

OPPO Reno3系列预热视频《5G 反转好莱坞》

广告主：OPPO

所属行业：3C

执行时间：2019.11.20-12.11

参选类别：视频内容营销类

营销背景

2019 年 12 月，OPPO 推出国内首款 5G 视频手机 Reno3 系列，在国内手机行业都在追赶 5G 风潮的大背景下，后发推出的 Reno3 如何激起用户期待，锁定当前换机需求用户，成为我们的传播挑战。

营销目标

深挖用户对于 5G 手机的核心需求痛点，通过极致创意形式传递 Reno3 系列核心卖点，激发用户期待，锁定当前换机用户。

策略与创意

策略：经过前期全网数据挖掘，我们发现[下载、续航、轻薄]是用户换 5G 手机核心需求痛点，基于此，我们将用户需求痛点与产品卖点进行有效创意联结 极致演绎产品力，撩动换机用户心弦。

创意：Reno3 系列 《5G 反转好莱坞》三部曲

结合三大产品卖点「下载快、续航久、超轻薄」，通过极致的场景化演绎，推出一组好莱坞大片风格的创意视频，围绕消费者对 5G 手机的“痛点”、“爽点”、“痒点”，展开了三个角度的趣味沟通。

本案创意运用经典好莱坞大片的拍摄手法，结合要传递的三大产品卖点，将观众带入套路的好莱坞电影情节中，再以意想不到的转折突出每条影片所传达的产品功能点。同时自然融入好莱坞大片的视觉语言和电影质感，使影片更具有国际感。

执行过程/媒体表现

策略拟定在产品预热阶段，针对重要卖点部分，以创意视频形式做预热传播的重要素材，每条视频时长确定在 45s 以内，戏剧化表达卖点并让用户有所感知。

《5G 反转好莱坞》第一篇：超时空电量

“续航”作为手机用户的普遍痛点，在 5G 功耗加大的情况下，将成为核心问题。

创意以“一场情话与续航的终极较量”作为切入，将男女恋爱里的痛点与手机续航力恰当结合，以女声逼问到老，男生电量犹存从容应对，沟通了手机坚挺到底的续航能力，以幽默创意消解电池担忧。

<https://v.qq.com/x/page/q30337g5kj0.html>



《5G 反转好莱坞》第二篇：拆弹英雄

速度快是 5G 手机最大的利益点，可被理解为“爽点”，亦是建立更强用户体验的方向。

创意以一个极致场景演绎 5G 速度带来的超强体验，借助一个虚拟故事，拆弹专家要 90 秒内拆除炸弹拯救世界，可炸弹型号为新款，须下载 2G 大小的辅助程序。时间万分紧迫，创意抓住 5G 速度的优势，秒秒钟下载完，然后接着玩起美式英雄梗，调侃 99% 的剧情都非得最后一秒才拯救世界。

<https://v.qq.com/x/page/k303342r3jr.html>



《5G 反转好莱坞》第三篇：7.7mm 太空救援

在 5G 技术的加持下，大多手机的尺寸不得不变臃肿，但 OPPO 依然考虑到用户使用体验，在高屏占比中只做到了 7.7mm 的纤薄机身，新机能撩动用户心中“痒”感的产品 RTB。

手机比男人更重要，但也恰巧传递了手机足够纤薄，最终薄出了一线生机。创意再次来到经典的电影场景，在安全门即将关闭的一刹那，我们都以为女主是让男主逃命，没想到这一摔手机夺门而出，这才真相大白。原来在这部剧中，手机比男人更重要。但也恰巧传递了手机足够纤薄，最终薄出了一线生机。创意传递了 OPPO Reno3 的手感与视觉之美，让人爱不释手。

<https://v.qq.com/x/page/i3033gkf8te.html>



确定与用户沟通的卖点后，和导演磨合创意与拍摄准备阶段的过程非常顺畅。执行难点反而体现在三条影片需要在 1 天拍摄完成的高强度运作中，但所有的困难也都被一一解决。

视频传播以 OPPO 影业推出好莱坞大电影为传播话题，借助电影类、热门类、搞机圈头部 KOL 快

速在社交网络引爆，因为高质量的内容和反套路的创意故事，获得媒体和网友一致好评。

公开

微博搞笑排行榜

19-12-11 20:05 来自微博 weibo.com

加关注

看这个视频学会了好几招🤖：

如果想当电影主角，要撑到最后一秒。
男朋友和手机只能选一个，当然要选手机。
年轻时讲太多情话，老了耳朵会不好。

#5G 视频手机 Reno3#Pro #OPPO的秒拍视频



分享到

评论

转发

赞

转发 5638

评论 2336

赞 1.2万

返回

微博正文

...

公开

机智的何先生

19-12-11 17:35 来自微博 weibo.com

加关注

2019年快过完了，提前祝愿大家明年的爱情能长久过这个续航。🤖

#5G 视频手机 Reno3#Pro
#OPPO的秒拍视频



分享到

评论

转发

赞

转发 1821

评论 5011

赞 7148

营销效果与市场反馈

系列视频全网播放量超过 3000 万人次，收获用户的一致好评，加深用户对 Reno3 5G 下载速度、纤薄机身、长续航的亮点感知（数据来自微博截图），同时也获得了如广告门、数英网等行业媒体推荐，以高质量内容制造新机破圈大话题。

一微团白团

12月10日 09:38

回复

108

月下45H

12月10日 09:21

回复

108

快手是原

12月10日 09:30

回复

93

夏来东的小

12月10日 09:34

回复

83

喵喵的米

12月10日 09:40

回复

77

我是小

12月10日 09:39

回复

74

Chris

12月10日 10:02

回复

1765

李少

12月11日 10:05

回复

43

就

12月11日 10:10

回复

3

曹

12月11日 12:08

回复

20

我

12月11日 12:15

回复

13

黄

12月11日 11:13

回复

91

去

12月11日 11:21

回复

24

星

12月11日 11:26

回复

18

h

12月11日 11:28

回复

16

孟

12月11日 11:28

回复

19

美

12月11日 11:22

回复

17

年

12月11日 11:28

回复

14

肉

12月12日 11:02

回复

10

love

12月13日 10:32

回复

4

多

12月13日 10:28

回复

4

h

12月11日 10:05

回复

116

OPPO

12月11日 10:16

回复

9

温

12月11日 10:08

回复

3

开

12月10日 09:15

回复

451

星

12月10日 09:16

回复

384

每

12月10日 09:11

回复

296

李

12月10日 09:14

回复

273

小

12月11日 13:03

回复

31

被

12月11日 14:22

回复

5

真

12月11日 14:22

回复

4

共

12月11日 13:02

回复

23

best

12月11日 15:06

回复

赞

叶

12月13日 16:56

回复

赞