

巅峰对决“大”有引力——NBA 赛事大屏引流项目

广告主：NBA

所属行业：体育

执行时间：2019.04.08-04.21 / 07.04-08.17

参选类别：智能营销类

营销背景

NBA 作为世界水平最高篮球赛事，也是品牌号召力最强的赛事之一，在中国拥有大批忠实粉丝。随着 New TV 的兴起，且体育赛事收看大屏仍是主流。NBA 官方也看到了大屏的品牌传播价值与转化用户的能力。

NBA季后赛-项目背景

“

NBA季后赛赛事关注情况



NBA季后赛话题



169.4亿阅读



517.5万次讨论

NBA季后赛-项目背景

“

体育赛事收看大屏仍是主流
NBA赛事粉丝基数庞大



营销目标

如何通过电视大屏精准有效地向赛事引流、进而提升 NBA 赛事的关注度，是本次营销项目的重要目标。

NBA季后赛-传播目标

NBA项目传播目标

- 1# 推广、预热NBA季后赛赛事，提升赛事关注度
- 2# ACR技术抓取百视通用户，提升百视通NBA观众占比
- 3# 粉丝沉淀积累，提升观众黏性，横向效果评估与粉丝洞察

策略与创意

结合代理合作方大屏终端优势、互联网电视终端与 NBA 赛事合作播放平台“百视通”强强联合——利用对互联网电视数字化的优势、结合 AI 图像识别技术，自动识别 BesTV logo，抓取收看 BesTV 人群；指定频道 / 时段进行下发广告；实施优化标签、时段、场景。

NBA季后赛-投放策略

NBA项目投放策略

大屏终端+播放平台“强强联合”

结合代理合作方大屏终端优势、与“百视通”大屏赛事转播平台强强联合，锁定百视通用户进行精准投放。

NBA项目投放信息

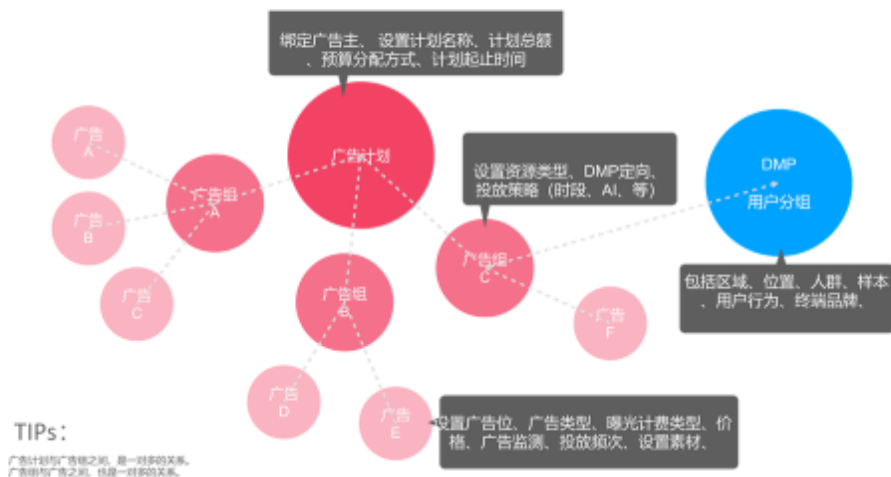
投放周期：4月8日-4月21日 / 7月4日-8月17日

投放形式：大屏创可贴广告

执行过程/媒体表现

在 NBA 潜在受众分布的内容频道，推送 NBA 赛事信息。实现全流程多维引流服务。

程序化大屏投放



NBA季后赛-传播策略



项目亮点

“ 全流程多维引流服务 ”

01

TA人群圈选

ACR识别百视通用户
锁定18-44岁人群
体育/运动/篮球感兴
趣

02

赛前预告

赛前进行创可贴/信息流预告
辅助预约想看功能
快速积累观看人群

03

赛中引流

赛中信息进行流引流
针对换台人群进行牵引

项目投放期间曝光展示



在NBA潜在受众分布的内容频道，推送NBA赛事信息

营销效果与市场反馈

投放后实现 4.11 倍转化提升，“NBA 季后赛”关键词 19 年 4-5 月期间创新高。

投放后实现4.11倍转化提升



*指标说明:

- 1、投放前用户: 指合作前三个月即2019.1.1-3.31间的覆盖用户平均值。
- 2、收看NBA比赛: 特指带有BesTV台标的所有NBA比赛。
- 3、数据研究方法: 在DMP用户基础大数据平台中, 筛选出BesTV用户人群包进行精准投放, 通过ACR (自动内容识别) 技术, 在智能电视上进行秒级的实时图像检索, 识别用户收看的直播节目, 下发广告并监测用户的触达效果。

2019NBA季后赛-百度指数

“

“NBA季后赛” 关键词19年4-5月期间创新高”

