

## 必胜客×小米，AIoT 订餐新趋势

**广告主：**必胜客

**所属行业：**餐饮行业

**执行时间：**2019.11.19-11.21

**参选类别：**智能营销类

### 营销背景

**线上竞争激烈：**肯德基，金拱门等行业竞品，纷纷强势布局线上订餐，抢占线上个人场景。

**产品适合聚餐场景：**必胜客披萨适合多人食用，线上个人场景并非最精准场景，必胜客需要找到更加匹配产品性质的线上售卖场景。

**用户追求便捷：**外卖 APP 订餐路径较长、操作复杂，订餐模式需要更高效的解决方案，为用户带来全新的体验。

### 营销目标

**突破媒介：**突破手机作为订餐媒介与销售渠道的固有认知，探索线上智能订餐新玩法，加强必胜客在线上市场的品牌认知；

**打通场景：**为披萨等产品探索更精准场景的订餐功能，更精准的覆盖用户需求；

**创新体验：**以技术能力创新订餐方式，优化必胜宅急送的订餐、用餐服务，为用户带来“欢乐体验”。

### 策略与创意

我们发现，客厅场景更适合披萨类产品的食用，多人聚餐，用户可以边吃边玩。

**视频链接：**[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDU0MTg2Mzk1Ng==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDU0MTg2Mzk1Ng==.html)

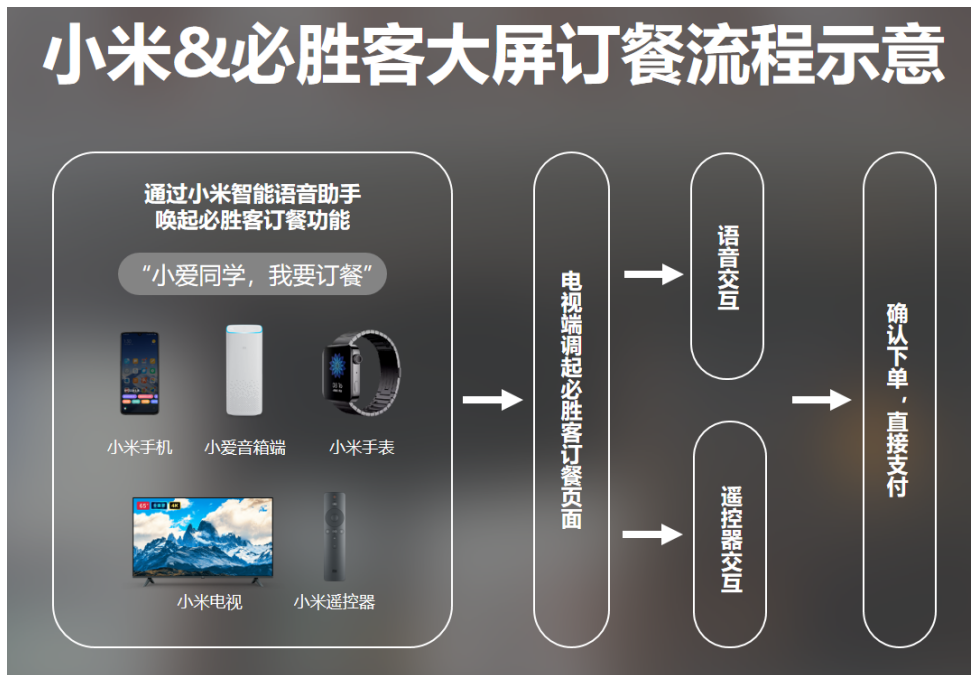
#### 【营销策略】

小米拥有中国最活跃的人工智能平台-小爱同学，并已成为串联各类场景的智能中枢；同时，小米 IoT 平台联网设备超 2.1 亿，已接入 2200+ 款产品。其中，小米电视，已成为中国第一的家庭智能大屏。基于此，必胜客联手小米，用“AI+OTT+IoT”，打造大屏智能语音点餐服务，解放双手，轻松聚餐。

1、以小米 OTT 为核心媒介，创新开发 OTT 订餐服务，实现家庭场景覆盖；

2、运用小米 AI 小爱同学能力，创新订餐模式，解放双手，实现语音高效订餐；

3、以手机、智能门铃、摄像机等智能硬件为核心，赋能整个订餐流程，刷新用户。



## 执行过程/媒体表现

### 亮点一【OTT 大屏订餐功能首次开发，创新覆盖家庭场景】

#### 1、【大屏提升多人协作点单效率】

以 OTT 为核心媒介，必胜客大屏菜单，支持多人语音协作点单，匹配家庭场景，提升用户点餐体验。

#### 2、【技术升级有效缩短点单路径】

快应用秒开体验，搭载强大点单功能；

AI push 智能提醒，实现全链路覆盖；

DMP 智能识别定向投放订餐入口。



## 亮点二 【AI 语音点餐，解放双手开启全新体验】

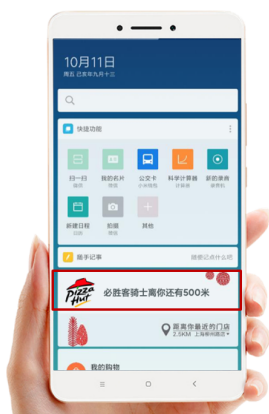
- 1、AI 连续对话：更智能的语音交互，高效识别用户需求，智能筛选结果，提升点单效率。
- 2、支付升级：伴随系统升级，创新加入声纹支付，人脸支付模式，提升用户消费体验，增加科技感。
- 3、设备联动：支持手机、OTT、小爱音箱等多端语音&常规点餐方式，随时随地满足用户多样化点餐需求。



AI语音连续对话


## 亮点三 【IoT 实现订餐全路径智能服务】


- 1、手机实时同步，追踪订单，活动提醒展现品牌元素；



### 个人场景

搭载小米硬件级个人入口，首次开放小米负一屏进行合作

 **活动卡片** 显示必胜客今日特惠活动信息

 **订单信息** 为必胜宅急送定制外卖派送相关信息

## 2、智能硬件覆盖订餐全链路，打通全场景服务；



### 智能门铃识别必胜客工服，OTT联动提醒

小米视频门铃智能识别，实时提醒用户外卖已到达，电视联动智能门铃，外卖到达，电视弹出Alpush

### 智能门铃识别到访人数提供定制化订餐建议

智能门铃根据到访人数，识别性别及年龄，匹配必胜客套餐，云端数据共享，在订餐时刻电视弹出人性化推送



### 小白摄像机识别家庭成员，提醒订餐送关怀

高清画质，摄像机联动手机智能推送提醒，给父母或者孩子购买小吃，送去关爱小惊喜



## 亮点四 【小米全平台联动，海量曝光传递大屏订餐新趋势】

“17款”系统级生态产品，24小时整合覆盖；约600家小米之家，新场景赋能，体验式触达。“雷石KTV+WOW屋”，线下娱乐化场景高效融合；汇集多阵地，多平台资源助力大事件推广。

### MIUI软件服务

“17款”系统级生态产品  
24小时整合覆盖



### 新零售端

约600家小米之家  
新场景赋能，体验式触达



### 联盟端

“雷石KTV+WOW屋”  
线下娱乐化场景高效融合



### SNS矩阵

汇集多阵地，多平台资源  
助力大事件推广



## 营销效果与市场反馈

新功能发布当天直播观看人数超 2000 万；

500 家核心媒体报道，曝光量超 3000 万；

OTT 大屏订餐唤醒成功率达 99%。