

IN 创新，AI 哈弗

广告主：哈弗 F7

所属行业：汽车

执行时间：2019.12.01-12.23

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

哈弗 F7 是哈弗旗下系列第二款主力车型，2019 年 11 月初，2020 款哈弗 F7 在北京隆重上市，F7 以智能网联为核心，在颜值、科技、安全、配置、驾控方面实现了五大升级，作为一辆颜值与实力兼备的 AI 智能网联 SUV，如何向吸引年轻消费者的关注，如何向目标受众传递出哈弗 F7 在智能网联方面的独特优势，强化 F7 创新和智能的品牌标签，是 2020 款哈弗 F7 在上市初期需要解决的一大问题。



营销目标

目标受众：有个性、时尚的青年群体，他们关注时尚潮流，普遍有自己喜欢的明星 idol，有明显的个人偏好，对技术与新科技敏感，乐意尝试新鲜事物。

营销目标：向目标用户传递出哈弗 F7 的 AI 智能网联的品牌形象，强化 F7 在年轻消费者心目中的认知。

向目标用户传递出哈弗F7的AI智能网联的品牌形象 强化F7在年轻消费者心目中的认知

▶ 个性时尚的青年群体

目标用户关注时尚潮流



▶ 追星一族

普遍有自己喜欢的明星idol

▶ 新科技新事物敏感人群

有明显的个人偏好，对技术与新科技敏感，乐意尝试新鲜事物

策略与创意

洞察：

目标用户对于智能网联汽车的认知，更多聚焦在“AI”层面，以“AI”为核心的传播内容，更容易在目标用户的心智中形成记忆。同时，以搜索和输入法起家的搜狗，自带“AI”基因，搜狗前瞻性的AI技术研发和创新应用在消费者心中有着较强的认知，与同样具有AI和智能创新属性的品牌联合，更容易向消费者传递出哈弗F7智能化的品牌形象。2019年底，搜狗IN全景盛典在北京举办，盛典以“未来城市漫游指南”为主题，作为一场集智慧科技与时尚元素于一体的行业盛典，活动关注人群与哈弗F7的目标用户有着高度重合。

