

博之林广告（北京）有限公司

参选类别：年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

博之林传媒成立于 2013 年，总部位于北京，同时在广州、上海分别设立了分公司，在全国范围内拥有 210 多名专业员工。公司中高层均拥有 10 余年丰富的网络营销经验，博之林深耕汽车行业数字营销，已成功为 30 余家汽车品牌及 20 余家其他行业品牌提供过极具创意的数字整合营销服务。

博之林的主要业务板块分为：社会化营销、内容营销、APP 营销、汽车电商、定制娱乐 IP 营销、舆情监测，通过这几个板块业务，赢得众多客户信任。

博之林的核心优势在于为客户打造专客专案的移动整合营销解决方案，为客户产出成熟的媒介策略，创意策略，平台运营策略等。切实的解决客户在传播方面的难题。区别于传统的纯创意广告，博之林提供的移动营销服务更品效合一的广告，实现品牌曝光与效果引流兼具的营销策略。

数字营销领域突出成绩

作为“中国领先的数字营销解决方案提供商”，博之林传媒一直秉承“策略现行、效果第一”的理念，为客户提供极具创新的服务。

2019 年博之林传媒为广汽讴歌打造了以#周末放疯#为核心话题的系列传播事件，在社交媒体上引发了巨大的讨论，目前微博官方话题阅读量已经达到了 3.2 亿。

除此之外，博之林在 2019 年为多家汽车品牌提供数字营销解决方案，同时博之林还是广汽丰田、广汽本田、广汽传祺、广汽三菱的汽车电商服务代理商以及广汽新能源的 EPR 板块代理公司，通过行业领先的汽车电商解决方案成功转化销售线索，最终打赢销售战役。

服务的主要客户

广汽丰田、广汽本田、广汽三菱、广汽新能源、广汽传祺、北京现代、长城汽车、尤妮佳、苏菲、广汽菲克、福特、元气森林、宝马中国、广汽讴歌、东风本田、戴森吸尘器、长隆、迪士尼等。