

兴爱创艺·创造多彩小世界

广告主：香港兴业国际

所属行业：房地产

执行时间：2018.11.01-2019.08.27

参选类别：公益营销类

营销背景

集团背景

香港兴业国际集团（股份代号：00480）在香港、中国内地及亚洲从事多元化业务，包括地产发展及投资、物业管理、豪华酒店及服务式住宅、医疗保健服务及其他投资项目。在核心业务地产发展方面，集团在香港、中国内地、泰国及日本等地已发展多个强调生活品味的高端物业项目，同时也是少数于亚洲地区拥有多元化及优质土地储备的香港发展商之一。

一直以来，香港兴业国际不断开展公益项目，为有需要帮助的人士伸出援手，提供帮助，积极承担企业社会责任。例如 2005 年成立的企业义工队“兴业心连心”持续关怀社区，多年来坚持为社会弱势群体送上温暖，结合社会资源将公益影响力最大化，2018/2019 财年物资捐赠近 425 万港元。同时，于 2018 年 11 月与社会福利基金会旗下“拥爱设计公益计划”成立公益项目——兴爱创艺公益计划，用实际行动为爱添砖加瓦。

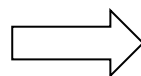
跨界合作——“兴爱创艺公益计划”的诞生

“兴爱创艺公益计划”是由香港兴业国际发起，与中国社会福利基金会旗下拥爱设计公益计划联合打造的公益活动，拥爱设计公益计划由吴志强、萧爱彬、何文哲、梁靖等教育界、公益界、设计界众多爱心人士共同创立，以“更好设计，更好生活”为口号，用设计营造可持续生活方式，致力于搭建专业透明的公益平台。而香港兴业国际一直以追求品味生活，打造高品质建筑为己任，这恰恰与拥爱的理念不谋而合，因此“兴爱创艺公益计划”由此诞生。该计划在于借助香港兴业国际的房地产基因，与公益界内的知名设计师联合，通过可持续的设计和建造，对贫困或有需要帮助的学校进行公益改造，为学生提供更好的成长环境。

HKRI
香港兴业国际
HKR International

×


拥爱设计公益计划
Design with Love




兴爱创艺

这一计划每年将甄选一所有需要帮助的学校，从基础设施、校园环境、文化生活等多方面着手，助

力青少年的教育发展。

2019 年，“兴爱创艺”开展首个项目——上海唯一一所九年一贯制民工子弟学校金鼎学校的校舍公益改造，得以为 2600 名师生提供了更优质的教学环境。同时，于改造期间进行一系列营销推广活动，提升双方品牌影响力。



上海市金鼎学校外立面刷新对比



大堂设计效果对比

营销目标

- 联合公益组织，通过引发社会关注的公益善举，增加品牌曝光量；
- 通过对于校舍的公益改造，加深社会各界对香港兴业国际核心业务——地产开发的认知，凸显业务能力；
- 通过一系列线上传播并鼓励网友参与线下刷墙活动，增强粉丝黏性与参与度；
- 具象“创造品味生活”概念，体现香港兴业国际积极承担社会责任的品牌形象；

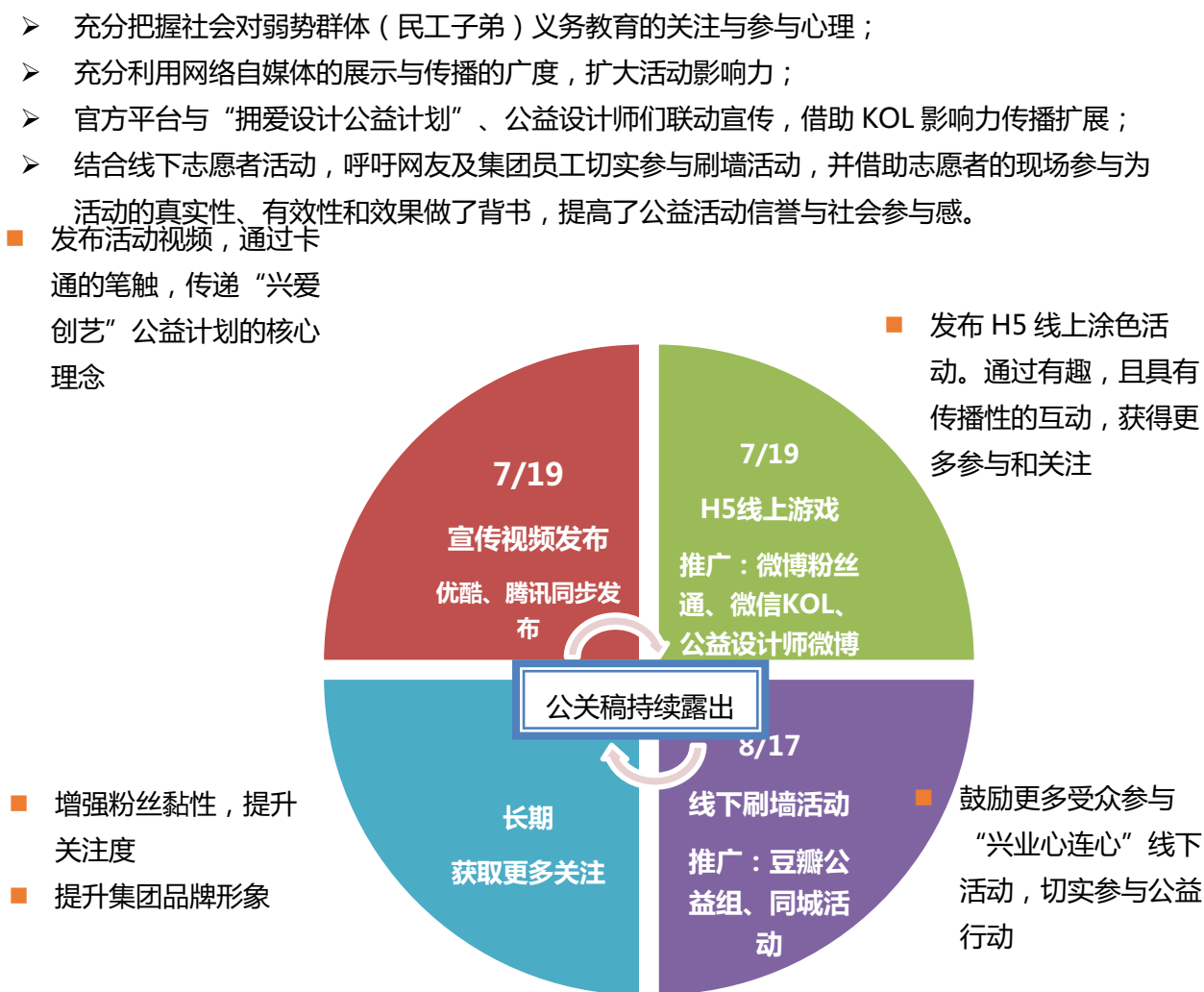
策略与创意

传播策略

“兴爱创艺公益计划”由地产集团与建筑、开发、室内等相关设计、创意领域企业、机构、人士共同参与的跨界公益合作，并从学校改造这一参与双方都擅长的角度切入，以达到 1+1>2 的效果。

同时，将宣传主题命名为“兴爱创艺·创造多彩小世界”，契合通过设计改善校园公共环境这一主题。

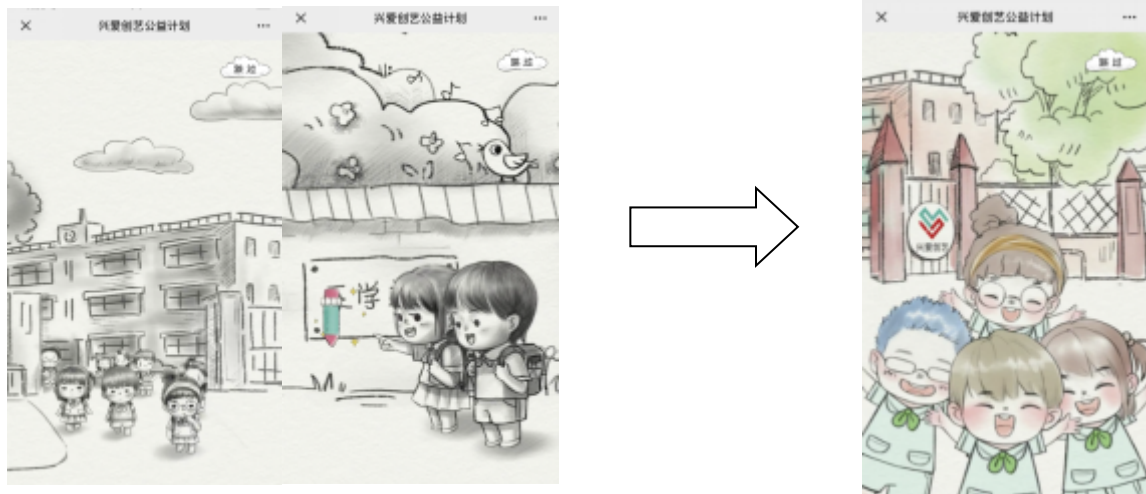
宣传计划通过



二、创意分析

此次传播营销活动注重创意，强调趣味与互动（不仅是线上互动，同时也是线上与线下结合的互动）

趣味在于，活动为传播特意制作了卡通风格宣传片（黑白画面开场，一群垂头丧气的小朋友，在上
学路上发现“神笔”点亮了多彩的校园，转有热闹开心的画面），表达兴爱创艺公益计划改造升级校
园的初衷，激发社会对小朋友天然的关爱，也突出其活泼可爱的自身特性；



