

百度 APP&央视 2019 年《春节联欢晚会》营销项目

广告主: 百度 APP

所属行业: 互联网

执行时间: 2019.01.20-02.10

参选类别: 社会化营销类

营销背景

百度作为央视 2019 年《春节联欢晚会》独家网络互动平台，参与 2019 年的春晚红包互动。基于百度 APP 与央视春晚此次重量级的合作，深耕百度 APP 春晚发 9 亿内容本质，产出网友喜闻乐见的多类型传播素材与多种传播渠道，丰富传播内容。

营销目标

基于百度 APP 与央视春晚此次重量级的合作，以为百度 APP 进行认知与拉新为目标，进行全平台、全渠道、全媒体的覆盖及告知。

策略与创意

营销策略与创意:

基于本次 campaign 的项目背景，我们的策划和创意团队展开了头脑风暴。

首先是基于目标人群的分析，百度 APP 面向的人群可以说是全方位的，无论性别、年龄、兴趣爱好，都是这款 APP 的目标用户。作为一个国民级的 APP，我们的目标用户数量前所未有的庞大，因此人群的细分与下沉成为我们创意需要覆盖的目标。

其次，百度 APP 赞助春晚十个亿这件事本身就自带话题与流量，是百度 APP 在整个市场生态体系中占位的重要动作。我们本次的传播活动的重点都是在为春晚当天的 APP 抢红包行为进行告知、传播、与引流。

最后，在春节这样的大背景下，打亲情牌是较为合适和易于传播的。大家在春节期间都在做什么？父母、团圆、红包等话题和字眼成为这个阶段目标人群的共情点。

因此我们基于客户的需求，为客户定制了四大类型的创意：

- 1、面向多圈层人群的海报及长图攻略；
- 2、面向端内的创意视频；
- 3、面向年轻用户的系列经典鬼畜视频混剪；

4、面向中老年用户的攻略向视频+敬老院公益活动。

我们希望通过这些社会化媒体和渠道，进一步提升百度 APP 在春节期间的知名度和热度，同时带动用户参与春晚抢红包活动，拉高活动 DAU，从而对产品功能产生认同。

执行过程/媒体表现

1、自然热度登顶热搜 国民度打破“屏蔽”魔咒

传播期间，由于春节特殊时间段，微博、微信、今日头条、支付宝等各大互联网品牌竞争激烈，产生互相“屏蔽”、“封杀”等现象。在此情况下，百度 APP 仍得利于其国民知名度、春晚独家合作互动平台等身份，激发网络热议，#微信封杀百度春晚红包#登顶热搜第一，获得即刻 APP 客户端 PUSH。并在春晚当天造成下载人数过多 APPSTORE 崩溃引起网友自发讨论，#app store 崩了#冲上热搜 45 位。同时，百度官方红包话题总阅读量超 5 亿，讨论量超 135.7W+。精准投放冲击微博热门 最大化曝光辐射潜在受众传播期间持续关注微博动向，挑选当下具有“带节奏”、“活粉”、“真实互动”等特性的账号进行投放，对百度 APP 春晚红包事件进行最大化曝光，精准辐射潜在受众群体，引导大众下载及参与，频频登上微博热门位置。同时，在春晚当天，由于品牌性内容容易被微博限流，故挑选与红包活动调性相符、适合植入的热搜关键词，邀请微博 KOL 进行围观，共计 37 个微博 KOL，登上热搜话题词的微博热门位置。传播期间，共计联合超过 200 位微博 KOL，覆盖粉丝超过 1.2 亿，互动量达 3.6W+。



2、精准投放冲击微博热门 最大化曝光辐射潜在受众

传播期间持续关注微博动向，挑选当下具有“带节奏”、“活粉”、“真实互动”等特性的账号进行投放，对百度 APP 春晚红包事件进行最大化曝光，精准辐射潜在受众群体，引导大众下载及参与，频频登上微博热门位置。同时，在春晚当天，由于品牌性内容容易被微博限流，故挑选与红包活动调性相符、适合植入的热搜关键词，邀请微博 KOL 进行围观，共计 37 个微博 KOL，登上热搜话题词的微博热门位置。传播期间，共计联合超过 200 位微博 KOL，覆盖粉丝超过 1.2 亿，互动量达 3.6W+。



