

华为京东超品日 5G 跨时空协奏

广告主：华为

所属行业：电子

执行时间：2019.11.14-11.19

参选类别：创意传播类

营销背景

2019 年是 5G 应用的元年，三大运营商颁发 5G 牌照，全国多城市完成 5G 组网，让 5G 网络应用走进了消费者视野。但除了速度快以外，5G 还能做什么？

2019 年双十一前夕，华为 Mate30 系列 5G 手机开辟 5G 新玩法，携手山东博物馆、湖北省博物馆，利用 5G 技术实现了国宝级古乐器，跨时空协奏。这也是国内博物馆首次利用 5G 技术，实现科技文博互动，将科技与人文历史结合，真正实现“文物走出去”。

受众称奇的同时，华为手机也让 5G 应用进一步走进了普通人的生活，让京东超品日更具文化内涵。

营销目标

1、贴合华为“人文科技”主题

彰显华为 Mate 系列“人文科技”的品牌理念升级，与目标用户群体实现情感共振，传递一贯的品牌温度与情怀。实现华为 Mate 系列品牌基因再进化。

2、场景化体现 5G 优势

通过华为 Mate30 系列 5G 版的 5G 场景化应用实例，向用户输出 5G 应用场景体验，消除用户疑虑，提升 5G 手机认知度。解答关于 5G 手机能做什么的疑问。

3、催化产品热度，促进销量爆发

结合华为京东超品日，释放华为 Mate30 系列 5G 版促销信息，以利益点刺激，引导购买。撬动双十一热度，体现买华为 Mate30 系列 5G 版正当时。

策略与创意

一、活动创意

利用 5G 技术，结合两地镇馆乐器编钟、古琴，联合演奏跨越地域与时空的编钟古曲。设立两地现场，均使用华为 Mate30 系列 5G 直播联接，手机信号连接到 LED 大屏和音箱上，完成协奏。邀请

当地知名乐团完成异地合奏，带现场嘉宾体验充满古韵古风的跨时空盛宴。体现 5G 超低延时、高速度的同时，带来线上、线下联动的影音体验，让科技与人文内涵相互融合。此外，**两地均设置 VR 眼镜、人工智能对话体验环节，让嘉宾充分感受 5G 时代文博破壁创新。**

二、传播策略

1、预热期：华为 x 两大博物馆齐发声，聚焦关注度

湖北省博物馆、山东博物馆、华为官方微博，共同发声，引发科技、文博圈关注与猜想。

2、爆发期：三大层面逐层击穿

头部时政媒体带节奏，事件新闻性引爆：

“全国首次通过 5G 手机，国宝奏响千年古乐协奏之音” 5G 手机重构想象，突破时间空间限制，首次实现国宝级乐器协奏古曲，现代科技与传统文化，碰撞出全新体验。

都市门户打声量，内容发酵出圈：

“华为 Mate30 5G，打开全新体验”，5G 手机高速率和低时延，除上网快、更是创新性实现国宝协奏，未来想象空间更大。演唱会明星不同台即可合唱；观看球赛，坐在家，戴上 VR 眼镜就可以有沉浸式观赛体验。

3、转化期：5G 利益点刺激

垂直数码媒体拉势能，提升口碑，销售持续转化：

“京东超品 买华为 Mate30 5G 正当时”，华为京东超品日，华为 Mate30 系列 5G 版促销信息，利益点刺激，引导当下购买最值。

执行过程/媒体表现

一、执行过程

1、活动预热：

结合华为终端官微发布协奏预告及海报，以及湖北省博物馆、山东博物馆、京东三大账号转发互动；

外围进行内容解读，猜测华为将携手京东与湖北、山东博物馆进行 5G 跨时空协同演奏。



11月17日
 湖北省/山东省博物馆
 华为Mate30系列5G版
 高速率、超低时延5G体验
 助力战国编钟/唐代古琴“跨时空协奏”