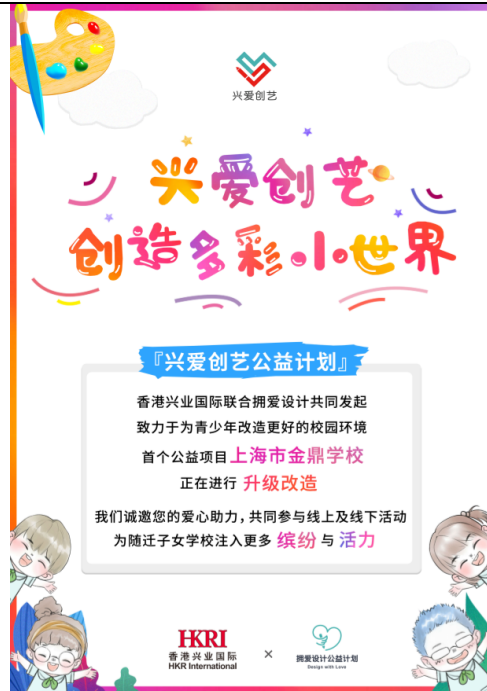
线上互动则制作互动 H5 页面，在该页面推出十个金鼎学校小朋友们的线稿画作，鼓励爱心人士参
与线上的涂色活动，完成后将会获得线上爱心证书。通过不间断地分享与传播，延长了社会关注度
的时间与热度，通过鼓励参与活动和颁发证书，激发参与的热情，传播了公益活动的价值观。



同时，H5 页面上还可报名参加线下志愿者涂色活动，在活动日当天，亲身体会参与改造，给参与
者正面印象，加强了公益活动的参与性与真实性，使之在可信、可靠、有价值方面得到加深。

执行过程/媒体表现

2019 年 7 月 19 日-8 月 27 日，校舍公益改造公益活动线上&线下联合推广开始



7月19日，线上推广活动：兴爱创艺创造多彩小世界

- 宣传视频发布：通过卡通的笔触，传递“兴爱创艺”公益计划核心理念（于腾讯、优酷视频网站同步发布）



宣传视频：<https://v.qq.com/x/page/v09048rg0oo.html>

- 线上互动游戏：通过 H5 线上涂色活动这一有趣且具有传播性的互动，获得更多参与和关注



8月10日, 发布线下公益招募活动: 兴爱心连心 | 为爱刷新焕彩

8月17日, 线下活动举行: 召集集团内部员工及热心网友, 共同参与校园公共空间的立柱绘画、手印画等环节, 为上海市金鼎学校学生带来更多彩的新学期



2019年8月27日 改造后的新校区举办揭牌仪式



营销效果与市场反馈

互动 H5 页面



线上宣传视频及涂色游戏 (2019 年 7 月 19 日-8 月 27 日)

效果：H5 访问量 4263，参与 H5 绘画的人数 1151 人，线上招募报名者 50 人

其他宣传平台效果展示

- 官方平台：香港兴业国际官微累积活动期间发布 6 条活动信息，总阅读数 **4504** 次，并与拥爱设计公益计划官方平台互动，增加活动曝光度；微信累积阅读量 **19516**；微博话题量达 **13.7 万**，微博粉丝通页面阅读数 **32.8 万次**
- KOL：微上海：阅读数 **6 万+**；吃喝玩乐 IN 上海：阅读数 8051 次
- 拥爱设计公益计划累积曝光量：**42,796 次**
- 相关新闻报道累积 54 篇，媒体价值 **527,580**



#兴爱创艺公益计划#

阅读13.7万 讨论24

线下活动

- 线下公益活动“兴业心连心 | 为爱刷新焕彩志愿者活动” (2019 年 8 月 17 日)

效果：近 40 名志愿者们来到上海市金鼎学校，在公共空间大厅里的九根立柱上绘画，与线上小游戏相呼应，让丰富色彩与生动绘画唤醒整座校园的朝气和活力。



➤ 新校区揭牌仪式

效果：约 25 家主流媒体出席并报道，三家媒体对出席揭牌仪式的香港兴业国际集团领导人及拥爱设计师、副理事长进行专访。



视频 | 设计助力公益 “兴爱创艺” 首个改造学校在沪揭牌

看看新闻Knews综合
2019-08-27 21:20:38

第一财经 · 2019-09-01 08:49:01

上一篇 下一篇 分享到：

