

新浪“超能图击队”，用图片故事慰藉灵魂

广告主：新浪

所属行业：互联网

执行时间：2019.02.01-10.01

参选类别：移动营销类-微信营销类

营销背景

高节奏、高压、高房价，这是一个人人焦虑的时代。不管是职场白领还是小镇青年，大家的焦虑情绪需要一个出口，那么什么样的内容才能疏解大家的焦虑呢？

文字太繁，视频太重，从朋友圈到微博，我们发现，想说的话，都在图里了。通过长图，趣味结构大家焦虑，欢乐还原场景，和大家建立共鸣。

微信长图文大行其道，众多平台都通过长图文贩卖焦虑。主打长图文的@GQ 实验室和@姜茶茶，俘获大量年轻人。

新浪作为 20 年的专业媒体，专注制造高品质内容，也需要找到和年轻人沟通的新方式，和品牌主一起，和年轻用户“好好说话”。





营销目标

打造新浪长图营销 IP，用图片讲述年轻人的故事，用故事慰藉焦虑的灵魂。

对用户：趣味内容和形式，为受众提供消费内容，疏解用户焦虑。

对新浪：强化新浪有趣、年轻的媒体基因。

对品牌：和品牌一起探索年轻化之路。

策略与创意

成立新浪超能图击队，聚焦年轻用户情感，还原生活场景，建立深度共鸣。





执行过程/媒体表现

1、内容规划：五大场景，聚焦工作生活多个层面





2、四大场景，精准锁定用户圈层

主题系列

场景—职场

**告别职场
没脾气社交**

一言不合就开怼
满足大家宣泄需求

**上班通勤
时间图鉴**

以地铁为场景，上上下下
介绍大家通勤时间

**关爱职场人
发际线**

从80后开始秃顶
90后发际线后移切入

**部门团建
图鉴**

以部门团建切入
展现各位团建亚文化



主题系列

场景—情场

**父母旅行
花样姿势**

国庆期间发布父母旅行图鉴，姿势目的地

**职场人相亲
行为大赏**

相亲成为一种习惯
双11，介绍职场相亲行为

**识别渣男
暖心大行动**

前段时间绿茶婊测试很火
情景测试，识别渣男脚

.....

.....

建设中.....



主题系列 场景—校园

暑期大学生被嫌弃大赏
开学季发布
暑期大学生被嫌弃

当代大学生的一天
当代大学生的一天
场景演绎

宿舍关系戏精剧场
分几种类型介绍
也可以场景演绎

……

……

建设中……



主题系列 场景—公益

总有人偷偷在爱你
微博抖音上暖心视频
图片改编，感恩节发布

春节回家的路
不一样的回家路，
一样的回家情

精准扶贫案例还原
结合扶贫案例
进行图片化演绎展示

……

……

建设中……



3、执行案例展示

1) 华润系列长图执行展示



2) 翼支付长图执行展示



3) 社会热点话题-减肥执行展示



4) 社会热点话题-大学生暑期图鉴执行展示



5) 下期主题规划

夏季减肥图鉴	积分落户长图	职场小白养成	货币支付演变	吃瓜群众图鉴
聚焦夏季全民减肥，制作长图文，勾勒减肥过程中遇到的各种场景，引发大家共鸣。	北京积分落户问题是多少北漂年轻人心中的痛，聚焦这一问题，讲述北漂青年的梦想与艰辛。	职场小白初入职场，从象牙塔走向社会，经历的层层关卡，不就是那个时候的我们吗？	通过货币的演变史讲述支付的变化，为建国七十周年的美好改变致敬。	夏季是一个吃瓜的季节，众多吃瓜群众乐此不疲，有那些瓜，吃瓜群众图鉴了解一下。
三十岁焦虑	欢送熊孩子开学	花样教师图鉴	戏精闺蜜旅行	都市失眠症候群
8090后面临很多压力，高房价、工作、结婚.....你也有很多压力吧，你是如何调节的？	暑期开学，家长开心坏了，终于送走了熊孩子们，从回家前三天的热情款待到最后的各种嫌弃，勾勒暑期家庭图鉴。	随着时代发展，教师们也不再是大家印象中严肃的形象，他们玩起了抖音微博，制作教师图鉴。	讲述女生和闺蜜的五年旅行打卡路，虽然一路吐槽，但是回望，她一直在身边，美好一直在路上。	和脱发一样，失眠成为越来越多上班族的困扰，为什么失眠，失眠了做什么，多久会睡着.....

营销效果与市场反馈

新浪超能图击队，通过长图的方式和年轻人群沟通，在故事中原生植入品牌信息，获得了粉丝和品牌的一致好评。