

## 多芬“肌肤我敢说”

广告主：多芬

所属行业：日化

执行时间：2019.02.18-03.12

参选类别：数字媒体整合类

### 营销背景

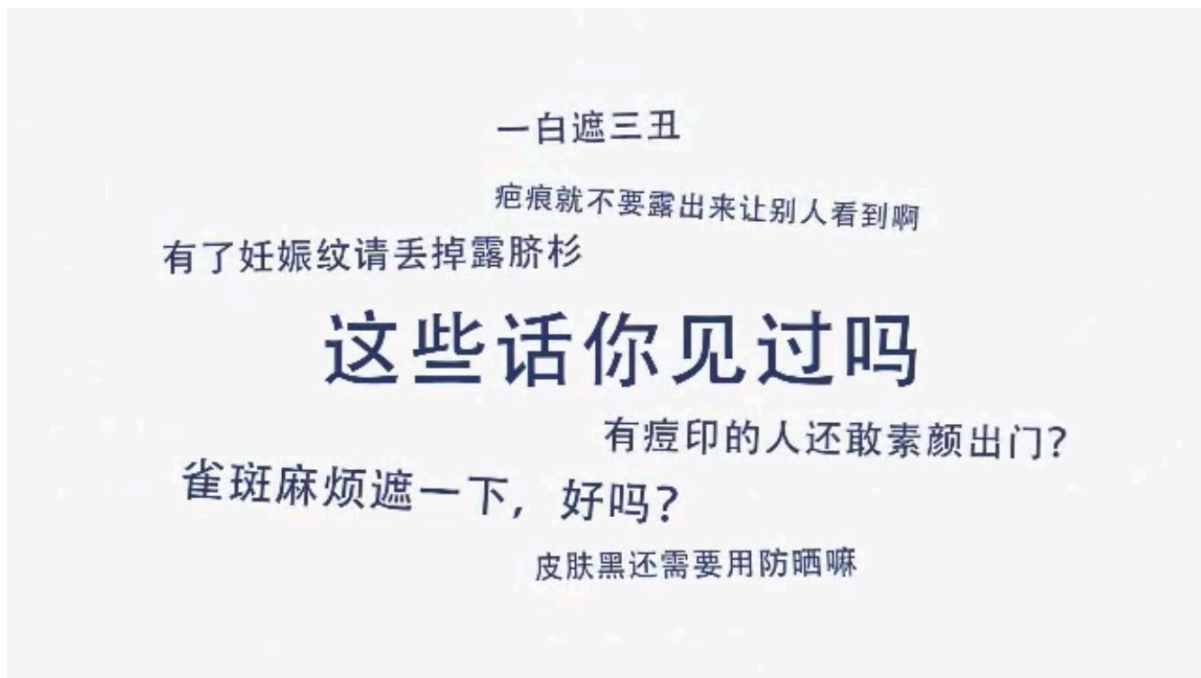
“一白遮三丑。”

“有疤痕就应该遮住不要露出来啊！”

“有痘印还敢素颜出门？”

在我们的生活里，这些对美的评判标准屡见不鲜。外界对美的偏见，让那些拥有不完美肌肤的她们，常常下意识遮挡肌肤上的缺陷。但，多芬坚信，每一种肌肤都是美丽的，映衬着我们独特的经历。正因这些不同的肌肤故事，我们才成为了独一无二的我们。

因此，多芬发起了一场现象级声势应援，以肌肤为媒介，邀请每个人说出属于自己的不设限的肌肤故事。



### 营销目标

帮助每一位中国女性从肌肤自卑到肌肤自信。

改变女孩们对于疤痕、雀斑等肌肤问题的焦虑与自卑，自信地接受自己，秀出自己的肌肤之美，从

而提升品牌美誉度，深化多芬“呵护你的肌肤”的产品形象。

## 策略与创意

**以肌肤为媒介，传递你我的故事。**

我们发现，习惯了遮挡“不堪”的我们，总是下意识的对于不完美的肌肤存在“羞耻感”。为了改善这一点，一个大胆的想法在我们脑海中诞生：疤痕、胎记是因为不美而被遮挡，但如若他们成为了美的存在，是否一切都会被改变？



案例视频：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDMzMjc1MzA4MA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0](https://v.youku.com/v_show/id_XNDMzMjc1MzA4MA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0)

## 执行过程/媒体表现

**第一阶段#肌肤画布，美敢不同#肌肤疤痕艺术作品出街。**

邀请女性艺术家曲家瑞以肌肤疤痕为原点进行艺术创作并现身阐述创作理念：

每一幅画，都是女生原本肌肤作为底图，而每个人的肌肤，都藏了他们独有的往事她，让每一道疤痕都变成一件最独特的艺术作品，去绽放独属于它们的烟火。希望通过这样的形式，唤起每个女性的肌肤自信。



## 第二阶段#大咖发声，态度引领#女性肌肤态度亲身讲述

同步，借势网易态度公开课之女性公开课，邀请曲家瑞、郭晶晶等多元领域女性大咖，及素人女性代表共同讲述她们肌肤故事中蕴含的态度。



曲家瑞，女性艺术家——讲述这次以肌肤为画布进行艺术创作的创意初心

郭晶晶，知名女性运动员，前奥运冠军——讲述如何抵抗因运动训练造成的肌肤损伤焦虑

张夏云，广告从业人员——讲述因车祸造成的长疤痕为她带来的肌肤自卑，而因为这次的肌肤创作重新找回自信。

## 第三阶段#肌肤自信，美敢不同#多芬肌肤呵护礼盒上线

多芬将这些肌肤疤痕艺术作品进一步制作为“越敢越自由”的天猫礼盒，不仅向大众展现疤痕肌肤的独特之美，还在 38 女王节这一个特殊节点为每一位女性献上“肌肤自信”的呵护好礼。



## 营销效果与市场反馈

通过 KOL 态度证言，活动最终收获了 3W+ 女性自发秀出自我肌肤的照片，同步曝光量高达 9 千万+，全网互动量 17 万+，10 万份天猫礼盒全数售罄。

