

捷豹×秘密影院

007 大战皇家赌场跨界合作项目

广告主：捷豹路虎（中国）投资有限公司

所属行业：汽车行业

执行时间：2019.11.23-2020.04.30

参选类别：跨界营销及 IP 应用类

营销背景

秘密影院旨在打破观众和演员之间的间隔，让观众亲身参与到演出场景之中，不要把它当作一场戏，而是将自己融入其中。

秘密影院作为一个著名的国际级 IP，本次在上海上演《秘密影院：007 大战皇家赌场》作为更大场景、更具影响力的进阶沉浸式剧场，必将更加成功。在国内，沉浸式戏剧的发展还处于萌芽阶段，身临其境的体验将给观众带来无与伦比的体验，最大限度地为 XEL20MY 的上市制造声量。

此次同秘密影院登陆中国的第一场演出合作，捷豹作为首席战略合作伙伴，将大幅提升其品牌好感度。沉浸式剧场《秘密影院：007 大战皇家赌场》的时机出现的非常契合，故事线自然巧妙的彰显捷豹 XEL 20MY 的优雅英伦风尚、极致设计美学与勇敢创新精神，定制专属服务将创造目标受众对产品的触动点。

而时间上与广州车展无缝衔接，将进一步提升品牌知名度。

捷豹品牌作为同样来自英国的新英伦生活方式倡导者，和创新戏剧模式的开创者先锋——秘密影院进行了本次合作，捷豹汽车品牌携手《秘密影院：007 大战皇家赌场》沉浸式剧场，主线以捷豹全新 XEL 车型新英伦运动轿车的越级实力结合娱乐沉浸式剧场多维度营销，为中国消费者演绎新经典英伦故事，完美诠释了捷豹 XEL “玩物立志——Play Seriously” 的产品主张。

营销目标

诠释了捷豹 XEL “玩物立志——Play Seriously” 的产品主张，将高端汽车产品和大型创新沉浸式戏剧紧密贴合，同时结合 2020 捷豹全新 XEL 上市，强化新车上市传播话题，创造网络声量，吸引公众关注度，增加消费者与车型感知接触进一步体验，打开营销漏斗上端，成功提升销量。

策略与创意



秘密影院：007 大战皇家赌场混剪 XEL TVC

秘密影院：007 大战皇家赌场混剪 TVC 可作为全新捷豹 XEL 多渠道沟通物料，进一步建立消费者联系以及对捷豹品牌和秘密影院 IP 之间的认知，进一步扩大品牌知名度。



捷豹产品植入

- 1、全新捷豹 XEL 在内的 3 款捷豹经典车型（XFL 为车壳）全部植入到剧中，成为剧场的道具，提升了消费者对产品的触及。
- 2、剧照秘密影院会在多渠道使用，捷豹品牌同样也可应用于多种渠道: Social、Digital、PR 等。



