

捷豹×秘密影院

007 大战皇家赌场跨界合作项目

广告主：捷豹路虎（中国）投资有限公司

所属行业：汽车行业

执行时间：2019.11.23-2020.04.30

参选类别：跨界营销及 IP 应用类

营销背景

秘密影院旨在打破观众和演员之间的间隔，让观众亲身参与到演出场景之中，不要把它当作一场戏，而是将自己融入其中。

秘密影院作为一个著名的国际级 IP，本次在上海上演《秘密影院：007 大战皇家赌场》作为更大场景、更具影响力的进阶沉浸式剧场，必将更加成功。在国内，沉浸式戏剧的发展还处于萌芽阶段，身临其境的体验将给观众带来无与伦比的体验，最大限度地为 XEL20MY 的上市制造声量。

此次同秘密影院登陆中国的第一场演出合作，捷豹作为首席战略合作伙伴，将大幅提升其品牌好感度。沉浸式剧场《秘密影院：007 大战皇家赌场》的时机出现的非常契合，故事线自然巧妙的彰显捷豹 XEL 20MY 的优雅英伦风尚、极致设计美学与勇敢创新精神，定制专属服务将创造目标受众对产品的触动点。

而时间上与广州车展无缝衔接，将进一步提升品牌知名度。

捷豹品牌作为同样来自英国的新英伦生活方式倡导者，和创新戏剧模式的开创者先锋——秘密影院进行了本次合作，捷豹汽车品牌携手《秘密影院：007 大战皇家赌场》沉浸式剧场，主线以捷豹全新 XEL 车型新英伦运动轿车的越级实力结合娱乐沉浸式剧场多维度营销，为中国消费者演绎新经典英伦故事，完美诠释了捷豹 XEL “玩物立志——Play Seriously” 的产品主张。

营销目标

诠释了捷豹 XEL “玩物立志——Play Seriously” 的产品主张，将高端汽车产品和大型创新沉浸式戏剧紧密贴合，同时结合 2020 捷豹全新 XEL 上市，强化新车上市传播话题，创造网络声量，吸引公众关注度，增加消费者与车型感知接触进一步体验，打开营销漏斗上端，成功提升销量。

策略与创意



秘密影院：007 大战皇家赌场混剪 XEL TVC

秘密影院：007 大战皇家赌场混剪 TVC 可作为全新捷豹 XEL 多渠道沟通物料，进一步建立消费者联系以及对捷豹品牌和秘密影院 IP 之间的认知，进一步扩大品牌知名度。



捷豹产品植入

- 1、全新捷豹 XEL 在内的 3 款捷豹经典车型（XFL 为车壳）全部植入到剧中，成为剧场的道具，提升了消费者对产品的触及。
- 2、剧照秘密影院会在多渠道使用，捷豹品牌同样也可应用于多种渠道: Social、Digital、PR 等。



捷豹品牌之夜活动

提供 2020 款全新 XEL 上市活动结合，增加媒体宣传结合点，创造更多宣传价值，扩大传播。



礼品和 VIP 接送申请活动 H5

将通过秘密影院官网微信公众号前往 H5，H5 用于留资以及消费者接驳互动。



剧场 VIP 礼包 – 品牌植入 Benefit

秘密影院 VIP 观众与捷豹 XEL TA 高度重合，通过赠送捷豹品牌礼品，扩大消费者触及，也同时提升观影好感度。

执行过程/媒体表现

2019 年 10 月起，捷豹品牌确立和秘密影院合作计划，开始安排剧场植入车辆进场，并在之后执行中结合剧情，成为剧场中重要道具或。

2019 年 11 月 19 日，秘密影院首映，同步正式宣布捷豹品牌为秘密影院：007 大战皇家赌场首席战略合作伙伴身份。

2019 年 11 月 23 日，全新捷豹 XEL 上市，多篇秘密影院结合长图文在多渠道发布。

XEL产品点结合篇



[特工装备升级礼]
升级精致科技套包
机智人一筹
轻松晋级皇家特工

3重特工 专属购车礼遇
2019.11.2-11.29 参与限时购车
捷豹邀您共赴
《秘密影院：007大战皇家赌场》
扮演角色 成为故事

STYLISH
无可复制的设计美感
机械式下进气格栅
J-blade 智能 LED 前大灯
流水式转向灯
环状式尾灯
真皮多功能方向盘

SPORTY
撩拨感官的驾控体验
INGENIUM 英杰力发动机
主动进气格栅
赛车级碳纤维悬架
全新标配抬头显示器
路虎管家可调运动模式

5屏联动
打造160+精工程序
12.3英寸全液晶虚拟仪表盘
最新版“路虎管家”内饰中控屏
及全新触控中控台
第二次驾乘升级豪华尊享驾乘系统(PAC)

特工震撼玩享礼
针对《秘密影院：007大战皇家赌场》价值1088元的VIP门票，凡多场次连续观影或观影、购票、观影或观影连续观影其他场次，可免费获赠《秘密影院：007大战皇家赌场》VIP门票1张。

特工尊贵购车礼
尊享3000元购车礼，更有典藏版车型，尊贵精英之选。

以上资料均在2019年11月23日24时前有效，通过本渠道购买的购车礼券有效期为自购车之日起15个工作日内，逾期作废，恕不退还。

网上购车请认准全新捷豹XEL

JAGUAR

捷豹品牌感性结合篇



JAGUAR History

“型格乍现”
每一部007电影中
座驾一如角色的性格投射
在《007：皇家赌场》中
捷豹XJ以典雅之姿
与反派绅士融为一体
虽呈反派，却圈粉无数

想要获得进入特工秘密世界的权限，小豹子有一些忠告：

- 身份要一样尊贵**
你将进入一个权贵聚集的世界，打扮得足够Fancy，或许可以让你快速完成任务。
- 目标要一样精准**
准备一个假身份，牢牢记住，会让你更快地接近目标。
- 逃亡命途一样艰险**
研究一下迪拜扑克吧！说不定能让你“身价翻番”，意外获得更多线索。
- 捷途要一样优雅**
无故障，不丢人。赶快留言告诉我，捷豹的迷人之处，说不定会收到一张「秘密门票」。

与其在故事里扮演英雄
不如在现实中扮演
那位优雅绅士的豹子
你准备好了吗？

JAGUAR

2019 年 12 月 7 日秘密影院特供专享座驾接驳申请服务上线，观众可以通过秘密影院官方公众号申请捷豹专属豪车接乘服务，乘客可以在车上提前进入剧场角色，车上道具或是音乐有秘密影院：007 大战皇家赌场结合。



营销效果与市场反馈

捷豹 XEL2020 特工限定款电商预售期间 (11/2-11/29) 车辆销售辆: 44 台;
 捷豹微信曝光量: PV 超过 65000+;
 捷豹微博互动量: 互动量 (赞转评) 22500+;
 将有超过 150,000 名观众近距离接触到捷豹产品;
 文广提供捷豹品牌超过价值 7,723,000 的户外广告投放, 将近 1,360,000 人次品牌信息曝光。

众多新媒体 KOL 提及捷豹剧场植入元素:

