

## vivo NEX100+ 引领无界未来，听无界人生

广告主：vivo

所属行业：3C

执行时间：2019.09.21-09.28

参选类别：创新营销类

### 品牌简介

作为始终专注于智能手机领域的手机品牌，vivo 始终致力于为追求乐趣、充满活力、年轻时尚的群体提供拥有卓越外观、专业级音质、极致影像、愉悦体验的智能产品。并将敢于追求极致、持续创造惊喜作为 vivo 不断突破自我限定的发展目标。

目标人群：25-40 岁精英人群。

### 营销背景

2019 年下半年，各大手机品牌纷纷推出新品希望抢占用户市场。在激烈的市场竞争环境下，vivo NEX3 如何再次打破用户对于手机的传统认知，将“无界”的新品核心传播理念，通过“更入心”的方式被用户接受。

### 营销目标

覆盖更多精英用户，通过内容传递新品“无界”核心传播理念，引发用户情感共鸣。

进一步提升品牌知名度同时，抢占核心用户市场。

### 策略与创意

策略：

喜马拉雅邀请五位大咖分享在各自领域不断突破自我的人生经历及 5G 在未来应用在多行业的畅想，为品牌锁定精英人群同时，构建品牌音频内容阵地。



- 1、大咖站台：邀请马伯庸、林奕华、车澈、秦飞、曹宇琼五位行业大咖为品牌发声；
- 2、契合内容：专业团队打造，以契合品牌推广主题-不断突破自我，不被限定所限的人生感悟为主要内容；
- 3、平台加成：喜马拉雅陪伴属性及打造爆款 IP 的能力更适合品牌以内容撬动高知高质用户；
- 4、资源助力：优质资源助推品牌推广，真正实现大曝光+大声量的传播效果。

创意亮点：

- 1、**栏目时长**充分洞察到品牌 TA 用户对于“轻内容”的青睐，设定在 15 分钟之内；
- 2、**栏目内容**结构设计极大限度满足了当前用户收听喜好。从内容统一开场结尾，到转场段落衔接的节奏紧凑，再到内容音效的修饰等方面，处处体现出 vivo 带给用户前所未有的未来科技体验感；
- 3、**栏目推广**突破传统的 1 更/周或 2 更/周的常规模式，采用连续 8 天每天更新内容的创新模式，在短时间内形成爆点，对用户产生强认识，为内容短期内打爆点带来新的思考模式。

## 执行过程/媒体表现

- 1、喜马拉雅邀请五位大咖为品牌创作原生音频内容，从各自角度诠释新品“无界”核心推广主题；



vivo通信研究总经理  
秦飞

**速度无界**  
5G速度将改变出行方式，  
汽车或将成为一种服务

5G在未来，可以变成时代的敏捷制造，让我们拥有“即刻定制梦想成为可能”的能力。

**栏目开场**

从4G到5G，绝不仅仅是速度上的提升，它将让我们突破现有的互联网边界，进入一个万物智能，不受限制的信息时代。  
5G时代的未来是无界的。

**精彩内容**

- 5G手机（NEX）带来的无限连接会改变你的生活，5G手机不仅仅是一个手机，是代表你跟上时代的标志。
- 6G布局已经从现在开始，它将有怎样的前景？

**栏目结尾**

**速度无界**

感谢收听【NEX100+，引领无界未来】

著名作家·马伯庸

**创作无界**

我创作《长安十二时辰》的灵感，来自于一个沙盘。



“5G在未来，很有可能把手机就变成了一个便携式VR设备。这会让你进入一个新的完全不同的环境，在这个环境下你可以再进行无限创作，这将成为一种全新的生活方式。”

**栏目开场**

你现在收听的是【NEX100+，引领无界未来】，接下来，我将在这个电台和你分享我的故事。

**精彩内容**

我对于自己的人生是有目标设定，但没有边界限制的，我一直相信人要不断地努力，抛掉束缚，去超越昨天对自己的设定，创造一个不受限制的明天，未来是无界的。

**栏目结尾**

**创作无界**

感谢收听【NEX100+，引领无界未来】



爱奇艺副总裁·车澈

**潮流无界**

继《说唱》《街舞》之后，  
我的目标是潮流，电竞和二次元

未来5G会让视频制作也进入了一个更多元的时代，每一个人有一个手机，每一个人都可以成为视频的创作者和潮流引导者。

**栏目开场**

你现在收听的是【NEX100+，引领无界未来】，接下来，我将在这个电台和你分享我的故事。

**精彩内容**

2019年被看作5G商用的元年，如果4G是改变人们的生活，5G则是改变产业、改变社会，它将给未来的娱乐文化搭建更为开放的生态环境，有点像嘻哈那种追求自由的精神。

**栏目结尾**

**潮流无界**

感谢收听【NEX100+，引领无界未来】

<p>舞台剧导演 · 林奕华</p> <p><b>舞台无界</b> 去掉自认为不可逾越的限制，去尝试之前从未想过的事情</p> 	<p>5G在未来，可以让舞台戏剧变得和科技一样，可以让我们跨越时空的界限，追求美学与科技的结合，达到平衡与统一的美感。</p>	
<p><b>栏目开场</b></p> <p>你现在收听的是【NEX100+，引领无界未来】，接下来，我将在这个电台和你分享我的故事。</p>	<p><b>精彩内容</b></p> <p>人生舞台设定是没有边界的，我一直相信文化和艺术是共通的，它们并不受制于形式的边界，越是打通各个文化艺术的形式界限，就越能创造一个高水准的舞台作品，博采众长、不断超越。</p>	<p><b>栏目结尾</b></p> <p>舞台无界 感谢收听【NEX100+，引领无界未来】</p>