捷豹品牌之夜活动

提供 2020 款全新 XEL 上市活动结合，增加媒体宣传结合点，创造更多宣传价值，扩大传播。



礼品和 VIP 接送申请活动 H5

将通过秘密影院官网微信公众号前往 H5，H5 用于留资以及消费者接驳互动。



剧场 VIP 礼包 – 品牌植入 Benefit

秘密影院 VIP 观众与捷豹 XEL TA 高度重合，通过赠送捷豹品牌礼品，扩大消费者触及，也同时提升观影好感度。

执行过程/媒体表现

2019 年 10 月起，捷豹品牌确立和秘密影院合作计划，开始安排剧场植入车辆进场，并在之后执行中结合剧情，成为剧场中重要道具或。

2019 年 11 月 19 日，秘密影院首映，同步正式宣布捷豹品牌为秘密影院：007 大战皇家赌场首席战略合作伙伴身份。

2019 年 11 月 23 日，全新捷豹 XEL 上市，多篇秘密影院结合长图文在多渠道发布。

XEL产品点结合篇

全新捷豹 XEL 即将上市 | 特工珍藏版 率先登场 |

3 重特工 专属购车礼遇
2019.11.2-11.29 参与限时购车
捷豹邀您共赴
《秘密影院：007 大战皇家赌场》
扮演角色 成为故事

[特工装备升级礼]
升级精致科技套包
机智过人一筹
轻松晋级皇家特工

STYLISH 无可复制的设计美感
机翼式下进气格栅
J-blade 智能 LED 前大灯
流水式转向灯
环状式尾灯
真皮多功能方向盘

SPORTY 撩拨感官的驾控体验
INGENIUM 英杰力发动机
主动进气格栅
赛车级碳纤维悬架
全新标配抬头显示器
路虎管家可调节座椅模式

5 屏联动 打造 160+ 精工程序
12.3 英寸全液晶虚拟仪表盘
最新 10.2 英寸中控大屏
及全新触控中控台
第二次驾乘升级豪华尊享系统(PAC)

特工装备升级礼
升级精致科技套包
机智过人一筹
轻松晋级皇家特工

特工尊享购车礼
尊享 3000 元现金，更有典藏版车型，限量精美派送。

以上资料均在 2019 年 11 月 23 日 20:00 前，通过本渠道发布的购车意向书进行申请的 11 月 1 日购车客户
与经销商联系可获取更多信息

网上购车预订
全新捷豹 XEL

JAGUAR

捷豹品牌感性结合篇

JAGUAR History

经典英伦设计，无惧气度非凡
一个时代的标志
超越一个时代的经典
一种永恒的美学追求

“贵族之选”
每一部 007 电影中
都有一位优雅绅士
他们来自英国，他们
来自 1930 年代，他们来自那个
黄金时代，他们来自那个
最辉煌的时刻，他们来自那个
最辉煌的时刻

“气宇不凡”
每一部 007 电影中
都有一位优雅绅士
他们来自英国，他们
来自 1930 年代，他们来自那个
黄金时代，他们来自那个
最辉煌的时刻，他们来自那个
最辉煌的时刻

“型格乍现”
每一部 007 电影中
都有一位优雅绅士
他们来自英国，他们
来自 1930 年代，他们来自那个
黄金时代，他们来自那个
最辉煌的时刻，他们来自那个
最辉煌的时刻

捷豹作为邦德系列电影的常客
与 007 一样成了英伦风格的代名词
举手投足都散发着亦正亦邪的神秘气场

而现在，这一切都变得不再遥远
全新捷豹 XEL 携手《秘密影院：007 大战皇家赌场》
给你一个从现实逃离的机会
沉浸式体验 007 的特工生涯
并与全新捷豹 XEL 零距离接触

想要获得进入特工秘密世界的权限，小豹子有一些忠告：

- 身份要一样尊贵**
你将进入一个权贵聚集的世界，打扮得足够 Fancy，或许可以让你快速完成任务。
- 目标要一样明确**
准备一个假身份，牢牢记住，会让你更快地接近目标。
- 逃亡命途一样艰险**
研究一下迪拜扑克吧！说不定能让你“身价翻倍”，意外获得更多线索。
- 演技要一样精湛**
无表情，不迷人，赶快匿名告诉我，捷豹的迷人之处，说不定会收到一张「秘密门票」。

与其在故事里扮演英雄
不如在现实中体验
成为詹姆斯邦德三小时
你准备好了吗？

JAGUAR

2019 年 12 月 7 日秘密影院特供专享座驾接驳申请服务上线，观众可以通过秘密影院官方公众号申请捷豹专属豪车接乘服务，乘客可以在车上提前进入剧场角色，车上道具或是音乐有秘密影院：007 大战皇家赌场结合。



营销效果与市场反馈

捷豹 XEL2020 特工限定款电商预售期间 (11/2-11/29) 车辆销售辆: 44 台;
 捷豹微信曝光量: PV 超过 65000+;
 捷豹微博互动量: 互动量 (赞转评) 22500+;
 将有超过 150,000 名观众近距离接触到捷豹产品;
 文广提供捷豹品牌超过价值 7,723,000 的户外广告投放, 将近 1,360,000 人次品牌信息曝光。

众多新媒体 KOL 提及捷豹剧场植入元素:

