

## 作业帮

所属行业：教育行业

参选类别：数字营销最具创新精神品牌

### 品牌简介

作业帮致力于为全国中小學生提供全学科的学习辅导服务，作业帮用户量突破 8 亿，月活用户约 1.7 亿，是中小学在线教育领军品牌。拥有“拍照秒解难题，快速提升学习效率。名师在线辅导，足不出户高效学习”的核心优势。



作业帮自主研发多项学习工具，包括拍照搜题、作业帮直播课、古文助手、作文搜索等。学生可通过拍照、语音等方式得到难题的解析步骤、考点答案；通过直播课与教师互动学习，迅速发现自己的知识薄弱点，精准练习补充；观看课程直播，手机互动学习，也可以连线老师在线一对一答疑解惑；学习之余还能与全国同龄学生一起交流，讨论学习生活中的趣事。

作业帮于 2015-2018 年完成 A、B、C、D 轮融资，获 Hcapital、老虎基金、红杉资本、君联资本、纪源资本、襄禾资本、高盛投资。作业帮拥有全球领先的技术实力，**申注多项 OCR 和检索核心技术专利，拥有人工智能分析和图像识别等领域尖端技术。**

- 2019 年 6 月 11 日，作业帮入选“2019 福布斯中国最具创新力企业榜”。
- 2019 年 10 月 21 日，胡润研究院发布《2019 胡润全球独角兽榜》，作业帮排名第 84 位。
- 2019 年 11 月 15 日，胡润研究院发布《世茂海峡·2019 三季度胡润大中华区独角兽指数》，作业帮以 200 亿人民币估值上榜。《2019 年中国独角兽报告》共有 11 家教育独角兽企业入选，其中，作业帮以 10 亿美元估值位列行业第五。
- 2019 年 12 月 12 日《汇桔网·2019 胡润品牌榜》发布，作业帮以 45 亿元品牌价值排名第 183；“2019 胡润最具价值民营品牌”第 94 位。

## 在线学习就用作业帮



### 2019 年数字营销创新性表现

#### 作业帮一课独家冠名《汉语桥》及《神奇的汉字》两档综艺

电视大屏广告投放作为大范围触达用户的渠道，一直是兵家必争地之一，教培行业也没有放弃这个战场，尤其是在线教育企业，将综艺、影视剧作为了重要营销阵地。

2019 年 6-9 月，作业帮旗下优质直播课品牌“作业帮一课”先后独家冠名湖南卫视文化节目《神奇的汉字》及《第十八届“汉语桥”世界大学生中文比赛》，并成为《神奇的汉字》独家教育品牌合作伙伴。汉语桥已连续举办 18 届，吸引来自 130 多个国家和地区超过 100 万学生参与。而《神奇的汉字》亦入选「国家广播电视总局 2019 年重点广播电视创意选题」。





作业帮将品牌基因立体植入 IP，让品牌曝光通过多种形式呈现品牌诉求。品牌与节目得以以观众喜欢的形式聚合，节目粉丝与品牌粉丝完美对接，提升品牌曝光度的同时，成功为品牌导流用户，并将节目观众转化为品牌受众，占领受众心智。

作业帮一课定位为“在家学的名师直播课”，即专业的作业帮教师通过在线直播的方式，为学生进行学习讲解和指导。和传统线下辅导相比，学生只需智能手机就能收看作业帮一课的课程，节省了东奔西跑的时间；和录播课程相比，作业帮一课的老师可以使用互动手段，调动学生注意力和学习积极性，能够有效确保学生学习效果。

