

“享道先生 IP” 首发及享道杭州开城联合战役

广告主: 享道出行

所属行业: 出行行业

执行时间: 2019.12.11-12.25

参选类别: 创新营销类

营销背景

品牌背景: 享道出行从 2018 年 12 月 18 日开始正式试运营, 隶属上汽集团旗下, 知名移动出行战略品牌, 专业从事提供安全/便捷互联网专车的服务平台。作为上汽集团移动出行战略品牌, 享道出行充分利用全产业链竞争优势, 从消费者对安全品质的需求出发, 通过为消费者提供安全、舒适、便捷的“品质体验”, 打造行业倍受信赖的品质出行服务平台。经历一年的检阅, 逐步开启多城市的品质服务。

营销目标

在享道出行成立 1 周年的品牌周年之际, 亦逢享道出行杭州开城, 面临竞争激烈的互联网出行服务市场, 需要通过营销方式更高效的传递享道出行独有的产品优势, 更快速的让消费者形成品牌认知与偏好, 更直接吸引更多新用户使用享道出行的产品服务。

策略与创意

策略: 创立享道出行的品牌 IP--享道先生, 围绕品牌与产品优势建立人物形象和性格设定, 并在开城日活动中亲切出现, 集品牌与产品优势于一身的 IP 可以最高效直观的与消费者沟通品牌认知, 并承载起持续沟通的品牌发声窗口的作用, 将线下司乘体验, 营销活动与线上各渠道传播无缝打通, 真正实现品牌整合营销的枢纽作用;

创意:

预热—品牌 social 账号发布悬念信息和海报, 同时上线杭州开城主题互动的 H5, 引起好奇与关注。

上线— 在开城目的城市杭州的主流核心商业区出现享道先生标志人偶, 配以扭蛋机和优惠券福利, 同时在开城日活动当天享道先生以 3D 互动形式在大屏上与观众媒体互动, 全面开启享道先生串联品牌传播的营销主线。

传播—在杭州开城日当天串联线上线下传播活动, 并持续在品牌社交账号上活跃引领后续的各项营销活动。

IP形象视觉设计



安全保险

高效保证

品质出行

专业服务



可靠实在

守时效率

周到贴心

技能全面

享道先生的不同形象延展对应着享道出行的不同角色，对内关怀，对外服务乘客与司机，对社会也承载着享道出行的社会责任，小披风代表着享道出行对于快捷安全的决心。



执行过程/媒体表现

阶段一：预热期（12.11-12.13）铺垫悬念，品牌公众号为物形象亮相预热，引发消费者关注：



线上 H5 互动话题#想到杭州想到你#, 利用杭州的网红标签属性, 结合杭州地标建筑, 邀请消费者享道杭州, 就想到曾经经历的美好事物与相遇的人, 一起生成趣味互动标签故事, 引发消费者好奇与关注。



