

平安-测测你内心的小野兽 H5

广告主：平安集团

所属行业：金融

执行时间：2019.06.24-08.30

参选类别：创意传播类

营销背景

以 AI 技术为代表的智能化浪潮席卷全球，在平安集团“金融+科技”战略指导下，平安人寿的科技应用也经历了两次迭代，进入了 3.0 人工智能阶段。目前，科技赋能 AI 在代理人的增员、培训、队伍管理、销售模式和服务等五大场景中全面应用。

平安人寿 SAT 营销推广组，作为新部门，肩负着“SAT2.0 打造增效新引擎”的使命。如何将这些有利于代理人增强绩效的科技手段打造成“低门槛、易操作、高效率”的代理人工具？

近年来市场上各类推销产品的行为乱象丛生，尤其是保险类和金融类，客户防备心很强烈。“如果我想要一个苹果，你却给我一车梨”，客户对于推销的偏见由来已久，这样的情况下，我们要手机用户信息，难上加难。因此，如何通过一个 H5 有效地帮助代理人收集用户各方面信息，同时也将用户喜欢的娱乐性、简单化内容展现出来，这是最大的挑战。

营销目标

基于保险产品的特殊性，保险代理人的角色不可或缺。平安人寿 SAT 团队希望通过制作趣味性和互动性兼具的 H5 小游戏，增加代理人与客户之间的互动，帮助代理人更加了解客户需求，后续针对性地推荐保险产品。整个策划过程始终以提升 H5 曝光量，激发用户自发传播为核心目标。

整体上，在内容有趣、创新和有效信息收集的核心目标中追求平衡。

本次活动发布的 H5，对内是为平安代理人提供推送服务的素材，对外是活跃平安的存量客户和开发潜在客户。发布渠道以平安金管家 APP 为主，通过展 E 宝 APP 为代理人提供素材，因此，主要以平安金管家的用户为目标客群进行人群描摹。

策略与创意

1、策略洞察：

6-8 月恰好是暑期档旅游高峰期，以 PDP-行为特质作为测试模型，模拟假期旅行体验，让用户沉浸在精美斑斓的画风中，引导用户在旅程中通过选择，表露自己潜意识中的诉求。

针对目标用户，传播动力方向思考：①玩法简单，理解门槛低。②故事性及趣味性并存。③主题明晰，文案易懂且扎心。④满足用户的炫耀心理

2、创意亮点：

“社畜”是当下流行的网络热词，形象地解释了现代都市人卖力、忙碌的工作及生活现状，成为一个社会话题。通过关注目标群体心理，以测试答题的互动形式，探究目标用户人群的心理状态；PDP 作为一个专业的系统，能帮助他们更好的认识与管理自己，将心理特征具象化为动物形象，趣味且能与目标客群形成情感共鸣。

3、技术层面：

采用选中元素动态效果,用户每一次点击均触发不同的背景动效及音效，在互动 H5 中能够模拟海浪声，背景变成海浪波纹。

4、页面交互：

整体以抽象风格为主,已改传统测试玩法的答题模式,而是通过向上滑动页面的形式推动页面进展,答题节奏由用户控制。

执行过程/媒体表现

1、**用户特性形象化**：将用户内心特质拟为五种动物,萌系形象易于拉近用户距离。

2、**炫耀心理**：每种动物对应不同的性格共性,根据用户测试结果筛选对应性格,以动物习性的形式进行呈现,抓住用户的心,进而促进分享欲望。

3、**精准推荐**：通过用户选择根据 PDP 测试模型,探究用户关注点,从而精准推荐对应保险产品。





H5 链接：<http://website.aleyoo.com/pingan/?from=groupmessage&isappinstalled=0>

营销效果与市场反馈

中国平安 PINGAN
金融 · 科技

《测测你的内心小野兽》

背景
以AI技术为代表的智能化浪潮席卷全球，在平安集团“金融+科技”战略指导下，平安人海的科技应用也经历了两次迭代，进入了3.0人工智能阶段。目前，科技赋能AI在代理人的增员、培训、队伍管理、销售模式和服务等五大场景中全面应用。
平安人海SAT营销推广部，作为新部门，肩负着“SAT2.0打造绩效引擎”的使命，如何寻找这些有利于代理人增强绩效的科技手段打造成“包门墙、易操作、高效率”的代理人工具？

创意
“社畜”是当下流行的网络热词，形象地诠释了现代都市人疲力、忙碌的工作及生活现状，成为一个社会话题。通过关注目标群体心理，以测试套路的互动形式，探究目标用户群体的心理状态；POP作为一个专业的系统，能帮助他们更好的认识与管理自己，将心理特征具象化为动物形象，趣味且能与目标客群形成情感共鸣。

1288万 点击量
291万 浏览量
176万 独立访客

H5生成内容 (十种动物代表着多种性格)



长图文浏览流程



技术层面 采用选中元素动态效果,用户每一次点击均触发不同的背景动画及音效,如图片内容点击A选项,H5便会出现海浪声,背景音效同步播放。

页面交互 整体以插画风格为主,已没有传统测试法的页面模式,而是通过向上滑动页面的形式推动页面流程,页面节奏由用户控制。

