

当方太幸福遇见百度 AI

广告主：方太

所属行业：家用电器

执行时间：2019.01.01-12.01

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

品牌传播及营销背景介绍：方太致力于扩展幸福的边界，打造智能厨房“幸福社区”，为每一个中国家庭提供幸福的智能厨房解决方案。

行业发展背景：厨电品牌不止于打造明星单品，随着家电智能化趋势发展，品牌开始站在更高的角度打造智能厨房，如西门子主打德系智能新厨“理想厨房”，华帝的整体厨房解决方案等。如何在线上深度的达成品牌产品与消费者之间的有效互动成为营销的关键。

面临的营销困境及挑战：竞品在方太优势品类的奋力赶超让厨电行业市场争夺更加白热化。随着生活质量的提高，家具家电产品进入更新换代期，如何在众多厨电品牌中脱颖而出中获得良好的品牌印象和用户体验成为广告主的主要挑战之一。

营销目标

新品发布，打造智能、安全、便利的厨房新生活解决消费者厨房场景的困境；在新品发布会期间提升市场声量，抢夺目标人群的关注和偏好，最大化引导参与线上直播，传播后期引导线上转化。

策略与创意

移动设备覆盖越来越多的用户使用场景，我们借助百度观星盘寻找更精准 TA，借助 AR 互动形式加深消费者对方太新产品的了解，使得新品与消费者迅速拉近距离，对新品能够快速被广大消费者接受并熟知，提升产品认知与促进消费者教育

执行过程/媒体表现

基于搜索行为、浏览行为、点击行为、访问行为等洞悉人群行为画像，借助 Omni Marketing 寻找更精准 TA。

描绘出主要定向人群品牌及厨电行业人群画像及挖掘不同人群关注点。针对不同人群关注点，差异化沟通不同产品特征。

规划不同活动阶段，利用不同媒体产品不同形式触达消费者，深度差异化沟通

	预热期 (8/5-11)	发布会 (8/12)	发布会 持续影响 (8/15)	转化期 -京东超级品牌日 (9/22-23)	转化期 -天猫家装节 (9/26)
目的	预热造势 & 激发消费者关注	发布会上占位 & 大范围强势曝光		新品二次传播&线上转化	
传播策略	针对潜在人群有效覆盖, 提升方太新品发布会事件关注度	强势曝光, 发布会当天引导用户参与线上直播; 同时延续发布会影响覆盖更多目标人群		借势京东和天猫电商平台节日, 再次传播新品, 同时利用创新AR形式增加互动, 引导线上转化	
沟通内容	抓住品牌用户关注度, 预告发布会信息	传递品牌文化, 同时向用户传播新产品“集成烹饪中心”, 重点沟通产品特点		结合电商活动, 借由活动利益点与用户沟通, 促进线上转化	
产品	<ul style="list-style-type: none"> □ 品牌专区 □ 关键词 	<ul style="list-style-type: none"> □ 百度APP开屏 □ 百度贴吧APP开屏 □ 好看视频APP开屏 		<ul style="list-style-type: none"> □ 百度APP开屏 	

四、预热期 :发布会倒数前 5 天 ,利用品牌专区和关键词针对方太品牌核心用户倒计时预告发布会 ,引发品牌人群关注。



五、发布期 ,百度 APP 大范围强势曝光 ,引导更多用户参与线上发布会 ,为发布会当天直播引流。



六、发布期持续影响：8/15 通过百度地图、好看视频 APP 开屏，延续发布会影响覆盖更多目标人群，重点与用户沟通“便捷生活体验”信息，让“30分钟，6菜1汤上桌” slogan 印象深刻。



七、转化期：借势京东超级大牌日和天猫家装节两大电商节日，配合促销活动，推动新品“集成烹饪中心”线上转化；同时引导用户通过 AR 互动，进一步深度体验产品，加深了解。

