

泛为科技

官方网址：<http://www.fancydigital.com.cn>

参选类别：年度数字营销创新力技术公司

公司简介及核心优势

北京泛为信息科技有限公司（简称：泛为科技）是中国创新的数字营销技术公司，专注视频营销。公司团队 200 余人，核心团队是来自 BAT 的算法产品工程师，对数据挖掘应用、自然语言处理、用户行为分析、流量监测评估等技术在营销领域的应用有丰富的经验与前瞻洞察。

公司总部位于北京，在上海、广州、天津、深圳、香港设有分子公司。泛为科技拥有视频营销、移动营销、独家媒体整合营销、跨境营销四大主营业务。

泛为科技差异化地整合优质视频资源，为品牌广告主提供以“视频+”策略为中心的一站式营销解决方案。通过系统化、智能化、数据化的投放方式，跨屏跨媒体跨内容打通各投放渠道，帮助品牌广告主更高效地管理传播专案、提升传播势能。

公司与趣头条、米读小说、韩剧 TV 等多类别优质媒体达成品牌资源的独家代理合作，通过深入全面的媒体数据洞察、智能精准的消费者识别、互动有趣的整合营销策略，针对品牌主需求，结合媒体属性定制消费者触达方案，帮助品牌主更好地与全球消费者的沟通。

泛为科技通过旗下跨境营销平台“海纳互动”，利用其 Google、Facebook、Twitter 等多家全球主流媒体认证代理资格，以及在跨境新媒体营销、效果行销、数据分析范畴等优势，帮助更多的跨境合作伙伴成功打开海外市场，或者进入中国市场，真正链接中国与全球，链接广告与科技，实现有价值的增长。

自 2013 年成立以来，泛为科技成为爱奇艺、腾讯、优酷三大视频媒体第一梯队合作伙伴，2017 年实现亿级营业收入；2018 年独家代理趣头条、韩剧 TV 品牌资源，营收实现超越翻倍的增长；2019 年在深耕视频程序化、下沉市场、垂直营销领域的同时，又成为人人视频等核心媒体的代理商，再创新高，营业收入达到 5 亿。据统计，泛为科技共操盘项目 2500 个，为快消、汽车、电商、金融、旅游等超过 2000 家知名品牌客户提供数字营销服务。

数字营销领域突出成绩

2019 年我们同行业一起，以更加务实的态度，去推动企业发展和数字营销服务的创新。我们在 Martech 上进行了很多创新与突破，切切实实去解决行业痛点，包括媒体服务、广告投放服务、智能创意服务、数据服务，比如我们研发了智慧决策系统、智能创意系统“变色龙”等，不仅提升营销效果，同时也显著改善人效，尤其在行业压力逐渐增大的今天，所有的企业都应该审视公司运作效率，以求得以最小的成本，实现最大的增长。



2019年，我们操盘的项目也不断得到了客户和行业的认可。获得2019第19届IAI国际广告奖整合营销 优秀奖，2019媒介360营销传播奖·整合营销传播 铜奖，2019广告主·金远奖信息流营销铜奖，2019Topdigital创新奖·新闻门户类 银奖、2019Topdigital创新奖·网络视频投放类 铜奖、2019广告人·ADMEN国际大奖 实战金案奖、2019金触点全球商业创新大奖·电商与社交电商 银奖、2019金匠奖·B2B最佳跨界营销奖 银奖、2019金匠奖·B2B最佳营销运营奖 银奖等多个行业奖项。

服务的主要客户

与美赞臣、必胜宅急送、奥迪、OPPO、强生、中信银行、京东、联想、长城汽车、吉祥航空、美利亚酒店、大众点评、携程、荣耀、天猫、支付宝、松下电器、滴露、可口可乐、中国移动、陆金所、福特汽车、北汽新能源、雅诗兰黛、自然堂、拜尔、奇堡咖啡等。