

启赋有机空罐回收公益计划

广告主：惠氏启赋

所属行业：母婴

执行时间：2019.04-06

参选类别：公益营销类

营销背景

有机环境正面临着巨大的威胁，只有将可回收资源归入循环，大自然纯净才能永续，回收空奶罐，回馈自然，创造更多有机牧场，才能给宝宝纯净的母爱；

启赋有机率先发起空奶罐回收计划，联合线下门店放置回收机器，线下回收；

联合京东物流，京东公益平台预约，物流上门回收；

并联合公益组织“绿色生命”，承诺，每回收两个空奶罐，将在内蒙古种植一棵树，切实执行保护大地之母行动。



营销目标

启赋有机犹如母爱般纯净，启赋和妈妈们一样相信母乳是最好的，因为最自然。启赋有机的纯净来之不易，有机环境正面临着巨大的威胁，人类的生产经营活动，正威胁着有机生态环境，保护有机的纯净环境，势在必行。

唤醒消费者的社会责任，回收动作让消费者存在参与感。

具体科学的数据换算：每回收一个空奶罐，相当于减少 100g 碳排放，两个奶罐我们将种植一棵树。

策略与创意

启赋有机犹如母爱般纯净，启赋和妈妈们一样相信母乳是最好的，因为最自然。启赋有机的纯净来之不易，有机环境正面临着巨大的威胁，人类的生产经营活动，正威胁着有机生态环境，保护有机的纯净环境，势在必行。

启赋有机开启“母爱聚力，罐护自然”计划，联合三方；

绿能捕手：京东

绿能导师：公益组织，绿色生命

绿能伙伴：消费者

共同执行空罐回收计划，并在 social、PR、京东等渠道共同传播，并执行回收，共同号召保护环境，唤醒消费者的社会责任，回收动作让消费者存在参与感。

具体科学的数据换算：每回收一个空奶罐，相当于减少 100g 碳排放，两个奶罐我们将种植一棵树。

线上预约 H5 回收，联合线下 6 大母婴门店，全国 15 家门店参与；

同时联京东物流同步预约上门回收。



https://v.youku.com/v_show/id_XNDEzNzA0NjMwMA==.html (视频)

执行过程/媒体表现

social、PR、朋友圈广告，DSP 广告，京东等渠道共同传播；

累计发稿 1000 篇，媒体曝光 3000W，DSP 媒介投放，实现互动人数 67W；

最终实现，线上回收 H5 互动人数 67W 人，回收空罐 2000 罐，线上曝光 3000W；



营销效果与市场反馈

线上预约 H5，预约相应门店，将公益与品牌招新合二为一，打破 CSR 与品牌生意，电商玩法割裂壁垒。

最终实现，线上回收 H5 互动人数 67W 人，回收空罐 2000 罐，线上曝光 3000W，联合线下 6 大母婴门店，全国 15 家门店参与。

京东物流同步预约上门回收。