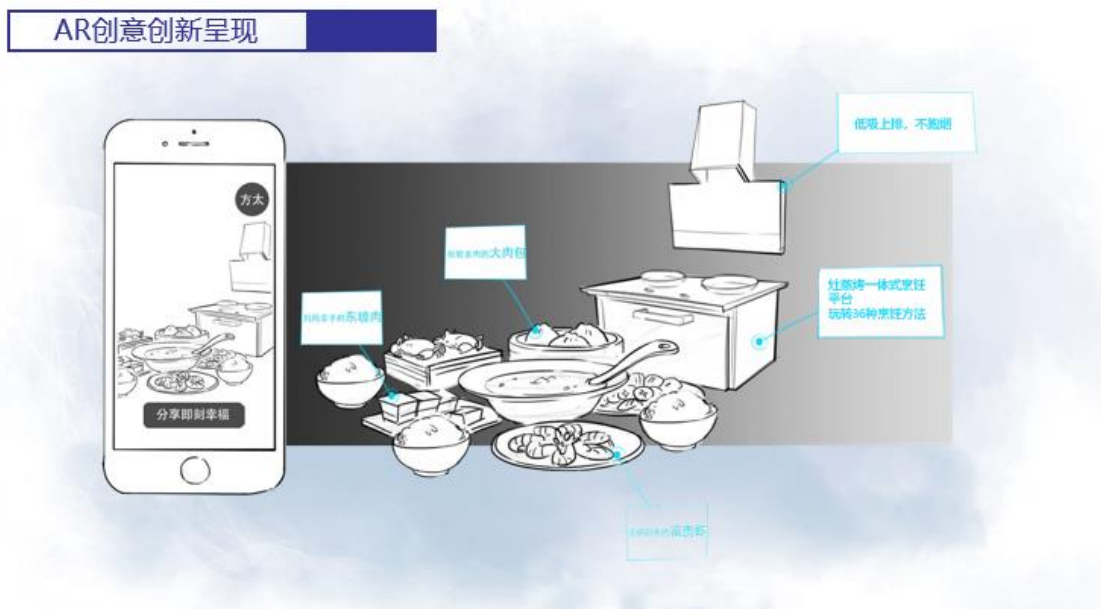
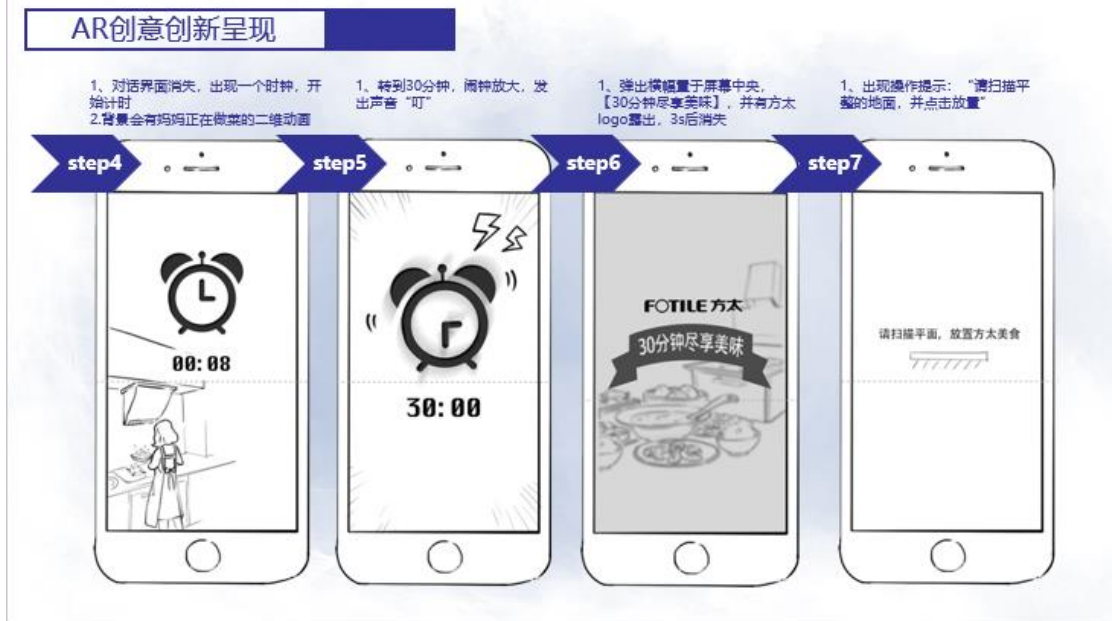


八、AR 效果创新呈现

对于厨电行业等耐用消费品而言，实物体验是非常重要的的一环，通过前期百度数据平台可以清晰的了解消费者对产品的详细需求和偏好，譬如尺寸、风力、操作等信息，有针对性地实现有效的沟通，所以在创意上采用了更有利于消费者了解产品实物尺寸和功能的互动新形式——AR。通过再现一个归家孩子与母亲的聊天场景，设置广大用户喜爱的家常菜选项，抛出家常烹饪时间长的问题，从而引出方太集成烹饪中心能半小时解决四菜一汤家常菜的强大功能。通过百度的 AR 能力将方太集成烹饪中心的产品亮点与家庭烹饪环境有效融合展示，同时解构了集成烹饪中心的组件构成，演示产品工作的原理。AR 创意方式可以将趣味性、交互性融入虚实结合的全新场景，更多元化地向用户传递品牌价值和产品功能，赋予产品更多娱乐和情感附加值，提升用户互动参与感和营销转化率。

AR创意创新呈现





营销效果与市场反馈

2019 年方太新品发布会当天超 100 万直播参与，获得超 4600 万广告曝光。

受众反馈从百度入口参与观看方太 2019 年新品发布会直播，到通过百度 AR 形式更加深入认识新品“集成烹饪中心”产品，了解其为厨房烹饪带来更多便利。在准备装修和决策阶段，会考虑添置方太“集成烹饪中心”作为厨房家电解决方案。