2、预告超品日：

结合 15 秒京东 JOY 视频，解读 JOY 活化过程和动捕互动效果；

体现华为 X labs 的 5G+ 数字形象全息互动系统，成功让京东 JOY 活起来，以及协奏活动借助 5G+ 数字形象像全息（AR/VR）实现互动直播。

3、持续吸引关注：

引导蓝 V、黄 V 主动跟进传播 15 秒京东 JOY 视频；

媒体、KOL 约稿围绕微博海报预热活动，并指向超品日；

新华网专题上线。

4、助推话题热度：

主新闻稿及人文科技角度新闻稿通发，覆盖核心媒体阵地；

15 秒活动现场视频发布，吸引蓝 V、黄 V、金 V 跟进传播；

新华网发布新闻报道，时政媒体占位。

5、关注度转化：

多角度新闻稿通发，并结合新闻通稿素材，对跨时空协奏，对本次活动进行解读；

体现华为 Mate30 系列 5G 打开全新体验，最后引向京东超品日利益点。

6、引流京东超品日：

超品日新闻稿通发，体现核心利益点；

3 分钟 case video 传播，刷屏社交平台，实现声量溢出；

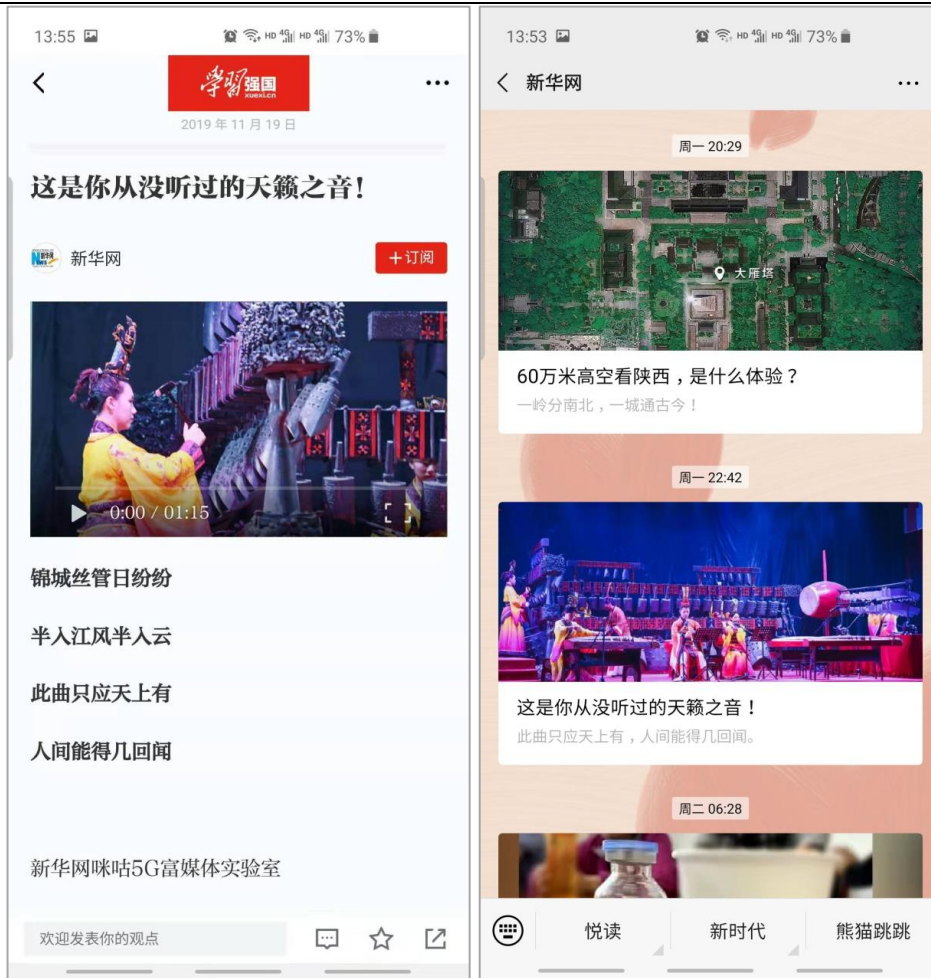
聚集华为 Mate30 系列 5G 版热销口碑，扩大华为 5G 影响力。

二、媒体体现

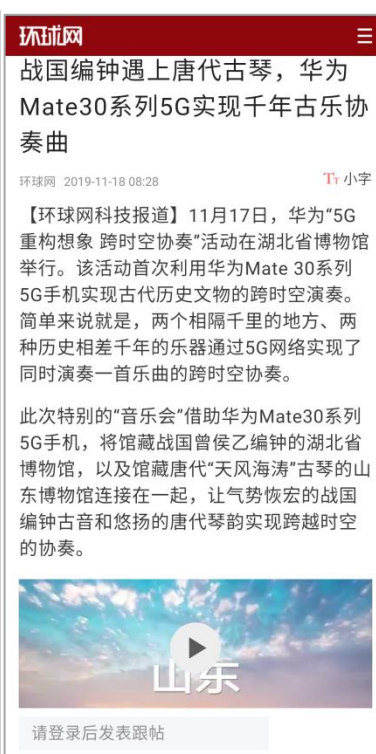
活动现场共有 **86 家媒体** 参会，其中山东会场到会媒体 24 家，**包括济南电视台、山东电视台、大众网等当地都市媒体**，湖北会场到会媒体 62 家；



