内蒙古冰雪天路

广 告 主：内蒙古自治区文化和旅游厅
所属行业：旅游
执行时间：2019.12.15-2020.01.15
参选类别：社会化营销类

营销背景

冬季的内蒙古以广袤的冰雪景观、特色的人文风情著称，为突破冰雪旅游淡季，内蒙古在 2015 年推出“冰雪天路”冬季旅游品牌。2019 年，冰雪天路第四季联合遨游沃德开展摄影主题体验团，集结专业摄影师、旅游达人、视频达人、媒体等 20 余人，前往内冰雪天路体验丰富的摄影打卡地、众多体育及节庆活动。行程中通过图文直播、手绘连载故事、创意短视频、游记攻略等社会化传播，在微博、抖音、OTA 平台对线路进行宣传，实现传播总体覆盖量过亿。

驯鹿雪橇大赛
额尔古纳夜景
穿越林海雪原
极光柱与猎户座
冷极千人火锅
阿尔山冰雪节
冰雪天路
相约十四冬 追寻极致冰雪
梦幻阿尔山
冰雪之约 逐梦冬运——额尔古纳
穿越林海雪原
抖音美好打卡地——阿尔山
阿尔山不冻河
雪地新玩法

短视频社会化营销

探奇旅行
12-23 17:59 iPhone XR
#冰雪天路##萌动内蒙古#
呼伦贝尔的冬季那达慕大会，有来自蒙古族各部落、鄂温克族、鄂伦春族、达斡尔族、俄罗斯族等42个少数民族的民众，以及400匹马、200峰骆驼和近1700名演员参加。即使在零下三十度的低温环境里，大家依然热情满满，千百年的民族文化在冰雪中传承。@内蒙古文化和旅游厅
查看翻译 · 编辑历史

刘运泽 LauRanger
12-25 iPhone 6s Plus
#冰雪天路##越冷我约热情##萌动内蒙古#
额尔古纳河之心。
额尔古纳湿地是中国目前保持原状态最完好、面积较大的湿地，也被誉为“亚洲第一湿地”。湿地涵盖了额尔古纳除原始森林外几乎所有类型的自然生态系统。在干旱的季节，由于较稳定的水情、充足的湿地，这里成为许... 展开
查看翻译
157
122
104

英子
4小时前 微博 weibo.com
#越冷我约热情# ## 冰雪天路##萌动内蒙古#
极寒之地，火热激情，无限魅力 走进中国冷极中的极寒之地——内蒙古根河的冷极村，家家院中大红灯笼高高挂，屋顶、院墙、街道白雪皑皑。伫立村头的温度计明明白白地告诉人们，这里现在是零下32.6°C。据说这里曾经有过零下58°C的极寒记录。院中热情... 展开
查看翻译

内蒙古观察
8小时前 微博 weibo.com
12月26日，2019内蒙古“相约十四冬 追寻极致冰雪”冰雪天路主题体验活动抵达本次活动的最后一站——中国冷极点。挑战极寒、体验冰雪游乐活动、感受林业生产生活、体验森林人家民俗.....冷极村吸引着越来越多的游客前来。在这里，不仅能享受寒冬的乐趣，领略冰雪的风彩，更能找到一种别样的温暖... 展开
查看翻译
冷极村

活力内蒙古
13小时前 微博 weibo.com
#激情十四冬快乐冰雪游# #冰雪天路# #越冷我约热情# #相约十四冬 魅力内蒙古# 根河市位于呼伦贝尔市北部，是中国纬度最高的城市之一，其历史最低气温达-58°C，被誉为“中国冷极”。这里还是全国唯一拥有驯鹿种群的城市，敖鲁古雅鄂温克族猎民仅有320人，被誉为“中国最后的狩猎部落”，他们饲... 展开
查看翻译

内蒙古文化和旅游厅
昨天 360安全浏览器
#冰雪天路# #越冷我约热情# #内蒙古味道#
面包会有的，一切都会有的。列巴”是俄罗斯语“面包”的意思， 在19世纪末便随着俄罗斯侨民来到了额尔古纳，成为了在中国就能吃到俄罗斯特色美食。在中科丽丽娅庄园，不仅能品尝到正宗的列巴，还能参观制作车间，了解列巴的制作过程，美味的列巴，你被... 展开
查看翻译

