

## 让非遗“活”起来，锦江都城以文化互动立品牌担当

广告主：锦江都城酒店品牌

所属行业：酒店业

执行时间：2019.01.01-至今

参选类别：公益营销类

### 营销背景

非物质文化遗产是全人类的共同财富。非物质文化遗产关系一个民族的文化与精神的传承，较之有形遗产而言，如指间之沙，稍有不慎，就会流失于指缝。非物质文化遗产，作为中华民族传统文化重要的组成部分，从某种意义上讲，它记录着中华民族生息繁衍的历史，凝结着中华民族的精神。一方面，随着社会的进步与发展，人们开始放弃了原始的生活方式，那些代表着民族文化和精神的非物质渐渐湮灭在了历史的边缘。另一方面，随着居民生活水平的提高和大众旅游的快速发展，人们精神需求不断升级，文化生活成为满足人们美好生活向往的重要支撑。中国旅游研究院与上海创图公共文化和休闲联合实验室联合展开的文化消费专项调查研究显示，2019年上半年，国内文化休闲基础设施日益完善，各地文化旅游等休闲活动精彩纷呈，居民和游客文化消费持续升级，文化体验已经成为提升生活品质和幸福感的重要途径。与此同时，酒店作为商业盈利的分支，同时承担着社会责任，其中优质的酒店更重视其品牌性格，如是否为目标客群及社会大众带来正面、良性的引导。

因此，锦江都城酒店紧抓当下文旅趋势与消费客群诉求，结合自身特质，将以非遗为核心的文化公益行为与酒店商业运营模式深度结合，迈出文化公益的第一步。并成功走出一条“旗帜鲜明”的品牌发展道路——以非遗文化为品牌文化底色，致力于打造文化探索型酒店，以别致的文旅待客之道，推陈出新的品牌探索之道，切中全球中产阶级旅居休闲客群。

### 营销目标

锦江都城酒店希望将非遗文化更新重塑，植入品牌基因，并通过持之以恒的品牌投入，把品牌文化感提升至更高维度，使得其形象得到强化；同时在目标客群中形成更为稳固的认知与共识，通过宾客积极口碑传播，吸引更多文旅探索圈层关注及持续入住体验。

### 策略与创意

见多识广的消费客群渴望深度体验文化，不是毫无创新可言的年代久远的“老旧”非遗文化。据此，锦江都城酒店通过精准把控，创新举办一系列“非遗”传承活动，致力将传统非遗文化转化为当代情绪，将人人公益的理念与价值强化扩散，让“非遗”活起来。同时，也让锦江都城酒店成为更具文化辨识度的优质文旅探索酒店品牌。

非遗文化、文化公益的传播往往“润物细无声”，无法快速显现。因此，需要持之以恒的品牌投入。锦江都城品牌发源于上海，生发出不同的在地文化，形成有主干、有分支、有组织的文化体系，多方位、多层次打出文化“组合拳”。酒店内外设计融合 Art deco 装饰艺术风格，在酒店风格较为雷同的当下具备稀缺性与文化独特性；令人惊喜的在地情结与中式元素的设计巧思则从另一维度加深消费客群对于品牌的深刻印象。在常规非遗蛋雕、叶雕等艺术作品的展示之外，锦江都城酒店还以在地文化为圆心，将酒店打造成文化博物馆（即“能入住的博物馆”，如“藏文化博物馆”，将川藏艺术画作装裱于大堂、长廊，别出心意……），把品牌文化感提升至更高维度，收获宾客积极口碑评价。

## 执行过程/媒体表现

2019 年，锦江都城酒店品牌组织策划开展了八项“非遗”系列主题活动，引发宾客和文旅探索者的高度关注与好评。

1、活动主题：百异百瞬 IN 都城·“寻找遗失的美好，探索非遗文化体验之旅”福州站——

“茶点蓉城·粹亮视界”。

时间：2019 年 8 月 13 日-8 月 22 日，为期 10 天。

简介：在锦江都城福州仓山万达广场酒店成功举办了非遗文化“茶百戏”体验活动，本次活动以“寻找遗失的美好，探索非遗文化体验之旅”为主题，邀请了武夷山茶百戏传承人章志峰老师。



