

## 云南白药气雾剂 爱玩 538

广告主：云南白药集团股份有限公司

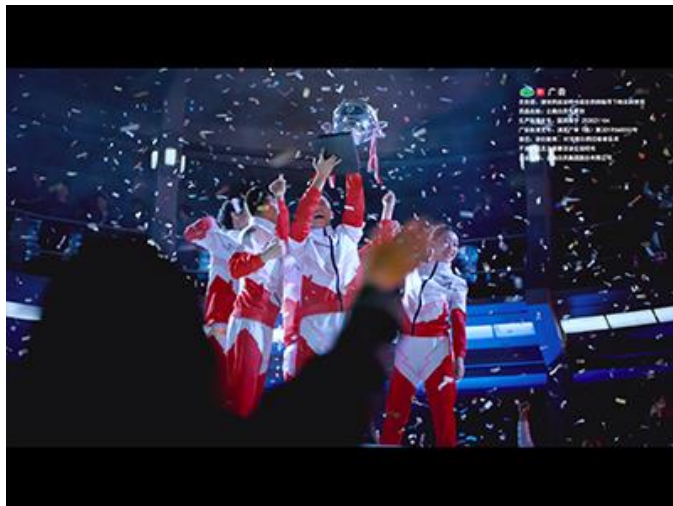
所属行业：医药行业

执行时间：2019.05.31-12.12

参选类别：数字媒体整合类

### 营销背景

2019 年，利用与高关注度，大声量、大流量平台斗鱼及大 IP 巴萨的战略合作，使云南白药品牌声量、气雾剂产品声量、爱玩 538 IP 声量得到最大化释放。通过优质的 o2o 内容，形成品牌与经销商的联动，气雾剂等药品与泰邦产品的联动，线上线下的互动及销售转换间的联动，最终形成引流、带货、互动、销售等体验闭环。



案例视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUzNDg0OTU2NA==.html?spm=a2hbt.13141534.app.5~5!2~5!2~5~5~5!2~5~5!2~5!2~5~5!17~A](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUzNDg0OTU2NA==.html?spm=a2hbt.13141534.app.5~5!2~5!2~5~5~5!2~5~5!2~5!2~5~5!17~A)

原生内容视频《电竞篇》

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUzNDg2NTc2OA==.html?spm=a2hbt.13141534.app.5~5!2~5!2~5~5~5!2~5~5!2~5!2~5~5!13~A](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUzNDg2NTc2OA==.html?spm=a2hbt.13141534.app.5~5!2~5!2~5~5~5!2~5~5!2~5!2~5~5!13~A)

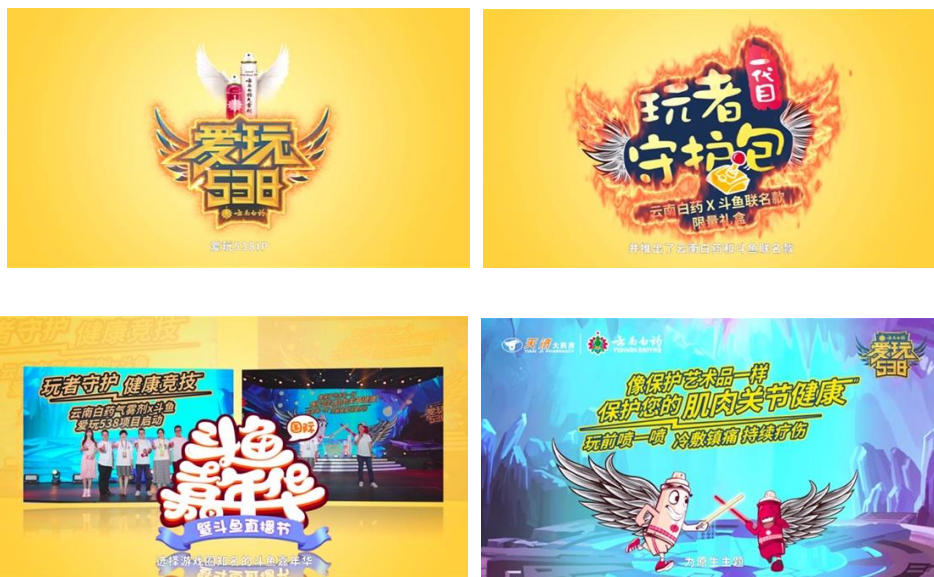
### 营销目标

2018 年，云南白药气雾剂“爱玩 538”IP，成功“再激活”了新人群、新场景、新应用，实现品推的新跨越和“二次爆发”。2019 年“爱玩 538”的目标是进一步强化 IP 的影响力。传达云南白药“与年轻人在一起”的理念，深度链接年轻人的生活及游戏场景。



## 策略与创意

除了线上与游戏玩家进行日常沟通外，选择游戏圈知名的“斗鱼嘉年华”作为切入点，加强线下的场景植入。另外，推出云南白药斗鱼联名款“玩者守护包”，一站式解决他们困扰，带来更好的产品体验。



## 执行过程/媒体表现

首先，以“像保护艺术品一样，保护您的肌肉关节健康”为原生主题，云南白药气雾剂《电竞篇》原生视频，打响了 2019 年“爱玩 538”的第一炮。

继而，高关注度、高流量的“斗鱼嘉年华”现场，云南白药特别设立了展示体验区。

作为开幕当天的重头戏，“爱玩 538”2019 年启动仪式精彩不断，将发布现场推向一个又一个高潮。成功吸引了大量玩家现场参与。“斗鱼嘉年华”三天来，超级小桀、YJpaopao、南波儿大魔王等知名主播，0 距离的展台互动和线上直播、幸运大转盘游戏、联名款玩者守护包，令云南白药展台人气爆棚。不仅形成引流、带货、互动、销售等体验闭环，斗鱼联名 I 和全部售尽，一些产品引发了空前抢购乃至脱销。最后，云南白药官微进行 24 小时不间断的现场直播、主播微博打 call 互动，以及 30 多家游戏类、健康种草类 KOL 大号全程的扩散传播，为没有来到现场的玩家朋友们奉上同

样的惊喜和福利。

## 营销效果与市场反馈

本次斗鱼嘉年华三天，入园总人次达 41 万，线上直播观看人次超 3.1 亿，直播间热度峰值达 2100 万以上，云南白药品牌及气雾剂等产品得到了极大的曝光和玩家赞誉。

其中，云南白药“爱玩 538”启动仪式官方直播间最高观看热度达 972 万，主播在云南白药展台的直播峰值总计达 663.15 万。斗鱼平台“爱玩 538”专题页面，曝光量达 3538.5 万，点击数量达 166.9 万，为云南白药电商平台带来了大量流量。自媒体平台内容总阅读量 353.6 万人次，总互动量达 70.7 万。

2019 年云南白药气雾剂“爱玩 538”项目，以高关注度，大声量、大流量事件“斗鱼嘉年华”强势引爆，从线上全覆盖到线下全覆盖，真正实现全域整合，帮助云南白药品牌声量、气雾剂产品声量、爱玩 538 IP 声量最大化的释放，让品牌向年轻化又近了一步！