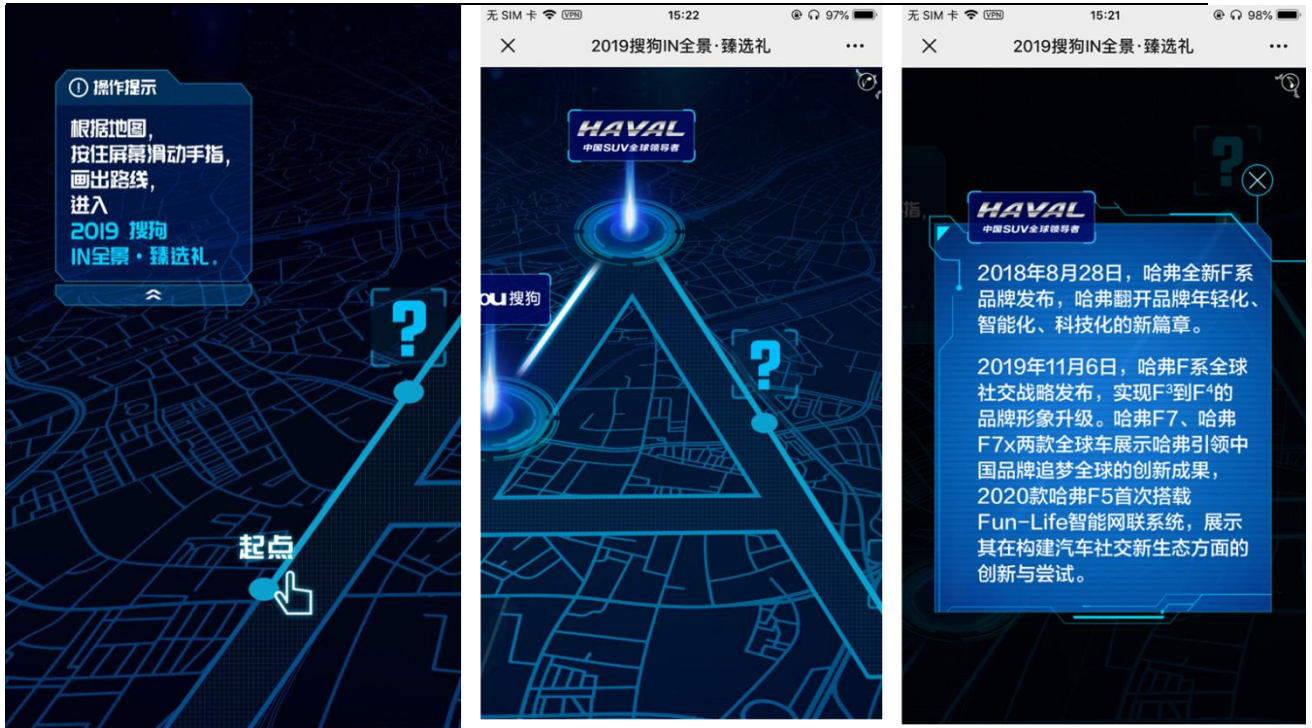
核心创意：

借势2019年搜狗IN全景盛典，将哈弗F7的AI创新卖点植入“IN盛典”的各个环节，借势一场关于创新的行业盛会，以巧妙方式向目标用户传递出F7在“AI创新”方面的品牌标签。

执行过程/媒体表现

1、预热期：

1)寻找AI引路人，互动H5巧妙植入哈弗智能化卖点。在盛典H5邀请函中，巧妙植入充满科技感的互动体验，参会嘉宾完成其中由哈弗F7指引的互动游戏后，才可以获取相关邀请函，巧妙传递了哈弗F7的品牌内容。



2) 最受欢迎的智能产品评选，引发社交网络话题热议。哈弗联合搜狗在线上发起最受欢迎产品的评选，邀请网友选择年度最受欢迎互联网产品、艺人等，为自己的idol打call投票，吸引粉丝及大众的广发参与。



2、执行期:

1) 爱豆的示范效应，众多明星idol现场体验哈弗F7。盛典现场，邀请众多明星idol现场体验哈弗F7，输出相关内容在社交媒体传播，借势爱豆的示范效应，有效触达关注爱豆的粉丝用户们。



2) 字述 2019,《搜狗看点》专访爱豆巧妙植入哈弗智能卖点。盛典现场录制《搜狗看点》特别期,邀请一众明星参与字述 2019 年等相关问答互动中,在互动中巧妙植入智能汽车相关的内容点,引出哈弗 F7 智能网联汽车的标签。