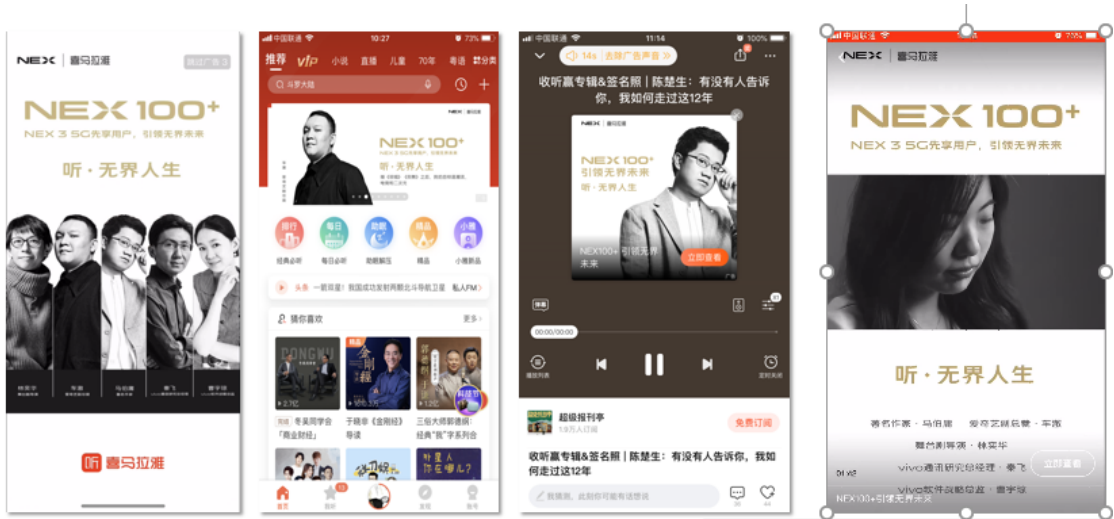
  

<p>vivo软件战略总监 曹玉琼</p> <p><b>智慧无界</b> 5G时代，人工智能将成为最懂你的伙伴</p> 	<p>5G在未来，会让人工智能变得更加便捷，它不仅能帮你解决垃圾分类，还可以与你一起看奥运。人工智能将成为最懂你的伙伴。</p>	
<p><b>栏目开场</b></p> <p>科技因智慧而无界，生活因科技而更加丰富多彩，人工智能将为我们打开一个全新的世界。</p>	<p><b>精彩内容</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人工智能新秀Jovi是什么?</li> <li>Jovi建立深度场景闭环，更能理解用户需求和意图。</li> <li>未来的人工智能——Jovi未来规划、全联接、全场景、全交互。</li> </ul>	<p><b>栏目结尾</b></p> <p>智慧无界 感谢收听【NEX100+，引领无界未来】</p>

2、品牌电台内容短期内收获无数关注，品牌权益最大化呈现，品牌内容声入人心；



### 3. 核心资源 BIGDAY 强势吸睛，贴片资源精准锁定 TA 推送品牌内容，运营资源触达更多平台用户；



### 4. 喜马拉雅官微配合品牌站外推广，扩大品牌传播层级；

- 栏目上线前，通过喜马拉雅与品牌联动进行预告，并通过互动活动引发用户关注
- 栏目上线中后期，喜马拉雅官方微博对专辑进行内容宣传，@马伯庸@林奕华，微博文案附链接导流节目，持续为品牌传播发声。



### 5. 除喜马拉雅主 APP 外，此次品牌推广又用到了更精准的针对职场人的子 APP-轻学堂为品牌触达更广泛精英用户。



- 轻学堂的书课涵盖职场、人文国学、科技视野等各个领域，内容结合了各阶段精英人群所需，从初入职场-到企业管理，汇聚人生阶段不同的精英用户对于内容的需求。
- NEX 内容以更适合轻学堂用户喜爱的【挑战者的必修课】为题，将品牌不断突破、人生无界等核心推广诉求通过音频传递给平台精英人群。
- 各核心推广位置也为品牌内容第一时间触达精英人群提供了大曝光支持。

## 营销效果及市场反馈

项目整体曝光 3.76 亿，完成率 122%。总点击 153 万，完成率 114%。

品牌定制音频内容总播放量 1687 万，播放达标率 141%；其中每期栏目平均完播率 64.25%，远超行业标准。

品牌电台 8 天涨粉达 3744 人，专辑订阅数超过 3200 人。

### 客户评价：

此次 NEX3 项目开创了喜马拉雅“如何为品牌打造爆款音频 IP 内容”的模式，在充分发挥音频媒体“入耳更入心”的核心价值的同时，真正的使得此次新品“无界”的核心推广主题做到了“声入人心”的传播效果。

希望在后续品牌的推广过程中，希望可以与喜马拉雅共同探讨音频玩法的更多可能。