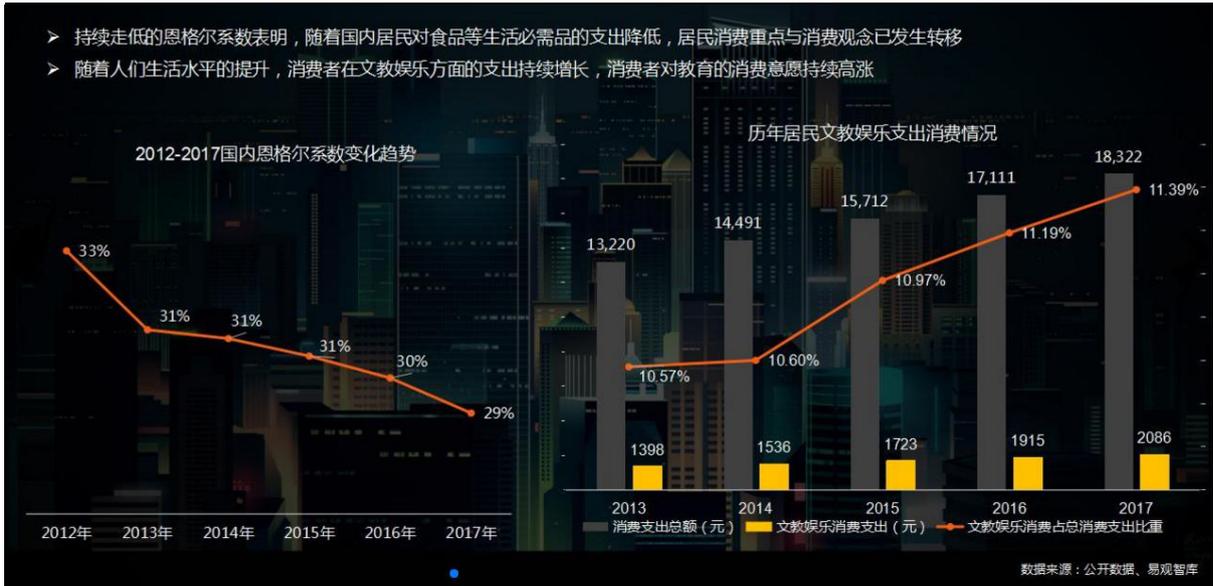
此外，作业帮一课的课程在直播结束后，还能反复观看，为不同学习能力的学生提供了多样的学习选择。目前作业帮一课课程涵盖了中小学全学科，服务覆盖了全国所有地区，付费用户超过 500 万，课程好评率超过 95%。

## 代表案例

### 互联网营销案例：突破 K12 行业竞争，实现降本提效

营销背景：

- 1、作业帮家长版是作业帮旗下专为小学生家长用户打造的一站式家庭教育辅导 APP。依托作业帮数据库，结合 AI 技术，上线拍照搜题、口算批改等功能。致力于为 K12 阶段孩子提供全方位协助与指导。
- 2、“全面二孩”政策实施创造了 2002 年以来的人口出生率新高，持续走低的恩格尔系数表明居民消费重点与消费观念已发生转移。
- 3、大众生活水平的提升，消费者在文教娱乐方面支出增长，消费者对教育的消费意愿持续高涨。

