

咪咕阅读“2020 预言书”互动营销

广告主：咪咕数字传媒有限公司

所属行业：数字阅读

执行时间：2019.12.27-2020.01.01

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

咪咕阅读是中国移动集团咪咕公司的一款数字阅读app，2020元旦到来之际，新年营销现场战况激烈，各家争夺注意力，当前阅读类互联网产品拓客成本高昂，小预算难以拉动高下载量。因此希望借助新年节点与读者和潜在用户互动，预算严重受限情况下，策划一轮轻量型线上传播。

营销目标

在激烈的新年营销中抢占注意力，用低于行业标准的成本完成获客目标。提升知名度和影响力，为咪咕阅读平台导流。

策略与创意

每个人对新的一年都充满期待，会发生什么故事？爱情事业如何？能交到哪种好运？区别于常见的盘点、新年计划、立 flag 等创意形式，我们以**微型小说形式**，预测**用户在 2020 年的故事**。

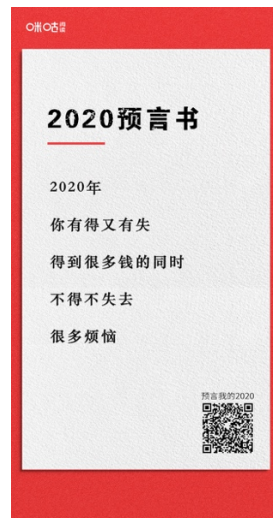
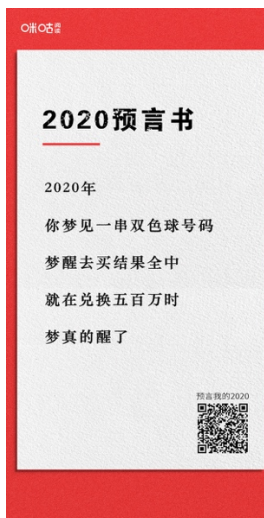
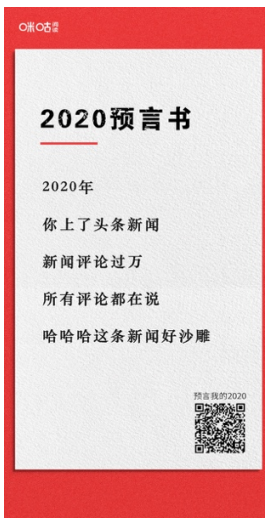
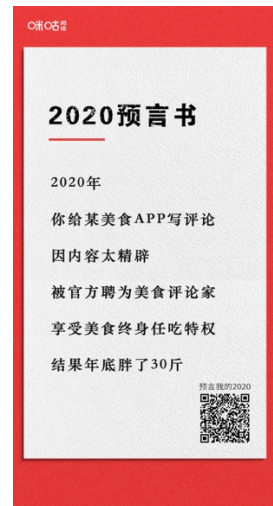
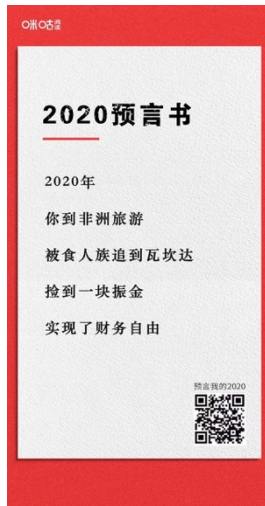
自传、小说、故事和阅读具有天然连接，通过脑洞、反转等文案趣味包装用户内心关切的话题，激发用户兴趣和分享，引流去咪咕阅读读相关书籍，发现更多好故事。

执行过程/媒体表现

H5 形式承载创意，开篇引导“你的 2020 将会写出什么样的故事？”“恋爱甜宠文？办公室逆袭史？都市致富传奇？还是……”与阅读强关联。后续将用户关心和期待的内容，如脱发、职场、恋爱、暴富、走红等，以趣味微小说形式，生成每个人的 2020 预言书。或调侃，或自嘲，或炫耀，激发用户新年到来之际的分享欲。

视觉呈现，以打印机打字，配合打字音效、纸张质感，强化和阅读相关元素的联系；用户指纹触发生成，增强仪式感和预言书的专属感；数十条故事文案，刺激用户反复测试，探索新一年的更多可能性；同时在结果页植入咪咕阅读平台入口，引导用户发现更多好故事。

咪咕阅读官方双微发布，微信为主，依托自身广泛粉丝基础，在朋友圈迅速扩散。



H5 二维码：



H5 链接：

<https://v.qq.com/x/page/q3073p9fok9.html>

营销效果与市场反馈

H5 上线 3 天后，UV 突破 10 万+，PV 接近 20 万，为咪咕阅读平台引流效果显著，平均拉新获客成本仅为行业平均值的三分之一。

鉴于 H5 的优质内容和突出效果，该案例被中国移动集团多家省级公司借鉴、改用，二次传播，获得用户和客户的反复好评。