阶段二：上线：(12.14-17) 在线下，享道先生化身“杭州锦鲤”带你好运气，解锁一年打车好运，免单券等你来拿：

线下前往湖滨银泰 IN77 购物广场，与享道先生一起合影，领取扭蛋，打开幸运福利，就有机会获得 1 年打车免单券，现场活动空前火爆





杭州开城（12.18）“享道先生”正式亮相周年庆会场，正式出道。与杭州市民正式见面，包括开城仪式上发布享道先生主题视频，并与现场观众互动，参与直播；

线上海报：



享道出行一周年
单单五折起
 全合规司机 | 全程行车记录 | 宽敞整洁

即刻扫码领取
168 专车礼包券
 关注“享道出行服务号”，领取更多福利福利



享道出行一周年
单单五折起
 全合规司机 | 全程行车记录 | 宽敞整洁

即刻扫码领取
168 专车礼包券
 关注“享道出行服务号”，领取更多福利福利





享道出行 一周年
单单五折起

全合规司机 | 全程行车记录 | 宽适整洁

即刻扫码领取
168

专车礼遇券



线下发布会现场，享道先生智能 AI 互动：

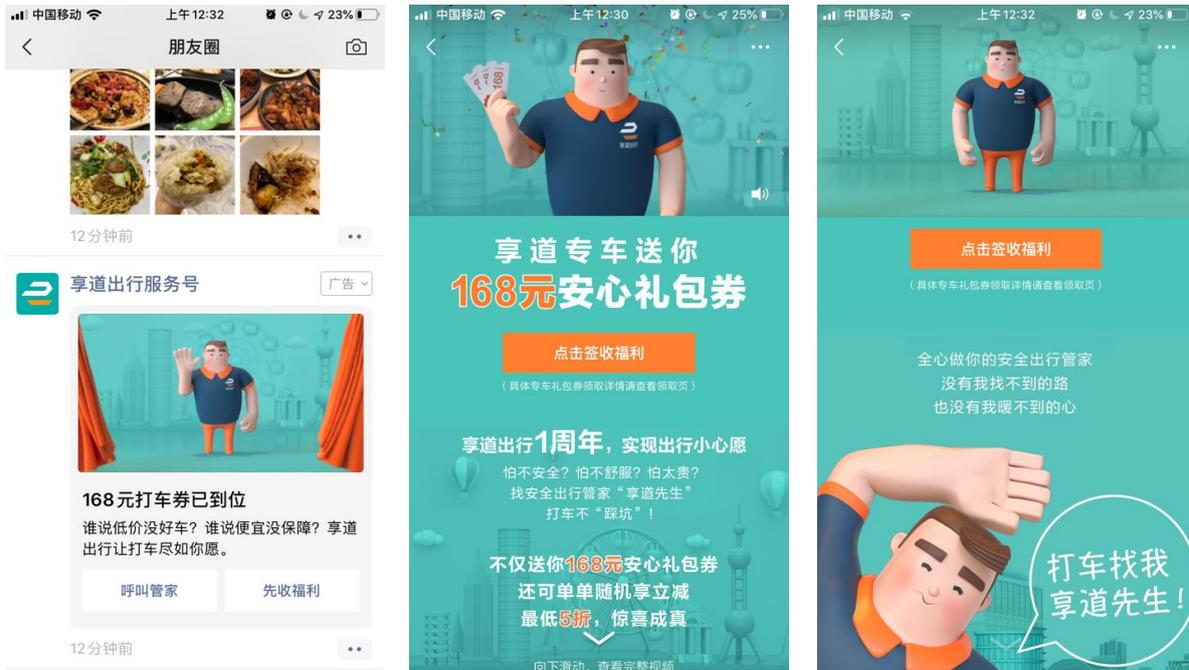
享道先生 AI 客服互动视频：<https://v.qq.com/x/page/o3052y21wz5.html>