微博社会化营销

营销目标

对冬季内蒙古而言，冰雪天路是相对成熟的产品线路，在过往三季的基础之上，以第十四届全国冬季运动会为契机，优化提炼内蒙古冬季的核心资源和亮点。

对于游客而言，“冰雪天路”品牌影响力亟待进一步提升，打开游客的突破口需要从传播内容和渠道上进行优化和筛选，以互联网为主阵地，筛选微博、抖音等用户黏性较高的社会化平台，发布图文、短视频等内容，扩大#冰雪天路#话题影响力。同时，甄选携程、去哪儿等 OTA 平台实现对游客的全媒体覆盖，牢牢把握织此次“相约十四冬·追寻极致冰雪”冰雪天路体验活动的主题——摄影，产出图片、手绘、创意短视频、游记攻略等多类型的内容，最大程度上覆盖更多游客，满足不同媒介接触习惯的游客的需要，实现了多类型平台推广、多形式内容产出和多维度用户触达。

策略与创意

“相约十四冬·追寻极致冰雪”冰雪天路第 4 季踩线活动于 12 月 20 号开启，邀请不同类型旅游达人、摄影师、自驾媒体等参与“十四冬极致冰雪”体验活动，沿途探访阿尔山国家森林公园、十四冬比赛场馆、额尔古纳、敖鲁古雅使鹿部落、冷极村景区、满洲里等地，探秘内蒙古冰雪，打卡极致冰雪拍摄地。旨在用镜头发现内蒙古冰雪极致美景，记录发生在内蒙古的冰雪故事，展现专属内蒙古的冰雪魅力。在强化冰雪草原和冰雪森林的极致自驾乐趣基础上，充分挖掘内蒙古独特的自然景观和民族风情，大力推广牧户体验游、林区家庭趣味游等独特的旅游产品。通过此次冬季旅游推广，促进全区旅游产业结构的均衡发展和产业升级，形成强有力的冬季旅游品牌形象和产品线路，最终实际拉动内蒙古冬季旅游业的快速发展。

【冰雪天路】第四季达人体验团中有一对热爱摄影和旅行的情侣自媒体@探奇旅行，我们将以二人为原型，通过浪漫手绘+实景照片的形式，打造冰雪天路系列连载故事，在互联网平台展示冰雪天路的风光与玩法，为#冰雪天路#话题增加传播亮点。

跟着@探奇旅行
冬游内蒙古之
冰雪天路
冰雪天路·情侣旅行手绘连载故事
序幕篇
未完待续
阿尔山光绘摄影篇
阿尔山小城趣事篇
阿尔山
根河冷极光跳篇
中国冷极 根河
越冷越热情
冷极对决冰雪篇
满载而归篇
完结
呼伦贝尔草原篇
呼伦贝尔雪乡
满洲里篇
满洲里
呼伦贝尔花海篇
品尝俄罗斯利巴篇