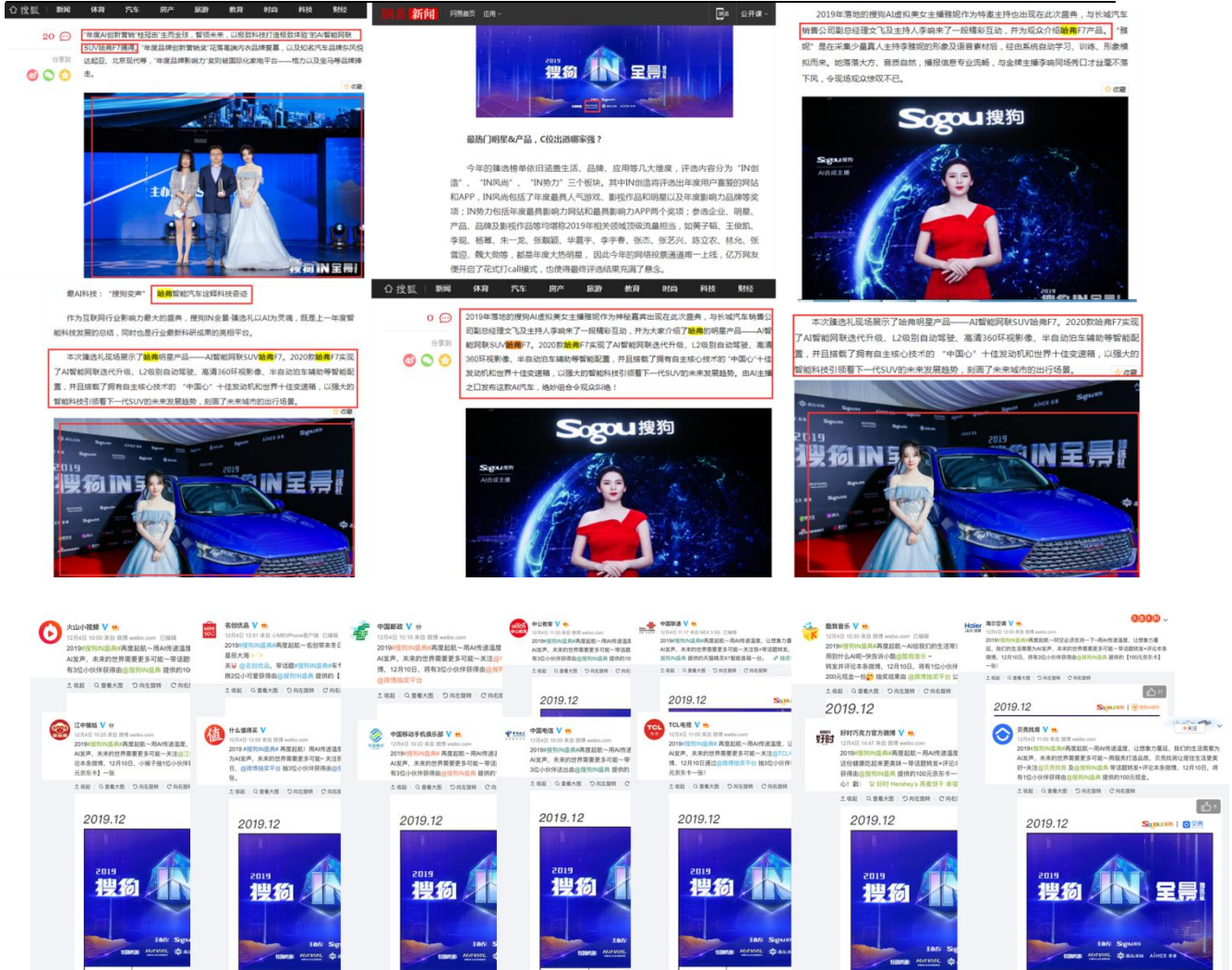




3) 线下强势霸屏，深度借势搜狗 IN 盛典触达目标人群。



3、长尾期：主流媒体深度报道，微博等社交媒体引发广泛热议



搜狐汽车 12月10日 10:00 来自 微博 weibo.com 已编辑

2019年落地的搜狗AI虚拟美女主播亮相作为特邀主持出现在此次盛典，与长城汽车销售公司副总经理文飞及主持人李响带来一段精彩互动，并为观众介绍**哈弗F7**产品。“虚拟”是在采集少量真人主持李响的形象及语音素材后，经由系统自主学习、训练、形象模拟而来。也落落大方、自然自如，播报信息专业流畅，与金牌主播同台同场竞技口才丝毫不落下风，令现场观众惊叹不已。

2019年落地的搜狗AI虚拟美女主播亮相作为特邀主持出现在此次盛典，与长城汽车销售公司副总经理文飞及主持人李响带来一段精彩互动，并为观众介绍了**哈弗F7**产品。AI智能网联迭代升级、L2级别自动驾驶、高清360环视影像、半自动驾驶辅助等智能配置，并且搭载了拥有自主知识产权的“中国心”十佳发动机和世界十佳变速箱，以强大的智能科技引领下一代SUV的未来发展趋势，刻画了未来城市的出行场景。

本次盛典现场展示了**哈弗F7**产品——AI智能网联SUV**哈弗F7**。2020款**哈弗F7**实现了AI智能网联迭代升级、L2级别自动驾驶、高清360环视影像、半自动驾驶辅助等智能配置，并且搭载了拥有自主知识产权的“中国心”十佳发动机和世界十佳变速箱，以强大的智能科技引领下一代SUV的未来发展趋势，刻画了未来城市的出行场景。

