

Meco 唤醒王者男团，激活夏日甜 Me 能量

广告主：香飘飘

所属行业：非酒精类饮料

执行时间：2019.03-12.31

参选类别：跨界营销及 IP 应用类

营销背景及目标

作为香飘飘全新推出的即饮果汁奶茶产品，Meco 果汁茶将其 TA 锁定在泛 00 后群体当中。此次营销 campaign 的目标即扩大 Meco 在泛 00 后群体中的知名度，并与其进行深度的品牌沟通，以提升产品的忠诚度及销售转化。

策略与创意

通过泛 00 后的调研数据可以发现，追星、动漫、游戏是 TA 们最热衷的休闲娱乐，而 TA 们在饮品的选择上也通常是以尝鲜、分享、社交及凸显个性为目的的。因此，我们选择以国民级游戏《王者荣耀》IP 为核心，联动其 2019 年的虚拟男团计划——无限王者男团，实现在二次元游戏&虚拟偶像及三次元追星文化的跨次元覆盖；并且通过瓶身一瓶一码的互动玩法及游戏内外的跨界合作，打造游戏虚拟偶像生态营销圈。

执行过程/媒体表现

1、虚拟代言，王者峡谷五英雄齐约 Meco

本次跨界合作的口号围绕“真”的主题，结合 Meco 主打口号“真茶真果汁”，设定为“唤醒真我”。虚拟代言人的加持，为原本就深受喜爱的三款口味果汁茶产品，带来全新的体验和福利内容。

IP 联名款产品：Meco 无限王者团限量款



守约化身 Meco 调茶师独家出演定制 TVC



TVC: <https://v.qq.com/x/page/a3060094pyz.html>

无限王者团成员为品牌定制 KV



2、小乔甜 Me 皮肤，定制大招甜 Me 来袭

定制皮肤：在游戏中，Meco 联合王者荣耀推出了联名皮肤：小乔“夏日快乐鸭”。外观方面，不再采用粉红色调，整个换成了 Meco 果汁茶其中一款鲜亮的黄色，腰上的游泳圈也从独角兽变成了可爱的大黄鸭，而小乔标志性的扇子也大变样，扇面上醒目的地方绘制有“Meco”四个字母。虽然，“夏日快乐鸭”脱胎于【缤纷独角兽】，但受到游戏玩家追捧，游戏内拥有率及使用率高于今年其他品牌的联名皮肤。



定制大招：技能特效方面，则以符合夏日风格的黄色水果柠檬为设计主题。

一技能【绽放之舞】，能看到扔出去的扇子后跟着一只只柠檬。

二技能【甜蜜恋风】，在技能施放区域的地面上出现巨大的柠檬，召唤出的旋风也自带柠檬飘飞特效。

三技能【星华缭乱】，施放技能时小乔脚底下出现柠檬光环，召唤 Meco 产品杯砸向敌人。被砸到的敌人脚下也会出现柠檬光环。



一技能【绽放之舞】



二技能【甜蜜恋风】



三技能【星华缭乱】

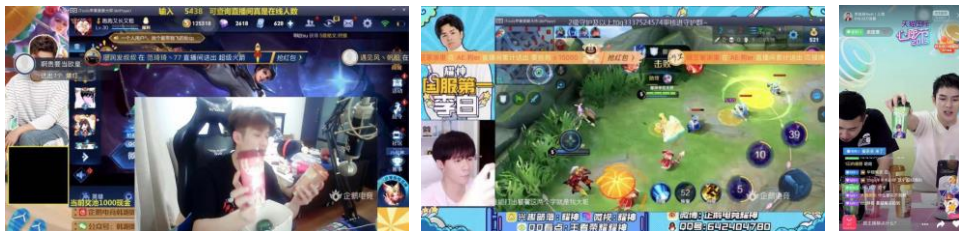
3. 一杯一码，激活夏日甜 Me 能量

用户买 Meco 果汁茶，撕开外包装扫描其中的唯一二维码，即可接收来自英雄的原声情书，并有海量皮肤&钻石好礼随机发放。



4、MecoX 无限王者男团跨界破圈

游戏跨界合作除了在电竞直播平台进行产品曝光外，本次现象级跨界合作突破圈层，除了游戏粉丝外，无限王者团（偶像经济）吸引游戏圈层外的泛娱乐粉丝，加上网红博主直播安利带来品牌的大量曝光。



企鹅电竞韩跑跑直播

企鹅电竞耀神直播

李佳琦直播

营销效果与市场反馈

本次合作，通过品牌及《王者荣耀》的双方推广，实现 **15 亿次** 合作曝光。

3 天线上活动共售出近 **6.5 万杯** 产品；3 轮盲盒活动，**5 分钟** 抢购一空。