

OPPO Reno3 PANTONE 定制版社交传播

广告主：OPPO

所属行业：3C

执行时间：2019.11.14-2020.01.10

参选类别：社会化营销类

营销背景

PANTONE 作为全球最权威的流行色风向标，发布了 2020 年流行色——经典蓝，并联合 OPPO 定制了 Reno 3 Pro 经典蓝手机，如何将 Reno 3 Pro 经典蓝手机打造为 2020 年潮流爆款，成为我们面临的营销挑战。

营销目标

- 1、打造爆款：借助PANTONE背书，将Reno 3 Pro经典蓝手机打造为2020年潮流爆款。
- 2、加磅品牌：借PANTONE定制版手机产品热度，加磅品牌潮流科技的调性。

策略与创意

策略：代言人创新运用 加磅产品力

借助两大核心IP资源明星-王俊凯，色彩权威机构-Pantone，加磅Reno 3 Pro经典蓝手机潮流基因，加磅产品爆款属性。

创意思考：

王俊凯应援色为浅蓝色，2020年王俊凯20岁，从稚嫩到成熟，经典蓝有望成为成熟王俊凯的应援色，潮流的内在力量就是澎湃的年轻力的释放，将经典蓝与王俊凯捆绑，赋予经典蓝自由绽放的年轻力内核，借不一样的王俊凯来加磅不一样的经典蓝。

核心创意：LET' S BLUE IT 焕蓝一新

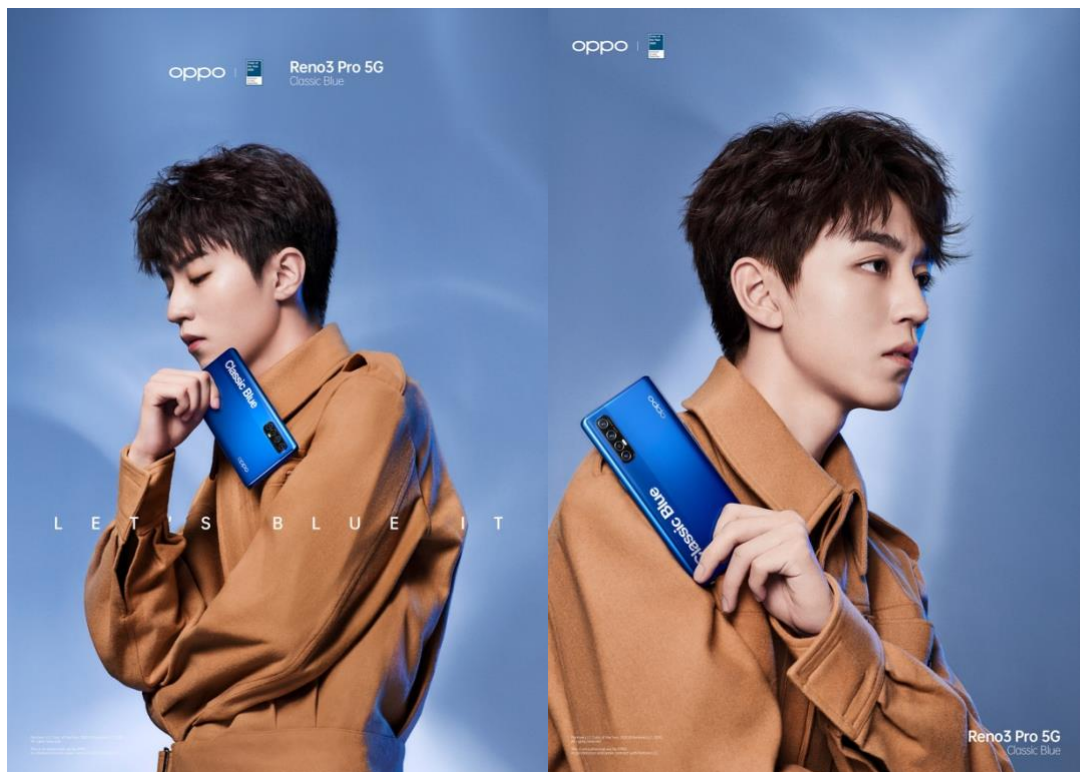
联合顶级摄影师于聪，打造王俊凯的#蓝友力#大片，从突破蓄势的一抹蓝，到探索渐进的碎片蓝，到成熟绽放的经典蓝，赋予经典蓝是自由绽放的年轻力，是一种自我苏醒的潮流力量，借王俊凯视角，映射出万千年轻人let' s blue it “焕蓝一新”的历程。

执行过程/媒体表现

结合创意主题 let' s blue it 焕蓝一新的主题，以阶段 1-突破/蓄势焕蓝，王俊凯尝试突破，人物状态较为沉静，画面中利用手机牵引“焕蓝”方向的那抹亮色；



阶段 2-探索/焕蓝进，王俊凯表情更加丰富，略带动感的状态，手机始终牵引着焕蓝那抹亮色；



阶段 3-绽放/焕蓝一新，王俊凯表现自信、潮酷又略带霸气的状态，动作更具动感，散发出熟男的魅力，手机是“焕蓝一新”的前景，三个阶段通过硬照、花絮视频的形式来表达。



