不一样的字节跳动

广 告 主：字节跳动
所属行业：互联网
执行时间：2019.01.10-05.20
参选类别：短视频营销类

营销背景

各大互联网公司对人才的竞争越来越激烈，传统的雇主品牌宣传没有办法让用户更直观的感受字节跳动的企业文化以及工作氛围。而年轻的应聘者在应聘时相比薪资更关注企业文化和工作环境。字节跳动是全球估值最高的独角兽，旗下产品深受全球用户的喜爱。作为一个头部互联网公司，希望能吸引最优秀的年轻人才加入。

营销目标

面向年轻的互联网用户，在年轻人居多的社交平台宣传字节跳动的雇主品牌，通过时下流行的短视频形式吸引年轻人关注、讨论并喜欢字节跳动。全网视频播放量超过 1000 万，互动量超过 1 万。

策略与创意

策略

1、解决用户职场焦虑：从个人视角讲述行业观察。用个人经历故事带出职场干货，解决年轻人的职场焦虑，互动感强，让用户感知到“有用”，从而被打动。

2、凸显企业行业地位：核心业务主管引出企业大格局，前沿技术大咖谈技术发展，软性、深度植入企业行业地位和技术优势。

3、展现企业文化生态：分析解答“大企业的工作环境、工作状态是怎么样的？在大企业中能够获得什么样的成长？大企业需要什么样的人才？”一系列问题。

创意

1、以当下流行的 vlog 形式，体验式视角，打造最具亲和力的企业形象宣传片。

2、主要走访字节跳动的能量桶会议室、字节食堂、AI Lab、抖音、国际部等部门，展现字节跳动是一家年轻、专业、国际化并且发展快速的互联网公司。

3、充分利用社交玩法，围绕职场新人和准新人的目标用户， 打造“ 预热-升温-引爆-延伸” 整体互动和传播方案。

执行过程/媒体表现

预热期：发布话题，引导用户参与

正值职场金三银四，结合 95 后求职时遇到的问题，发布原创职场话题#95 后求职最看中啥#，并配合抽奖和微博 pick，提高用户参与。

升温期：炒热话题，扩大用户关注

1、视知 TV 发布多条内容，抢占话题主持人
2、视知矩阵账号联动
3、微博职场推动其他 kol 共同参与讨论
4、微博、抖音发布 20 秒短视频预告
5、推动话题登上热门话题榜

引爆期：全网发布，资源集中助推

1、话题热度登榜后，微博首发完整视频，话题页内置顶，增强曝光
2、全网发布，获得各个视频网站推荐位曝光
3、微博、微信、B 站、头条四大社交平台抽奖互动，持续引爆
4、配合微博粉条、粉丝通等推广资源扩大传播

延伸期：二次传播，招聘直通

1、公布互动抽奖结果，二次传播
2、微信文案植入招聘通道，配合内推码，提供增值服务

案例视频：
https://weibo.com/6009027636/HniqTgRtd?from=page_1002066009027636_profile&wvr=6&mod=weibotime&type=comment

营销效果与市场反馈

1、微博话题#95 后求职最看中啥#登上热门话题榜第 5，阅读 1758.3 万。

2、视频全网点击量累积超过 3000 万，全网互动量近 2 万，获得腾讯视频、爱奇艺、优酷、风行网等主流视频网站频道首页推荐。

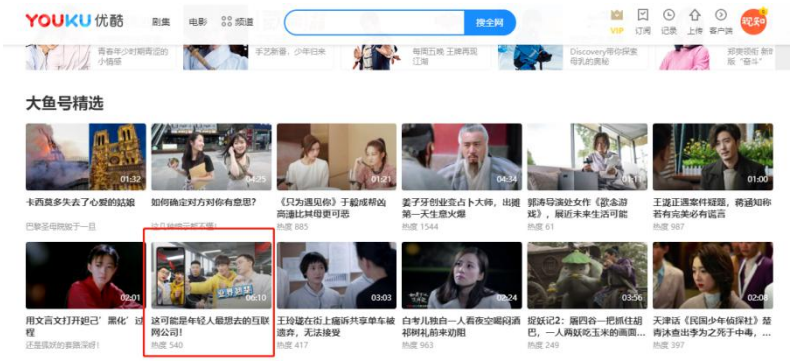
3、用户积极参与转评赞，表达对字节跳动品牌的喜爱和肯定，实现了口碑传播。

（其他传播截图见下页）

（微博话题#95 后求职最看中啥#登上热门话题榜第 5 ）

（腾讯视频首页推荐位）

（爱奇艺首页推荐位）



（优酷首页推荐位）