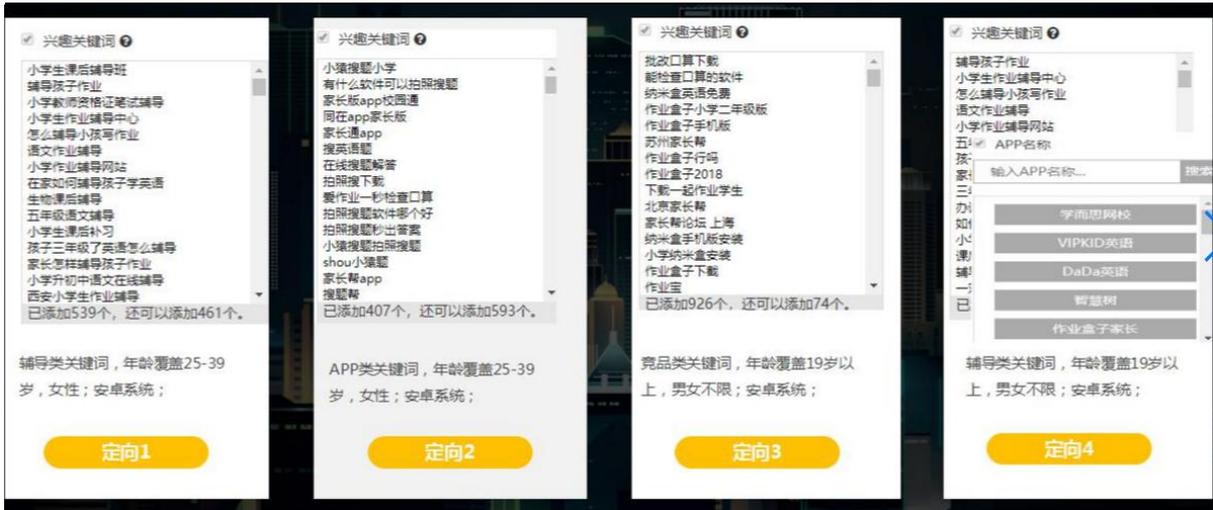


**目标：降低投放获客成本，提升点击率与转化率。**

策略亮点：

- 1、营销洞察：陪写作业为中国家长幸福感下降主因之一，妈妈和奶奶辈是陪写作业的主力军。**作业帮目标受众为小学生家长，28—35岁之间以女性为主。**
- 2、上线前，制定投放策略及时间排期，准备高转化的创意素材文案；根据制定好的投放策略进行上线测试，从**关键词定向、人群包定向、广告素材优选与文案优选**四个角度进行综合考量；并针对测试数据反馈随时调整投放策略，**增加创意拓展投放时段以获取更优效果**；最终进行阶段性总结，提炼转化效果更佳的投放方向复用与优化，进一步提效。
- 3、投放运营过程中，通过“**转化神器**”——**oCPC**（按转化目标智能出价模式）在广告主出价基础上，采用更准确的转化率预估模型，智能化动态调整出价，优化广告排序，帮助广告主**竞得最合适的流量，稳定转化成本，达成转化目标。**





Four targeting strategy cards for '作业帮' app, each with a list of interest keywords and a '定向' (Targeting) button.

- 定向1:** 辅导类关键词, 年龄覆盖25-39岁, 女性; 安卓系统;
- 定向2:** APP类关键词, 年龄覆盖25-39岁, 女性; 安卓系统;
- 定向3:** 竞品类关键词, 年龄覆盖19岁以上, 男女不限; 安卓系统;
- 定向4:** 辅导类关键词, 年龄覆盖19岁以上, 男女不限; 安卓系统;

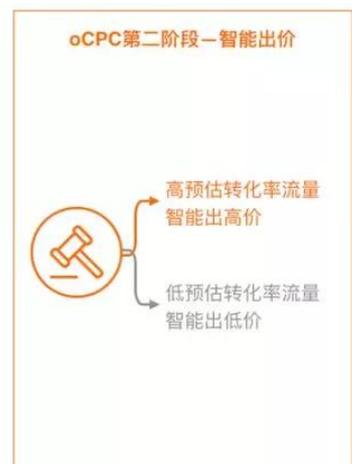


80条文案撰写 (80 Copywriting Examples) graphic with various headlines and text blocks.

- 作业辅导
- 辅导方式
- App推荐
- 口算作业
- 猎奇用户
- 引导点击
- MORE+

80条文案撰写

- 怎样正确的辅导孩子做作业? 为家长支招, 看过!
- 作业辅导全靠吼? 试试这样做, 教你辅导孩子的正确方式
- 别再为辅导孩子功课发愁! 这个app推荐给小学家长用!
- 检查孩子口算作业, 不用一道一道算, 拍照1秒出答案!
- 学校老师都不知道! 用它检查口算题, 一秒分对错!
- 聪明家长告诉你: 用它检查孩子家庭作业, 省时又省力!
- 一秒检查孩子口算作业, 这款APP为家长减负!



营销效果: 为作业帮实现 CPA 降低 36%, CTR 提升 50%的营销效果。