

## 百度地球日与濒危萌兽“击掌为盟”

广告主：百度

所属行业：科技互联网

执行时间：2019.04

参选类别：智能营销类

### 营销背景

百度 AI 技术在业内一直处于领先地位，备受领域内人士推崇，但是对于 C 端受众来说，AI 技术有很高的理解和应用门槛，AI 与人之间的沟通。

### 营销目标

将 AI 技术可视化、可感知化地带到普通人身边，让更多人可以无代沟、无门槛、创新生动地感受 AI 技术，从而感受百度 AI 的技术力，提高对于百度 AI 的好感度。

### 策略与创意

2019 年 4 月 22 日是世界地球日，百度以动物爪印为创意 button，以百度首页 doodles 为切入点，向百度的用户传播百度“呼吁”的公益精神，提升百度社会责任感形象。同时借由“消失的爪印”为核心元素，发动明星资源让大众和这些濒危动物【击掌为盟】，引导用户去了解这些正在消失的动物，呼吁用户关注，并承诺成为保护动物的一份子，传递品牌温度。

### 执行过程/媒体表现

1、紧贴世界地球日传播引发关注，策划“击掌为盟”地球日主题 campaign，上线濒危动物脚印主题 doodles，联动百度系产品 9 大开屏以及三方大号传播。

**击掌为盟**

- 寻找它的脚印 与濒危萌兽击掌 -

		
仅存:约100只	仅存: 约3610头	仅存:约130只
		
仅存: 约2239只	列入IUCN红色名录	仅存: 约110只

扫码与它结盟

Baidu 百度



【击掌为盟 H5 二维码】



2、 4月22日当天，百度系产品9大开屏上线明星海报。



3、 以脚印为创意 button，充分发挥明星 IP 制作公益海报，上线明星搜索彩蛋。



4、 微博发布话题#与濒危萌兽击掌为盟#，影后舒淇自发转发官微微博，蓝 V 自媒体主动转发，为传播助力。

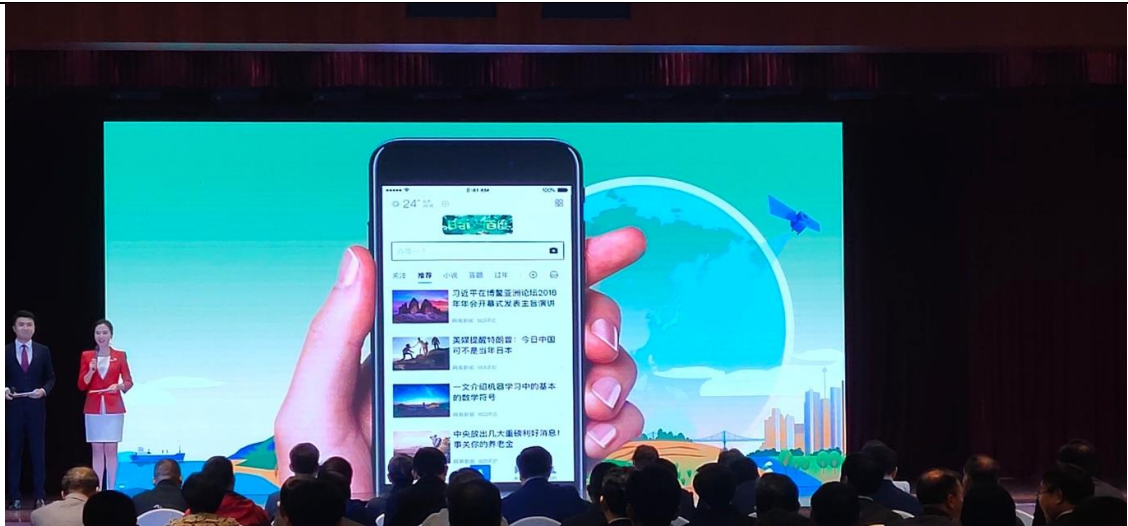




5、 召用户寻找濒危萌兽脚印，策划创意互动 H5，并接入手势识别技术，戳中用户公益感知激发分享欲望，当天有大量用户参与，并自发晒出自己与动物的击掌图，H5 上线 3 天 pv 突破 210w，uv165w。



6、 4 月 22 日响应自然资源部呼吁，百度搜索、百度图片、百度公益等积极联动清理违规信息，在自然资源部的展开“第 50 个地球日主题大会”上，现场向媒体及政要展示百度首页 doodle 变形及我们的公益行动，提升百度公益品牌形象。



7、4.21 线下百度公益在奥森公园举办主题为“AI”行走--百度志愿者千人徒步大会，设置击掌为盟立牌，传达百度保护动物理念，并让路人与萌宠合影。多维度渗透地球日公益活动范围，促进了百度企业社会责任落地。





## 营销效果与市场反馈

- 1、 全线总曝光超 1 亿，微博转评赞累计超过 15W+。
- 2、 明星海报，总 pv7000w，uv800w。
- 3、 微博话题#与濒危萌兽击掌为盟#，话题总阅读 2045w，讨论 7.3w。影后舒淇自发转发官方微博，蓝 V 自媒体主动转发，为传播助力。微博当天由大百度发布 7 条官微，21 个（杨祐宁、孙艺洲、张哲瀚、金晨等）明星转发相关微博，同步 13 个 kol 附带话题发布海报，号召大众参与互动并关注百度的公益观念。在微信端从三个角度发布稿件，总阅读 20.5w。