传播链路：

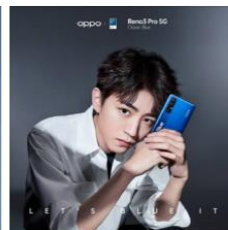
1、明星话题引爆，王俊凯首发蓝友力大片，赋予经典蓝是自由绽放的年轻力，引爆话题。



TFBOYS-王俊凯

1月7日 09:50 来自 OPPO Reno3 Pro 5G

天空的浅蓝，大海的深蓝，梦想的焕蓝，还有这款OPPO Reno3 Pro Pantone年度代表色经典蓝定制版。2020，带上这些蓝，和我一起去探索无限可能！
#焕蓝一新Reno3 Pro#



☆ 收藏

100万+

110220

674553

2、粉圈全面爆破，以“王俊凯 蓝友力”为话题，盘点王俊凯最有#蓝友力#成长瞬间，并设置解锁机制全面激活粉圈、收割经典蓝第一波口碑。



OPPO V 🏆

1月7日 10:18 来自 OPPO Reno3 Pro 5G

点赞达成！小O奉上小凯“蓝友力”大片，Let's blue it！留言告诉小O，你心中#王俊凯 蓝友力# 最爆棚的瞬间是_____？ @TFBOYS-王俊凯
#焕蓝一新Reno3 Pro#



☆ 收藏

🔗 18854

💬 7684

👍 46860



OPPO V 🏆

1月7日 09:55 来自 OPPO Reno3 Pro 5G

#焕蓝一新Reno3 Pro#我们一起陪你@TFBOYS-王俊凯 闯。转发本微博抽送一台小凯同款Reno3 Pro 5G经典蓝。此微博点赞量达9.21w，小O帮小凯补齐九宫格！转发量达9.21w，明天还将解锁更多#王俊凯 蓝友力#瞬间！

@TFBOYS-王俊凯 V 🏆

天空的浅蓝，大海的深蓝，梦想的焕蓝，还有这款OPPO Reno3 Pro Pantone年度代表色经典蓝定制版。2020，带上这些蓝，和我一起去探索无限可能！#焕蓝一新Reno3 Pro#



1月7日 09:50 来自 OPPO Reno3 Pro 5G

🔗 100万+

💬 110220

👍 674554

🌸 点击领取奖品1份

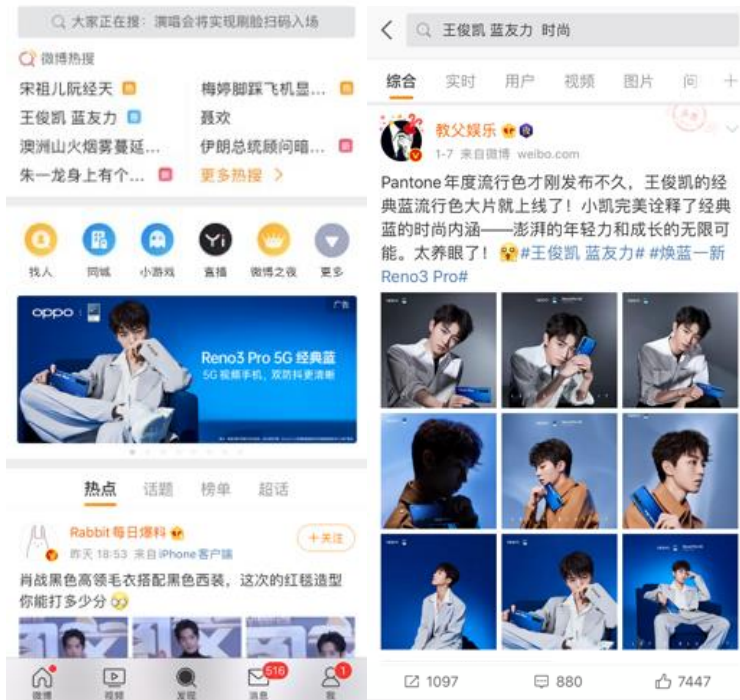
☆ 收藏

🔗 964240

💬 11875

👍 152574

3. 全网话题热议，配合微博热搜、抖音、小红书等，借助王俊凯蓝友力话题，将 Reno 3 Pro 经典蓝打造为 2020 最潮流行色。



4、电商全面承接，联合京东首发Reno 3 Pro经典蓝定制款，借助王俊凯蓝友力高话题热度，为新品预约引流，一举引爆新机预约量。

营销效果与市场反馈

营销效果：

总曝光量=硬照+花絮KOL粉丝量（36430W）+话题阅读量（3.1亿）+视频播放量（339W）+热搜位/大视窗曝光（37,071,872+73,705,078）=7.8亿。

话题量：截至2020.01.11，#焕蓝一新reno3 pro# #王俊凯 蓝友力#话题共计产生148W讨论量，3.1亿阅读量。

市场反馈：

通过本次爆品打造的颜色营销，众多潮流人群纷纷被种草，Reno 3 Pro经典蓝定制版手机销售火爆，以产品的潮流基因，加磅品牌的潮流科技调性。