3、深度洞察事件话题性 打造最暖春节红包针对事件

#敬老院开设红包公开课#话题阅读量 1661.8W+，讨论量 3398 次。其“正能量”、“社会性强”、“关爱老年人”等话题特性，通过北京晚报、新浪、腾讯、搜狐、网易、北京晨报等 14 家权威媒体发布行业稿为活动进行品牌背书，联合@中国文娱网@中华娱乐网@中国时尚网等 30 位蓝 v 账号对事件进行深度解读，同时邀请@季箐@圈内爆料社@娱乐芒果捞扒爷@影视圈大狂魔等 60 位微博 KOL 对话题进行共同关注，覆盖粉丝 5000W+，互动量达 2158+。通过优质话题及内容引导网友讨论，树立大众对百度 APP 的好感度。



4、视频攻略渠道下沉 精准覆盖受众群体

根据不同传播物料的受众群体，进行精准投放，让信息直接触达受众人群，获得最好的传播效果。其中“35 年春晚经典知多少”，根据更适合 H5 分享的朋友圈传播形式，邀请中国日报、新闻晨报、八组每日速报、麻辣婊哥 4 位 KOL、100+ 媒体行业人进行朋友圈发布，造成刷屏现象。

针对中老年群体的详细抢红包教程视频《老姐姐抢红包教程》，通过中老年人微信群进行转发，将信息直接传递至中老年群体，使其关注并参与百度 APP 春晚抢红包活动，获得了老年群体的踊跃转发。视频混剪玩坏春晚 直戳年轻人嗨点精准洞察泛二次元文化，根据混剪视频中“改革春风吹满地”经典唱词，选择鬼畜原作的发布渠道 B 站，进行混剪视频的首发。发布后视频迅速登上 B 站网页端首页生活区推荐、生活区主页推荐、客户端生活区推荐，播放量 4759，弹幕互动量 793，

网友互动热情极高。随后将视频转发至微博进行二次发酵，邀请@超忧郁、@改名解毒排位九连胜发布，覆盖粉丝 33W+，互动量 2318+，网友在视频弹幕、微博评论中，创造新梗“换福猪”。



5、6 支病毒视频花样刷屏 连环推出重拳吸睛

春节期间，共剪辑制作包括#除夕大战##春节自救指南#在内的视频总数为 10 支，总计播放量 1047w+。

- 1、拍摄制作 TVC 视频 5 支，#除夕大战#系列视频 3 支，总计播放量：124.49w+；#春节自救指南#视频 1 支，播放量：96W+；#老年人春晚红包攻略#视频 1 支，播放量：4789；
- 2、春晚混剪鬼畜视频 1 支播放量：6.5w+；
- 3、春晚当天口播视频共计 4 支 总计播放量：820.6w+。



视频混剪玩坏春晚 直戳年轻人嗨点

精准洞察泛二次元文化，根据混剪视频中“改革春风吹满地”经典唱词，选择鬼畜原作的发布渠道 B 站，进行混剪视频的首发。发布后视频迅速登上 B 站网页端首页生活区推荐、生活区主页推荐、客户端生活区推荐，播放量 4759，弹幕互动量 793，网友互动热情极高。随后将视频转发至微博进行二次发酵，邀请@超忧郁、@改名解毒排位九连胜

发布，覆盖粉丝 33W+，互动量 2318+，网友在视频弹幕、微博评论中，创造新梗“换福猪”。



营销效果与市场反馈

1、话题破冰霸榜，热搜花式登顶

春节期间【百度 APP】相关内容共登上排行榜 3 次，在榜超过 24 小时，其中【微信封杀百度春晚红包】登上热搜榜 TOP1；【李彦宏李雪琴】登上微博热搜榜 TOP42；【app store 崩了】登上热搜榜 TOP45。

活动主话题#上百度 APP 领央视春晚红包#阅读量 6782.7W+，话题讨论量 15.3W+；子话题#年卡变金猪#最高登上话题总榜 TOP8，阅读量累计 4118.8w+，讨论量 20.5w+；子话题#百度集卡#最高登上话题总榜 TOP25，阅读量累计 1.5 亿+，讨论量 61.9w+；子话题#今年春晚发 9 亿#阅读量累计 2.1 亿+，讨论量 43.8W+；子话题#百度 APP 春晚发 9 亿红包#阅读量 5573.9W+，讨论量 12.8W+；子话题#五语种提醒春晚红包#阅读量累计 1433.2w+；讨论量 4850。子话题#敬老院开设红包公开课#，阅读量累计 2411.2w+，讨论量 3398。