2、活动主题：百异百瞬 IN 都城·“寻找遗失的美好，探索非遗文化体验之旅”武汉站——“江城八月·茶点百家”

时间：8 月 9 日至 8 月 18 日，为期 10 天

简介：2019 年 8 月 9 日，在锦江都城武汉积玉桥万达公馆酒店内成功举办了非遗文化-宋代点茶“茶百戏”体验活动，本次活动以“寻找遗失的美好，探索非遗文化体验之旅”为主题，特邀武汉西江琴茶文化交流中心耀迦老师为大家作了中华传统茶文化及“茶百戏”的精彩讲演并作现在茶道展示。



3、活动主题：百异百瞬 IN 都城·“寻找遗失的美好，探索非遗文化体验之旅”南京站——“品致秦淮·耀蛋百家”

时间：8 月 17 日至 8 月 26 日

简介：锦江都城南京夫子庙秦淮经典酒店邀请宾客，品致秦淮在地文化，领略非遗文化“蛋壳”璀璨艺术。



4、活动主题：百异百瞬 IN 都城·“寻找遗失的美好，探索非遗文化体验之旅”上海站——“匠心致达，盛蛋芳华”

时间：7 月 26 日至 8 月 4 日

简介：在邬达克的经典之作达华酒店内，非遗艺术“蛋雕”神作的传承人，邀请宾客亲手雕刻属于自己的无二之作。



5、活动主题：百异百瞬 IN 都城·“寻找遗失的美好，探索非遗文化体验之旅”上海站——“东魂西技·茶话都城”

时间：8 月 2 日至 8 月 11 日

简介：在复古西式风格的锦江都城经典上海青年会人民广场酒店内，品味中式“茶百戏”的灵感碰撞。



6、活动主题：百异百瞬 IN 都城·“寻找遗失的美好，探索非遗文化体验之旅”杭州站——“烟柳画桥·岁叶精雕”

时间：8 月 3 日至 8 月 12 日

简介：锦江都城酒店内杭州火车站酒店邀请宾客在烟雨画桥的杭州，见证“叶雕”历史价值与艺术价值。



7、活动主题：“寻找遗失的美好，百异百瞬 IN 蓉城 ” 成都站——“百家耀启，点亮全球”

时间：2019 年 7 月 20 日

简介：锦江都城成都武侯万达赛康酒店，锦江都城百家巡礼、探寻非遗文化之旅活动。





8、活动主题：庆祝新中国成立七十周年“诞生”首届蛋雕光影艺术展

时间：2019年9月20日-10月31日

简介：由锦江都城品牌协同上海长宁区政府文旅局及文化机构承办的“庆祝新中国成立七十周年“诞生”首届蛋雕光影艺术展在上海市长宁民俗文化中心圆满举办。





## 营销效果与市场反馈

社会性文化公益在联动多方的同时也为酒店带来诸多正面影响。对于传统文化的持续探索，对于品牌的外向延拓，使得锦江都城酒店受到众多消费者以及投资人的热捧和青睐。与此同时，其在国际文化交流之路上也占据一席之地。此前于上海国家会展中心举办的第二届国际进口博览会即是有效佐证——锦江都城酒店连续两届被选为进博会官方指定接待酒店，不期而遇，灵感汇集，为宾客打造富有深厚非遗文化底蕴的探索住宿体验。

截至目前，锦江都城酒店已成功进入中国 90 余座城市，拥有超过 200 家酒店。未来 3-5 年锦江都城品牌将沿“一带一路”国家布点 60 家酒店，全球将达到 500 家酒店规模，致力于打造具有国际影响力的文创酒店品牌。