阶段三：传播：(12.18-1.5) 享道先生亮相朋友圈

正式开启杭州的城市品质服务。享道先生在线发放礼包，吸引用户关注的同时，更能有效直接的引起转化。

朋友圈投放截图：



朋友圈投放视频：<https://v.qq.com/x/page/s30511ahxfc.html>

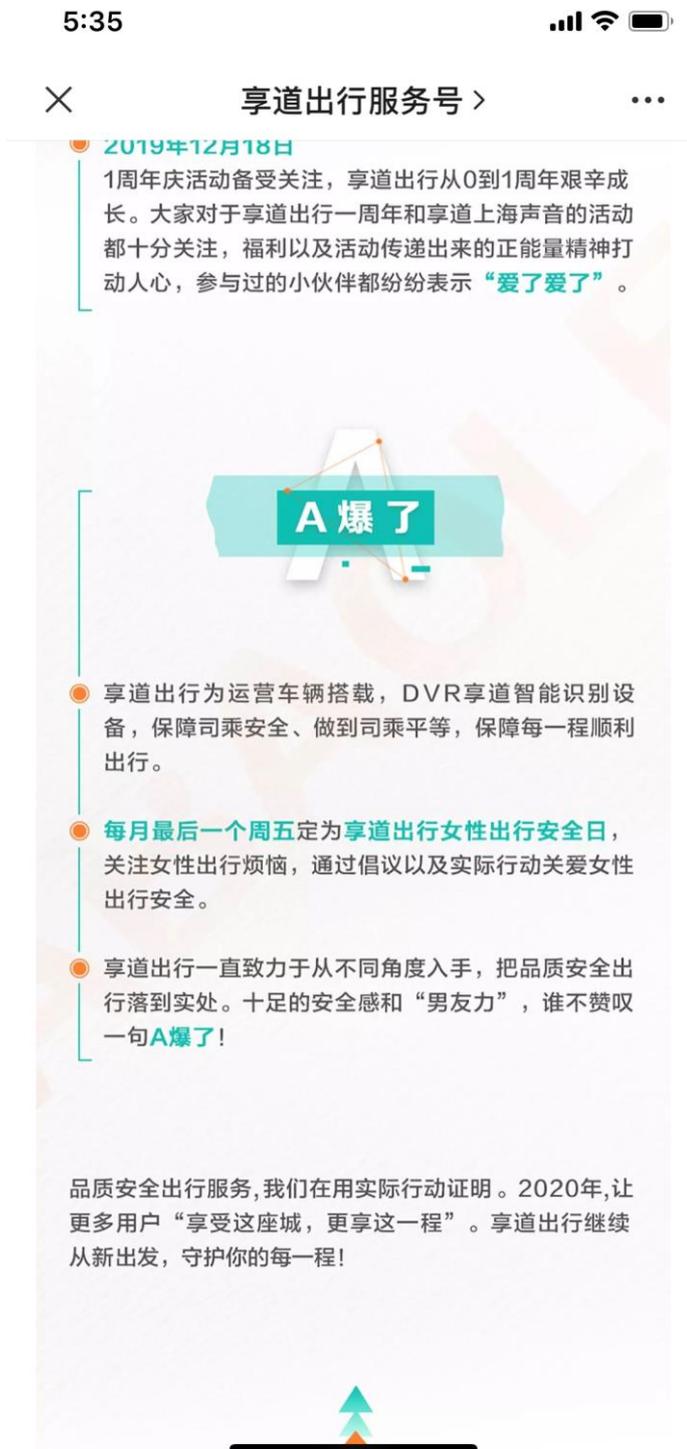
同时外围地铁广告投放（由品牌媒介采买公司进行投放，我们提供策略及创意支持），扩大消费者的认知。享道先生正式出道，化身安全出行管家，守护你的出行安全于品质



地铁广告投放视频：<https://v.qq.com/x/page/r3051uwqrp.html>

除此之外，在杭州开城日之后，享道先生还持续在品牌社交账号上活跃引领后续的各项营销活动。

女性周五打车日：享道出行将每个月最后一个周五定义为“享道女性周五打车日”，更多关注女性出行安全，为女性消费者营造更安全，安心，舒心的品质出行服务。



享道先生新年“截福气”：憨厚可爱的暖心形象，双手为你送来满满一年的好福气，截取新的祝福。



营销效果与市场反馈

享道先生登陆杭州化身杭州锦鲤，线下网红打卡点：获取扭蛋，抽取买单券，现场参与扭蛋打卡人数 5000+；杭州开城日当天享道出行 100 辆专车预约叫车高达 3500 单以上。

享道先生出道亮相，朋友圈点赞互动量：1500+评论互动；关注与直接导流注册人数 1000+；

#享道出行，想到杭州想到你#话题全网总曝光达 1800W；

活动期间享道先生亮相与杭州开城互动制造了高达 8000W 的品牌曝光影响力。