过智能分享卡片直接调起微信小程序，实现公益项目公共传播需求，为品牌合作拓展玩法。

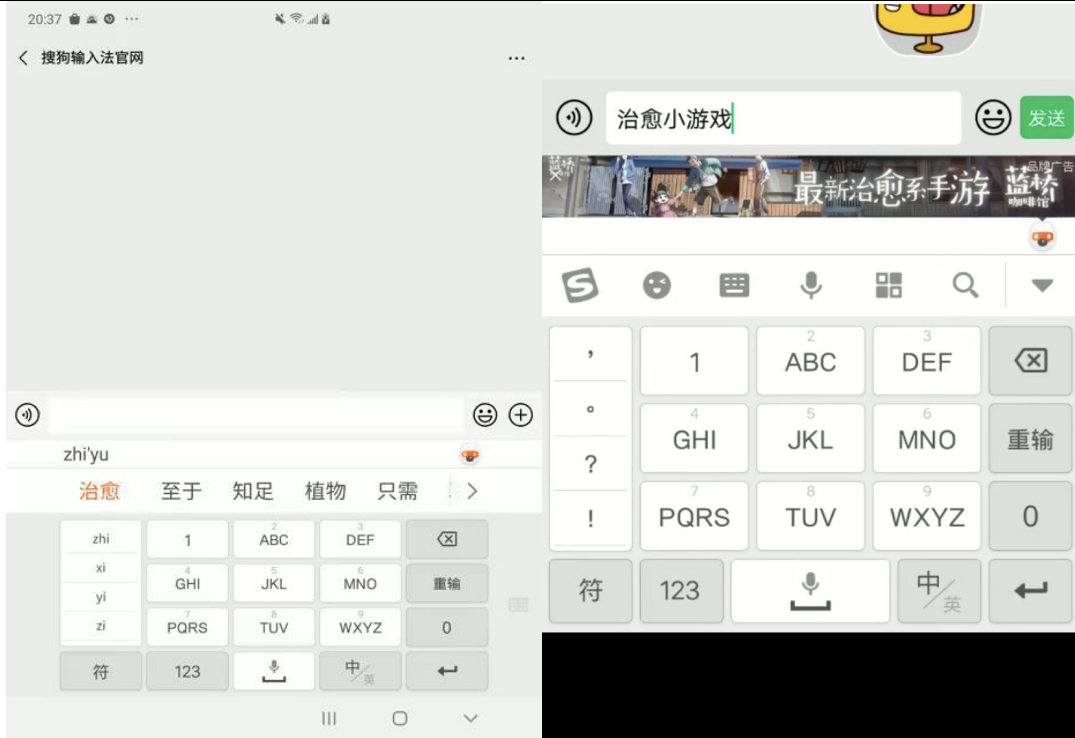
### 策略与创意

《蓝桥咖啡馆》是一款由中国性病艾滋病预防协会和腾讯游戏追梦计划联合出品的，首款关注艾滋病题材的公益小程序游戏。防艾知识在悲剧与救赎之间一步步揭开。《蓝桥咖啡馆》作为腾讯游戏品牌升级为“Spark More”后腾讯游戏追梦计划在社会关怀上的又一力作希望现在能给大家更多的防艾意识。

### 执行过程/媒体表现

全网首次在微信和QQ环境聊天场景下直接拉起微信小游戏的广告，在预防艾滋病日节点精准投放，提升了腾讯游戏的品牌价值，也打造了腾讯公益项目与搜狗输入法的合作的标杆。

搜狗输入法将《蓝桥咖啡馆》的联想词，设定为“治愈”是希望更多的艾滋病患者能相信治愈的力量，是希望我们能给予这个群体更多治愈的力量，治愈的力量来自爱与勇气，在这个蓝桥咖啡馆，在那些日常的生活中，让我们一起为艾比心，为爱比心。





腾讯游戏 Tencent Games

Spark More  
去发现，无限可能

画面部分素材取自腾讯游戏《蓝桥咖啡馆》

去发现  
对疾病的恐惧  
终将会被爱和勇气治愈

关怀 中国疾控中心数据显示，2018年我国新发艾滋病14.6万例，15-24岁之间青年学生每年报告发现病例约3000例。在第32个世界艾滋病日来临之际，《蓝桥咖啡馆》携手中文协，用游戏的方式进行防艾科普。借助温暖、治愈的游戏剧情，化解艾滋病人面临的社会“冷遇”。

## 营销效果与市场反馈

总 PV: 741395; 总 CTR: 0.92%。

日期	外报展现	外报点击率
2019/11/29	363,729	0.46%
2019/11/30	372,876	0.33%
2019/12/1	405,113	0.35%
2019/12/7	423,851	0.58%