

图虫

参选类别：年度数字营销创新力互联网平台

简介及核心优势

作为字节跳动集团的一员，图虫旗下运营有图虫社区、图虫创意、图虫 Premium 三个子品牌。图虫于 2009 年创立，2015 年加入字节跳动，2017 年上线中国领先的正版视觉素材平台图虫创意，2019 年推出高端视觉内容服务品牌图虫 Premium。



图虫社区：国内人数最多、最活跃、最优质的摄影师分享交流社区和成长平台。累计注册用户超 1500 万人，摄影师超 600 万人，覆盖 216 个国家和地区，日活跃用户超 100 万人，是国内超人气的摄影社区。其中，有 80 万签约摄影师，包揽世界知名摄影奖项（国家地理，荷赛等）。目前，平台上摄影师创作的图片总量达到了 4.7 亿。

图虫创意：图虫旗下正版图片电商网站，致力于打造中国领先的综合类优质低价正版创意素材库。全面整合国内外海量创意图片、编辑图片、视频等全门类正版低价素材，结合 AI Lab 技术优势，专注于为新媒体、设计、广告、各类垂直行业及个人用户提供优质、安全、高性价比的内容服务解决方案，及数字资产管理等 SaaS 云服务。目前，公司已获得 ISO27001 信息安全管理体系、ISO9001 质量管理体系国际标准认证证书，经权威认证机构 CNAS(中国合格评定国家认可委员会)及 IAF(国际认可论坛)认可。

图虫 Premium 是图虫旗下高端视觉内容服务商，依托由 600 万专业摄影师组成的图虫社区，独家代理玛格南、Bridgeman、British Museum 等众多年轻化、艺术化高端视觉版权资源，结合独家体育资源与优势娱乐资源，专注于为广告公司、企业机构提供视觉版权内容、视觉内容聚合传播、高端视觉商业定制、体育娱乐视觉营销等基于视觉的全方位视觉营销解决方案。

数字营销领域突出成绩

1、摄影师包揽世界知名摄影奖项（荷赛、美国国家地理摄影大赛、IPPA iPhone 摄影大赛、中国摄影金像奖等），图虫品牌先后获得第 26 届中国国际广告节“年度整合营销案例”奖、2019 中国体育产业年度创新奖、2019OPPO 开发者大会乐划锁屏最佳合作伙伴、软件绿色联盟 2019 年绿色应用等，并成为中国商务广告协会内容营销委员会会员单位。 服务 3C、汽车、文旅等各行业

顶尖企业，持续创新视觉整合营销服务。

2、服务 3C、汽车、文旅等各行业顶尖企业，持续创新视觉整合营销服务。

事件营销：如大疆-以“躺遍全世界”为话题发起事件营销，通过图虫摄影师环球旅拍，制造互联网传播话题，进行产品植入传播。

KOL 营销：如邀请国家地理全球摄影大赛总冠军储卫民为东风标致 5008 拍摄创意广告，联动 KOL 多渠道分发，精准影响目标受众。

摄影大赛：如连续 3 年携手京东发起京东摄影金像奖，以摄影征集为核心，整合视觉内容传播、KOL 定向创作、媒体分发等助力客户品牌传播，打造国内顶级摄影赛事。

手机样张拍摄：联合多位知名摄影师，为华为 P30、Vivo VivoX20/X21、小米 CC9Pro 等多个手机厂商拍摄手机样片，提供样张视觉形象策略定制和拍摄制作服务。

3、OPEN SEE 作为图虫旗下品牌项目，线下活动已开展到北京、上海、杭州、厦门、成都、南京、东京、柏林等国内外大城市。图虫也与 UCCA 尤伦斯当代艺术中心、三影堂摄影艺术中心、Open MUJI 等多个知名艺术品牌展开合作，线上线下共影响 1500 万+摄影师及摄影爱好者。

4、社会责任：

图虫联合中新社，共同发起#影像战“疫”#为主题的摄影作品征集活动，截至目前共收到 2.7w+ 作品。

图虫平台上的摄影师，为今日头条热点栏目“抗击肺炎-直击现场”输送大量图片及视频内容。

武汉记录者、图虫摄影师童亚圣被央视电影频道关注，并接受其采访报道。

在图虫平台上，抗疫相关内容，曝光量超过 1 亿次，人们通过影像的力量，记录感动与温馨，传递温暖和正能量。

服务的主要客户

互联网：京东、滴滴等

3C：华为、小米、OPPO、大疆等

汽车：东风标致等

文旅：上海新闻办、成都文联等

地产：万达、时代中国等

广告公司：BBDO、北京电通广告、蓝色光标等