最热产品，C位出道哪家强？

今年的评选榜单依旧涵盖生活、品牌、应用等几大维度，评选内容分为“IN创造”、“IN风尚”、“IN势力”三个板块。其中IN创造将评选出年度最受用户喜爱的网站和APP，IN风尚包括了年度最具人气游戏、影视作品和明星以及年度影响力品牌等奖项；IN势力包括年度最具影响力网站和最具影响力APP两个奖项；参赛企业、明星、产品、品牌及影视作品等均堪称2019年相关领域顶级流量担当，如黄子韬、王俊凯、李现、杨洋、朱一龙、张朝阳、华晨宇、李宇春、张杰、张艺兴、陈立农、林允、张雪迎、魏大勋等，都是年度大热明星，因此今年的网络投票赛道更是一线，亿万网友便开启了花式打call模式，也使得最终评选结果充满了悬念。

2019年落地的搜狗AI虚拟美女主播亮相作为特邀主持出现在此次盛典，与长城汽车销售公司副总经理文飞及主持人李响带来一段精彩互动，并为观众介绍了**哈弗F7**产品——AI智能网联SUV**哈弗F7**。2020款**哈弗F7**实现了AI智能网联迭代升级、L2级别自动驾驶、高清360环视影像、半自动驾驶辅助等智能配置，并且搭载了拥有自主知识产权的“中国心”十佳发动机和世界十佳变速箱，以强大的智能科技引领下一代SUV的未来发展趋势，刻画了未来城市的出行场景！

营销效果与市场反馈

作为一场集智慧科技与时尚元素于一体的行业盛典，搜狗 IN 全景盛典吸引了大量年轻消费者的关注，哈弗 F7 成功借势搜狗 IN 全景盛典触达了时尚、科技、娱乐等多个圈层的目标用户，巧妙的向年轻消费者传递出了哈弗 F7 在 AI 和智能网联方面的品牌标签，线上投票环节覆盖 6 亿网友，线下活动参与人数达 3000 人，现场直播观看人数累计播放次数超过 4315 万人次。相关新媒体矩阵发布内容直接覆盖粉丝超过 1600 万，搜狗 IN 盛典话题阅读量超 5.3 亿，讨论量 1200w+，热搜排名第六位，相关媒体报道数量超过 300 篇。

2019 搜狗 IN 盛典

ED: Sogou 特别鸣谢: HAVIL 晶沁冰箱 AIMER 爱慕

2019 搜狗 IN 盛典

#搜狗IN盛典# 特别鸣谢: HAVIL 晶沁冰箱 AIMER 爱慕

综合 实时 热门 视频 图片

导语: 2019搜狗IN全景-臻选礼, 再度启航, 让AI发声, 为AI心动, 本活动特别感谢中国SUV全球领导者哈弗SUV, 冰箱行业冠军晶沁冰箱“让世界爱上中国造”, 内衣高端品牌@Aimer爱慕“你对自己的爱, 是献给你的爱慕”对本次活动的大力支持

#搜狗IN盛典#

设置

基本信息 编辑管理 内容管理

管理管理

话题主持人

搜狗IN盛典

搜狗IN盛典官方微博

微博搜索

热搜榜	序号	关键词	热度
新時代	1	第34个国际志愿者日	4433209
好友榜	1	高以翔妈妈	4433209
	2	全球越野共享车展	3711210
	3	YSL红丝界	3359877
	4	苏菲传奇	3282754
	5	高以翔曾在电影中饰演李健	2375588
	6	搜狗IN盛典	1434637
	7	石头姐订婚	1352817
	8	陆生的好看有多重要	1136017
	9	韩国高考卷	735750
	10	华为将起诉美国联邦通信委员会	724891
11	作家江尚忠的挚爱	697107	
12	朴振英以谁为主舞台表演	684575	
13	泰山地震	654142	
14	泰山地震电视播出预警	649604	
15	00后女团选手	645433	
16	100部最佳APP下载榜单	630049	