手绘连载故事拼图

执行过程/媒体表现

1、踩线前期：以产品为支撑，优化线路，策划踩线活动

围绕十四冬和内蒙古冬季旅游资源，面向精准客群，推出系列主题线路。针对踩线活动，制定行程安排、行前手册、踩线物料和拍摄计划等。

2、踩线期间：以互联网为主阵地，社会化媒体全面曝光

行程中通过图文直播、手绘连载故事、创意短视频、游记攻略等社会化传播，在微博、抖音、OTA 平台对线路进行宣传，实现传播总体覆盖量过亿。

3、踩线后期：促进二次传播，以摄影分享会和宣传片在线上线下延续曝光

踩线后联合邀游沃德举办摄影分享会，对行程亮点和摄影主题进行贯彻，并对冰雪天路产品面向精准受众直接售卖。同时制作宣传片在多个视频平台进行传播。

摄影分享会现场照片

营销效果与市场反馈

2019 年 12 月 20 日-27 日，冰雪天路第四季体验团先后前往阿尔山、海拉尔、满洲里、额尔古纳及根河体验内蒙古冬季极致冰雪摄影之旅。

一、20 余位摄影大咖 1500 余张高清大片 1 份冰雪天路相册

在此次踩线期间，20 余位摄影大咖、旅游达人及媒体记者共产生 1500 余张目的地优质高清大片，并通

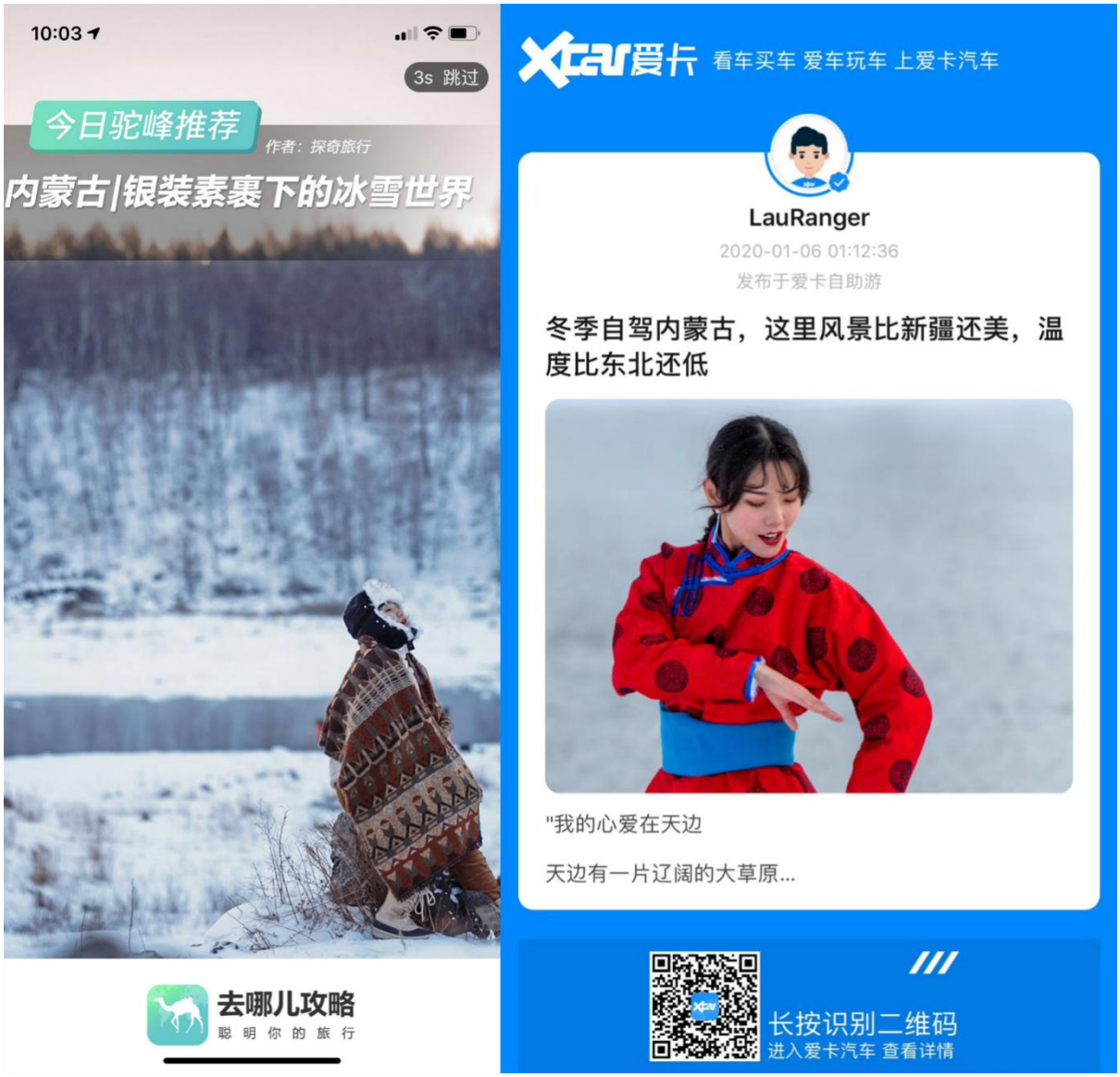
过图片直播的形式将内蒙古冬季的美食美景、节庆活动、奇妙玩法浓缩在冰雪天路电子相册中。

