

腾讯游戏·乱世王者&搜狗阅读 营销合作案例

广告主：腾讯游戏

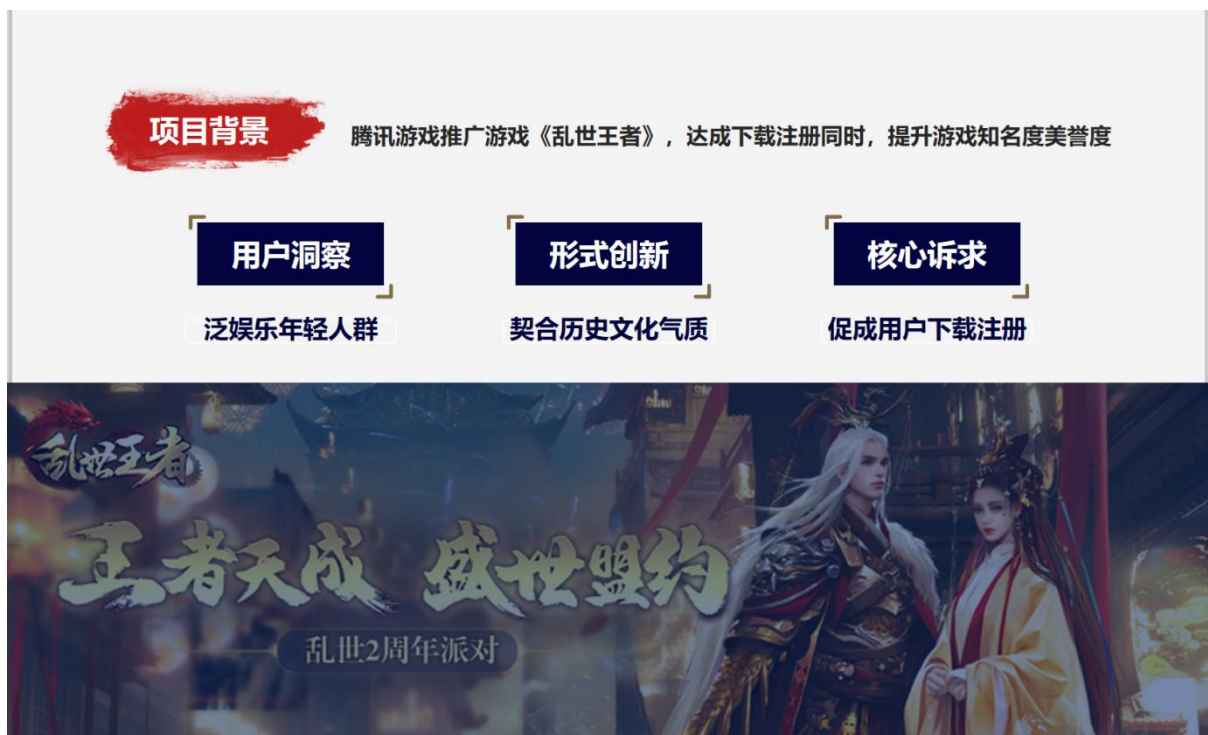
所属行业：游戏

执行时间：2019.12.25-12.31

参选类别：移动营销类-展示类

营销背景

纵观 2019 年，SLG 手游逐渐开始表现出两个较为清晰的特征：IP 化和模式固化。《乱世王者》在没有 IP 加持的情况下，通过以《荣耀史册》为核心的内容共创助力《乱世王者》走出一条玩家和游戏共生的品牌自建之路。让玩家不仅仅是游戏的主体，同时也成为游戏“历史”的创造者和推动者，成为游戏品牌建设最重要的一环，构建一个玩家与游戏共生的游戏生态。但酒香仍怕巷子深，如何找到契合人群，来不断拉新，就成为了至关重要一环。



营销目标

腾讯游戏推广游戏《乱世王者》，达成下载注册同时，提升游戏知名度美誉度。

策略与创意

搜狗阅读，不仅是一个以不断满足用户全方面的阅读需求为己任，打造精品阅读应用的产品，同时年轻人的泛娱乐人群的集合地。它所覆盖的人群具备以下特点。

- 1、人群年轻，00 后 90 后占比近 8 成；
- 2、安卓为主，安卓用户占比超过 9 成，占据绝对统治地位；
- 3、满意度高，重度用户评分 8.1 分（满分 10 分）；
- 4、休闲场景，主要使用环境为网络稳定的休闲场景。

以上种种刚好与《乱世王者-荣耀史册》的受众人群属性高度契合。

因此，搜狗制定的策略则是：借势搜狗阅读高契合度人群，整合阅读曝光资源，导流至游戏专题页面，通过激励活动吸引用户下载。

推广策略

借势**搜狗阅读**高契合度人群，整合阅读曝光资源，导流至**游戏专题页面**，通过**激励活动**吸引用户下载

问题 & 解决

1、如何基于搜狗阅读获取更多流量？	 在现有资源基础上，推进开发搜狗阅读新资源位
2、如何有效得进行流量承接？	 优质内容背书，为活动量身定制历史专题页面
3、如何保证广告投放效果？	 抽取搜狗阅读vip权益，奖励用户下载行为

执行过程/媒体表现

步骤详解

step 1 曝光导流



整合搜狗阅读曝光资源位导流

step 2 聚合流量



定制专题页：游戏小说+抽奖

step 3 下载激励



下载游戏参与抽奖阅读VIP月卡

首先是曝光导流，整合搜狗阅读曝光资源位，搜狗为本次推广推进开发阅读内 4 个新资源位，可以

广泛的吸引用户眼球，大幅提升游戏的曝光度。

其次是聚合流量，通过定制契合品牌特质的专题页，以及获取游戏小说授权，用丰富阅读体验，建立丰满的品牌形象，进一步获取用户青睐。

最后，通过下载激励活动，促进双方品牌流量提升，以游戏小说+抽奖，进一步促进用户的转化。



营销效果与市场反馈

项目总收入：12 万；总 PV：850 万；总点击：14 万；CTR：1.6%。

本次传播，亮点如下：

- 1、模式创新：“曝光资源导流→定制主题页→激励活动”合作模式，经验证，可普遍复用于游戏类客户；
- 2、资源创新：推进开发阅读内 4 个新资源位，以及原创做定制专题页+抽奖活动页；
- 3、内容创新：定制专题页获取游戏小说授权，丰富阅读体验，建立丰满的品牌形象；
- 4、定制专题页契合品牌特质；下载激励活动，促进双方品牌流量提升。