时政媒体占位，声量集中爆发，新华网多角度呈现活动意义。电脑之家、IT168、手机之家、快科技、科客网等核心垂直媒体均为网站首页露出，实现声量爆发；



网易、中国新闻网、环球网等权重媒体扩散，话题持续发酵，传播全面覆盖门户科技、都市、垂直数码媒体，实现声量持续出圈发酵。



闫跃龙、宿艺等行业专家围绕活动事件，深度解读 5G 重构想象、人文科技等核心信息，传递品牌理念；脑极体、晚安少年等前沿科技媒体产出爆款文章，强化华为 Mate30 系列 5G 版在 5G 时代的影响力。

5G协奏联接时空，华为Mate系列完成品牌基因再进化

原创：→ 壹观察 3天前



突破用户固有认知，一定要找到合适“契机”和准确“撬动支点”。

作者 | 宿艺
编辑 | 子淇

5G联接能跨越时空吗？

跨时空协奏！华为Mate30系列5G版如何重构N种想象？

闫跃龙 3天前

5G时代已经到来，但是5G到底能带来什么样的独特体验，是业界热烈讨论的话题。11月17日，在湖北省博物馆，我在现场享受了一场5G的“跨时空协奏”，真切地感受到了华为Mate30系列5G版所带来的各种新想象！



跨越时空的协奏

新浪财经 正文

两大博物馆首次通过华为5G手机实现国宝跨时空协奏

山东聚焦 2019-11-18 10:06:11 +关注

2019年11月17日，华为Mate30系列5G手机通过5G网络进行了一场跨时空协奏。本次协奏借助华为Mate30系列5G手机，将馆藏战国曾侯乙编钟的湖北省博物馆，以及馆藏唐代“天风海涛”古琴的山东博物馆联动，让气势恢宏的战国编钟古音和悠扬的唐代琴韵实现跨越时空的协奏。如果不是亲眼所见，很多人无法想象，时隔千年，相距千里的两种充满历史感的古音，还能在通过5G手机构建的同一时空里，实现一场跨时空协奏。



去App听语音播报

说说你的看法...

脑极体

你的困惑，来自于无路贴近未知。我们在技术、思想、传播的异界，贩卖极限脑洞下...

1018篇原创内容 43位朋友关注

进入公众号 | 不再关注

≡ 储存·体 | ≡ 定义·极

昨天 下午9:16



9位朋友读过
一场跨越时空的协奏：编钟、古琴与5G的“弦外之音”

5G双翼掀起的半导体网风
1位朋友读过

星期日 下午7:41



什么是真正的“国风”音乐？古代音乐两大巨头给你上一课！

原创：意外艺术 意外艺术 3天前



不得不说，国风音乐是越来越火了。

从周杰伦的中国风歌曲到各种国风音乐盛典，国风音乐仿佛拉出一条鲜明的崛起之路。

2015年5月在人民大会堂举办了“结绳纪”国风音乐盛典。

2016年在北京“鸟巢”上演大型国风主题演唱会“心·时纪”，吸引15万人到场观看。



晚安少年

新型社交礼仪：遛狗牵绳
谢谢你。

星期日 下午10:25



怎样一眼识破朋友圈里的伪有钱人？
《朋友圈大型翻车现场》

昨天 下午10:25



以前的聊天 VS 现在的聊天
那些能跨越时空的一切

晚安诊所 | 往期文章 | ≡ 合作

营销效果与市场反馈

一、营销亮点

抓住时下的文博热潮，和让文物“活”起来的大背景政策，**出圈科技领域**，带来了一场不同凡响的 5G 跨时空协奏，**让 5G 体验深入人心的同时彰显了华为 Mate30 系列 5G 手机的技术实力**，撬动京东超品日购买热潮。

二、传播效果

现场所有媒体 KOL 发微博带#Mate30 重构想象#话题标签，**微博话题阅读量增加 2000W**；此次传播释放出巨大的溢出效应，**主动跟进微博传播的蓝 V39 频次、金 V44 频次、黄 V121 频次、个人用户 58 频次**；



四支活动视频有序释放，吸引蓝 V 黄 V 跟进传播，刷屏社交平台；视频发布共计 23 频次，总播放量达 50.6W+

http://www.xinhuanet.com/info/2019-11/21/c_138566604.htm

<https://m.weibo.cn/1833030495/4439705502339655>

<https://m.weibo.cn/1576974584/4440292918449966>

<https://m.weibo.cn/1576974584/4439012695337049>

截至 11 月 19 日 18:00，**华为京东自营官方旗舰店店铺流量 257 万**，环比昨日同时段上涨 43%，同比 Mate20 超品日全天下涨 64%，相比 P30 超品日全天下涨 16%，**流量达标率 103%**。**双十一期间，华为 Mate30 系列 5G 版分别拿下了天猫、京东、苏宁等一线电商平台销量+销售额双料冠军，成绩远超其他 5G 智能手机，成为名副其实的双十一爆款！**

