

赵婷

公司职位：阿里创新业务事业群智能营销平台总经理

参选类别：年度数字营销影响力人物



人物简介

赵婷，阿里创新业务事业群智能营销平台总经理，中欧商学院 EMBA。全面负责阿里创新业务事业群智能营销平台旗下 UC、UC 资讯、神马搜索、阿里应用分发等产品以效果为核心，程序化购买为

主的商业生态建设、商业产品策略、商业销售管理等工作。从 2000 年至今，赵婷女士先后在灵智、电通、好耶、百度从事数字媒体研究、计划、产品定位、运营、创新、销售管理及商业产品等工作，积累了丰富的数字营销和管理经验。

数字营销领域杰出贡献

赵婷作为中国互联网行业内为数不多的对互联网媒体、商业化产品、营销洞察等专业领域均有丰富经验的资深人士，为阿里创新业务事业群智能营销平台的快速发展做出了卓越贡献。

2017 年，赵婷带领团队开拓阿里创新业务事业群智能营销平台“多场景智能营销模型”，帮助阿里创新业务事业群智能营销平台旗下多个产品完成变现布局。赵婷提出的“全场景营销”体系，获得广告主、权威营销机构的深度认可。

2018 年，赵婷带领阿里创新业务事业群智能营销平台发布全新产品体系“品牌星河”，包含五款产品：恒星、繁星、双子星、彗星及星云。突破媒体营销边界，将数据、服务、场景进行贯通，帮助广告主的信息实现沉浸式展示、即时贯通、深度扩散、自由适配商业场景等等。其中双子星产品是业内首个将“搜索+信息流”贯通做到 24-72 小时即时触发的产品，行业中遥遥领先。通过品牌星河的全链路整合，阿里创新业务事业群智能营销平台不断完善以流量营销、智能营销、全域营销为核心的品传效矩阵的广告生态布局，为用户带来极优的广告体验，同时也为品牌创造新的增长。

2019 年，提出“后链路营销成为营销增长破局关键”概念，带领团队打造出极具创新性的“品销合一”营销产品易达，打破了媒体与交易的壁垒，实现“UC+淘系”互通构筑营销新模式。并联合阿里巴巴旗下钉钉共建商业 CRM 系统多乘单，以“内容直连”、“消费者直连”、“交易直连”，帮助广告主带来微增长时期的增长破局。与支付宝共建营销后链路，以支付宝小程序沉淀客户关系，实现反复触达，并可使用支付宝提供的各类组件能力更高效完成客户转化，让营销效果更具深度价值。

在赵婷的带领下，阿里创新业务事业群智能营销平台商业化团队服务数万家客户，客户里既有汽车、电商、互联网等大型企业，也包括二三线城市的中小企业四万余家，针对不同客户提供多种个性化的营销方式。作为 2019 乘风大会为中小企业主献礼的产品“企明星”，帮助中小企业主解决成本及品牌展示的问题。



阿里创新业务事业群智能营销平台在赵婷的领导下，打开国内智能营销全新市场的同时，也为品牌与用户间建立了更具互动性和高效智能传播的价值链条。

此外，赵婷带领阿里创新业务事业群智能营销平台商业化团队，不断完善以卧龙效率提升、汇川效果保障为基础，开创打开营销边界的品牌星河体系，并建设牵星平台，为广告主提供数字营销建议，将平台内的全场景、用户以及广告主进行无缝衔接，最终形成其贯穿全链路的营销体系。让数据断

点与决策断点被全面打破，以技术为核心生产力催生出更加灵活连贯的科学重组，推动智能营销焕发新活力。

2019 年，赵婷荣获：“金鼠标 10 周年——数字营销领军人物”、IAI 年度最具影响力行业人物、中国国际广告节·2019 移动互联网领军人物。

业界评价

赵婷是一位在中国互联网行业，为数不多的对互联网产品、商业化、市场三个领域均有较深造诣的实战派数字营销专家，为阿里创新业务事业群智能营销平台的快速发展、营销体系构建、商业化布局做出了卓越贡献，她对于智能营销领域的深度洞察，智能技术如何驱动营销产品的实现，都有着自己独到的战略逻辑，她在行业提出的“智达于心”，抓住了智能营销的本质，带领团队推出的全新产品体系“品牌星河”，为当下的“智能营销”满足不同的客户需求，提供了典型的范例。

——知名趋势营销专家、知萌咨询机构创办人兼 CEO 肖明超