二、9 篇手绘连载解锁冬游内蒙古极致产品线——冰雪天路

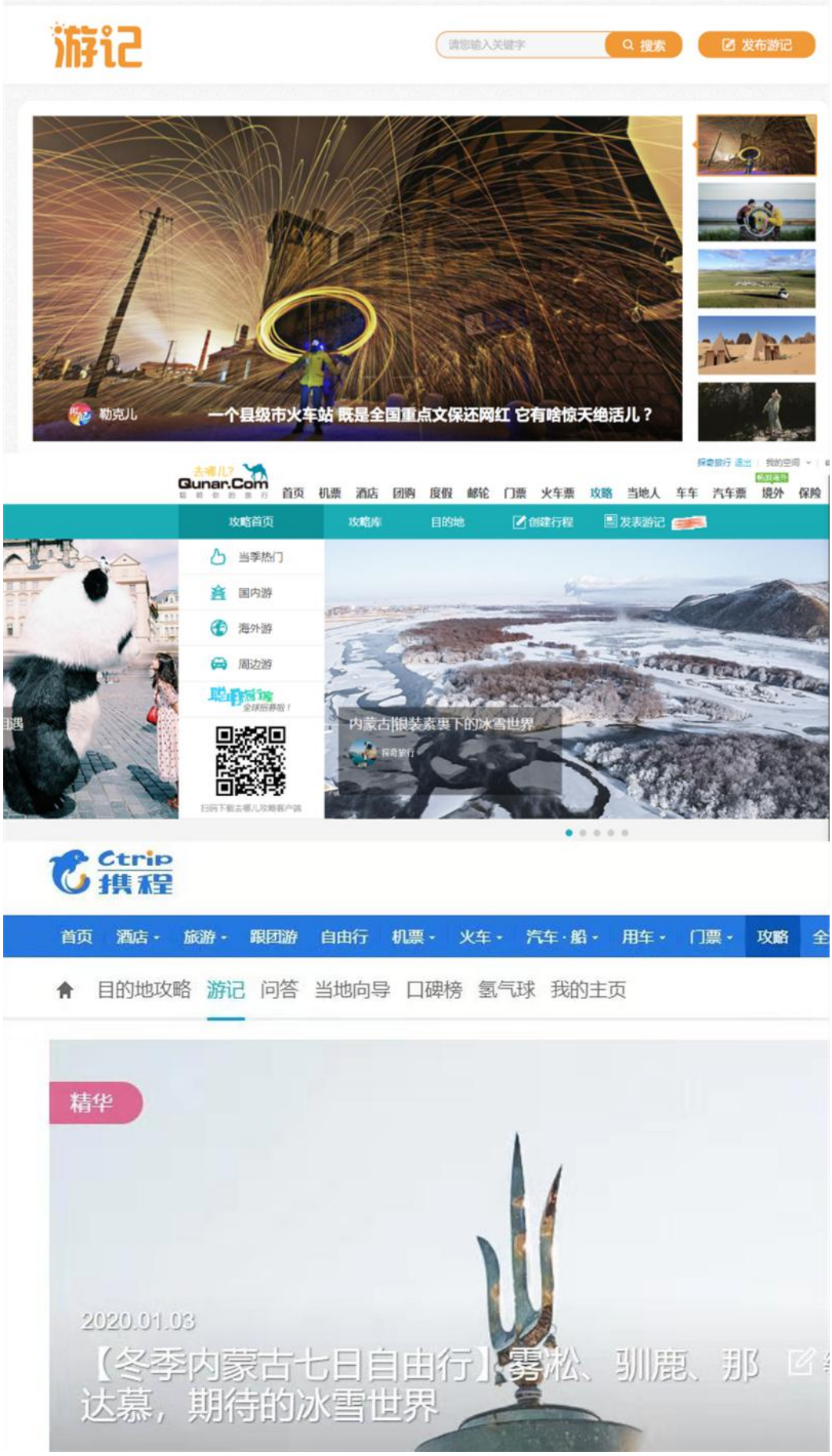
联合新浪微博情侣旅游自媒体达人@探奇旅行，打造“冬游内蒙古之冰雪天路”系列手绘连载故事 9 篇，解锁内蒙古冬季极致产品线路“冰雪天路”，配合#冰雪天路#微博话题进行传播，累计话题阅读量达 8703.2 万人次。

三、创意视频+图文游记+媒体报道，把握热点实现全平台覆盖

结合十四冬场馆探秘、内蒙古冬季节庆活动那达慕大会开幕、冰雪天路特色玩法光绘摄影、雪地作画等完成 16 条创意短视频，并在微博、微信、抖音、快手和央视频五大平台同步传播，累计播放量超过百万人次。同步在搜狐旅游、携程、去哪儿、马蜂窝等 OTA 平台共产出 82 条图文游记并获得开屏广告和首页焦点图推荐、30 余篇媒体报道，实现多形式、全媒体报道。



OTA 平台开屏广告截图



OTA 平台游记首页推荐