

平安车险困境突围，阿里创新聚焦品效给投资高回报

广告主：平安车险

所属行业：金融保险

执行时间：2019.07-09

参选类别：数字媒体整合类

营销背景

- 1、平安车险作为行业领导品牌，拥有中国平安集团强大背书；
- 2、互联网+车险风起云涌，加剧行业竞争；
- 3、广告投资回报率下降，急需在数字媒体渠道寻求突破。



营销目标

提升保费收入，提高投资回报率。

策略与创意

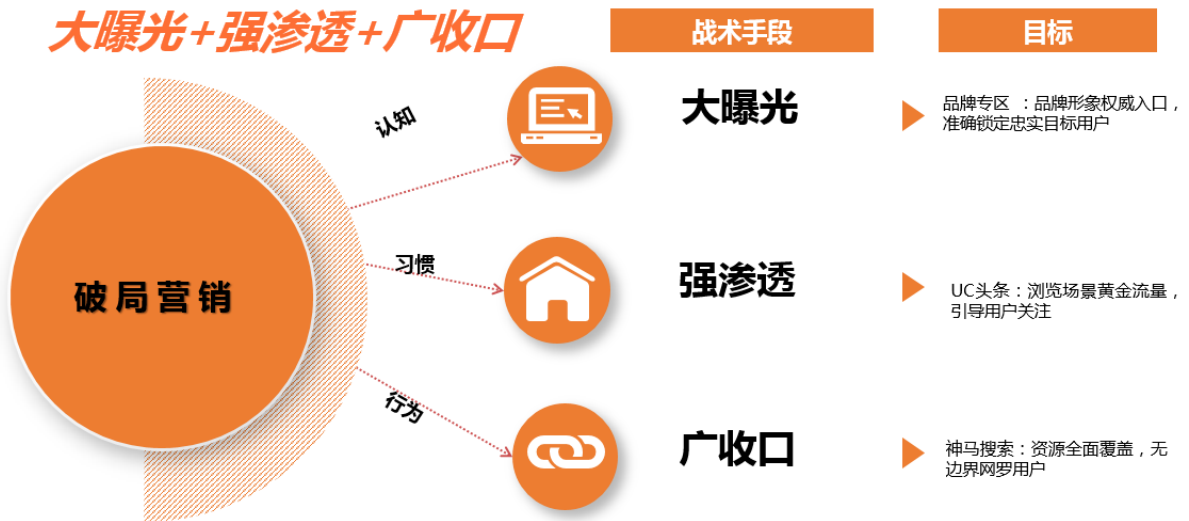
1、超级媒体矩阵加持：全场景智能营销模式助力增长。

阿里创新业务事业群智能营销平台聚焦品效，从数据、产品、创新三大维度深入营销全链路，深度链接品牌与用户，打造良性循环的营销闭环。



“大曝光+强渗透+广收口”策略，深度链接品牌与用户，实现突破式增长。


- 1、大曝光——创建品牌形象权威入口，锁定忠实用户；
- 2、强渗透——资源全频道覆盖，多形式突出产品亮点；创意文案唤起用户憧憬；
- 3、广收口——丰富创意样式多元化展示搜索强相关结果，精细化流量运营缩短转化路径；精准关键词分类，深度数据成本分析开源节流。



执行过程/媒体表现

大曝光——创建品牌形象权威入口，锁定忠实用户。

以“品牌专区表格样式”创建品牌形象权威入口，投放素材随活动不同阶段变化，引导目标受众，精准提升流量 20%。



表格样式
引导目标受众，提升转化

活动期间，素材随活动变化

树立权威的品牌形象
(重活动+强互动)

保护忠实的品牌用户
(高点击+高转化)


布局品专流量入口，广告展现和流量数据对比

精准流量提升 推广效果提升明显

+20% **↑15%** **↑20%**

广告展现 广告点击

■ 布局前 ■ 布局后



强渗透——资源全频道覆盖，多形式突出产品亮点；创意文案唤起用户憧憬。

UC 信息流推荐频道及视频频道资源覆盖，创意物料以突出文案为主，直接用户痛点；真实场景带入创意展现，重现原生生活状态，深度打动影响用户。

推荐频道



视频频道



CTR 提升五倍



重点突出素材文案，吸引用户试算保费，立体感强，沉浸式体验

CTR提升三倍



真实场景带入文案与创意结合，生动现场感



报价引导

车险怎么买划算？在线试算对比一下吧！
车险怎么买便宜？不花冤枉钱！快来在线试算，对比一下就知道
车险到期急着续，老司机都会先试算保费再决定！
车险到期怎么选？点击一键估算全新车险保费！



车险计算器

车险如何报价？在线车险计算器免费试算，点击试算！
车险如何报价？平安车险计算器免费试算
车险计算器，算算你的车险多少钱？10688人在线测算
上海车友有福了，免费车险计算器在线测试保费



行业热点

在线算一算 [车险新政] 后，你的车险保费降了多少？
算一算车险新政后，你的保费便宜了多少
第三次车险费改，你的保费便宜了吗？
三次费改，你的车险保费是升是降？



活动创意

春节买平安车险，平安一整年！
春季出行，先测测车险保费多少钱
5.1长假，旅行说走就走，平安车险一路相伴！
5.1长假，你的车险准备好了吗？在线买车险省心又省钱