2、微指数呈近 9 倍增长 阶梯式传播引爆现象级热议

自 1 月 27 日开始，微指数指数紧随外围引导→活动具象→互动呈现的传播节奏同步上升，

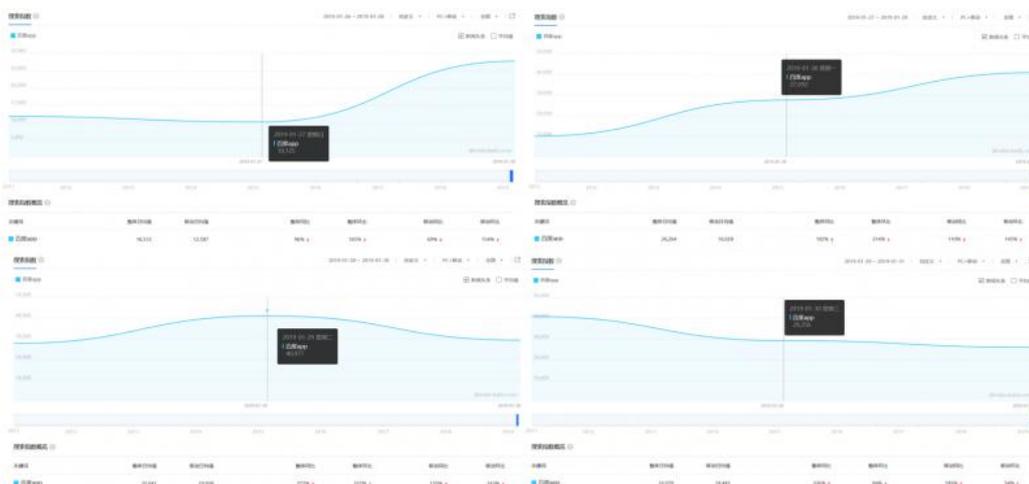
在 1 月 28 日预热期、2 月 2 日传播后期出现两波 310209 和 422338 的集中讨论，

在 2 月 4 日春晚当天达到 1464591，整体同比增长 1833%。



3、百度指数呈近 20 倍增长 春晚当日全面吸睛

微博阵地的阶段式传播，联动百度 APP 百度指数持续走高，自 1 月 27 日开始，百度 APP 百度指数峰值由 10125 呈轻微波动状上升，整体日均值达 116320，环比增长 1724.%；在 2 月 4 日春晚当天峰值达到 931308，整体同比增长 1833%。



4、百度系产品空降霸榜 APPSTORE 实现传播效果最大化

在 1 月 27 日 8:00-2 月 5 日 07:56 的项目执行期间，百度系 7 大产品百度 APP、好看视频、全民小视频、看多多、百度贴吧、百度地图、百度网盘空降并霸榜 APPSTORE 免费榜前 9 位：百度 APP：TOP1 好看视频：TOP2 全民小视频：TOP3 看多多：TOP4 百度贴吧：TOP6 百度地图：TOP8 百度网盘：TOP9

本次春晚合作与外围传播在社交、短视频、导航、资讯、云存储等细分领域全面提高了百度系产品知名度，打破用户对百度“搜索引擎”单一职能的固有概念，利用春晚的国民热度，引发全民下载狂潮。

日期: 2019-02-05 快照: 07:56	日期: 2019-01-27 快照: 08:00
1 百度 Beijing Baidu Netcom Scien... ▲18	1 多闪 Beijing Microvive Vision Tech...
2 好看视频 Beijing Baidu Netcom Scien... ▲136	2 学习强国 中央宣传部理论传播研究中心
3 全民小视频 Beijing Baidu Netcom Scien... ▲291	3 支付宝 Alipay (Hangzhou) Technolo...
4 看多多 Beijing Baidu Netcom Scien... 直播	4 头条 Beijing ByteDance Technolog...
5 多闪 Beijing Microvive Vision Tech...	5 绝地求生 刺激战场 Tencent Mobile Games
6 贴吧 Beijing Baidu Netcom Scien... ▲116	6 明日之后 网易移动游戏
7 头条 Beijing ByteDance Technolog...	7 个人所得税 国家税务总局
8 百度地图 Beijing Baidu Netcom Scien... ▲76	8 抖音短视频 Beijing Microvive Vision Tech...
9 百度网盘 Beijing Baidu Netcom Scien... ▲41	9 皮皮虾 Xian Four Seasons Hengton ...
10 抖音短视频 Beijing Microvive Vision Tech...	10 我要赚钱 Joypac