

多一克温暖 天使的像素

广告主：海澜之家

所属行业：服饰

执行时间：2019.09.01-12.10

参选类别：公益营销类

营销背景

1、市场及品牌环境：

中国消费者对正装的需求正在减弱，“即使在职场上，只有少数几家公司针对正装有着严格规定。”在这种趋势之下，更加休闲的男装品牌正在逐渐侵蚀正装品牌的市场。

2、营销挑战：

海澜之家虽然已经做到了国内男装品牌的行业 TOP，但是如何进一步拓宽市场消费者认知，奠定市场品牌精神高度，是海澜之家当前和未来要做的重要课题。2019 年是海澜之家“多一克温暖”第六年，在过去的 5 年里，海澜之家联合各领域公益同行者，共为全国 23 个省大约上千所偏远山区学校的儿童在寒冷季节送去温暖，同时联合知名平台（网易、优酷、蚂蚁金服等）、明星人物（杜淳、鲍春来、好妹妹乐队、杨威等）推出跨界公益合作，不断让更多人关注、加入到公益行动中。在 2019 “多一克温暖”第 6 年之际，如何厚积薄发，实现公益创意升级，进一步深化公益内涵，是今年面对的最大难题。

3、目标受众：

该营销传播活动面向广泛的社会公众，其中以品牌目标消费群体为重点传播对象：年龄位于 25~40 岁之间的男性，同时延伸覆盖目标消费人群身边的人。

营销目标

进一步深化海澜之家公益内涵，传递海澜之家如何肩负起企业社会责任，不断传递温暖的企业形象，让更多人关注与参与，扩大传播声量并提升品牌美誉度

策略与创意

营销策略：

1、明星公益人同行，从品牌影响、明星号召打造双层助力

2、创意互动 H5，引爆流量，提高曝光度

“天使的像素”线上摄影展，2019 年公益团队将镜头交付给捐助学校的孩子们，让孩子们去记录自己的生活，同时邀请名人选取了部分故事倾情朗读，引爆社媒转发热议。

3、线下门店联动，精准覆盖品牌核心受众

海澜之家线下门店布展，活动期间摆放“多一克温暖•天使的像素”，针对门店精准客群进行点对点传播，深度传播品牌力量。

创意亮点：

联手凤凰网推出“多一克温暖•天使的像素”公益活动，与名人一起为偏远地区的孩子们带去温暖。同时举办“天使的像素”孩子作品摄影展，名人为孩子们的作品配音讲述影像背后的故事，通过公益的力量激发更多的人参与到传播过程中，进一步唤醒网友与品牌的公益价值共鸣。

执行过程/媒体表现

1、第一阶段：温暖故事采集

(1) 重返海澜之家捐赠地（2 所）

重返新疆阿勒泰地区青河县博塔莫因小学与青海同仁县扎毛学区帮扎小学，了解孩子们的生活，同时将相机交付给孩子们，收集“天使的像素”摄影作品。

从曾经受到捐助的学校、孩子和老师们当中寻找三件温暖冬衣，挖掘冬衣主人背后的故事，通过《暖新闻》记录多一克温暖给他们带来的成长和改变，直观而生动的展现公益项目的温暖力量。



(2) 携手名人，探访儿童之家（1 所）

走进内蒙古自治区通辽市库伦旗茫汗苏木小学，为孩子们带去温暖冬衣与社会爱心，同时收集“天使的像素”作品与温暖故事，产出 VLOG。

2、第二阶段：“天使的像素”线上摄影展上线

(1) 线上摄影展互动 H5 上线

承载名人打 Call 视频、孩子们的摄影作品、名人故事配音的精彩内容，网友可以在 H5 上进行点

赞互动，利用明星与孩子们的号召力，激发网友们的传播行动力。

(2) “天使的像素” 定制专题上线

将公益行动的文字、图片、视频故事进行集中承载，并伴随项目进程更新内容。

3、第三阶段：海澜之家 2019 年新小学捐赠

海澜之家公益团队走进贵州六盘水水城县南开乡坞铅小学，赶在凛冬到来之前，海澜的志愿者赴迢迢之远给孩子们送来定制冬衣、教学物资，用爱与温暖，定格美好画面，同时进行了在线直播，让更多人见证参与到温暖行动中。



直播网址：<https://zhibo.ifeng.com/video.html?liveid=130373>

4、第四阶段：优质内容传播，打造长尾流量

(1) 有效整合线下捐赠珍贵素材，产出总结视频作为整个活动的完美收官。同时结合社媒矩阵等多渠道黄金资源传播，大大提高了活动的曝光率，进一步提高传播声量。

海澜之家·多一克温暖总结视频，12.07

创编广告>公益广告 2019-12-08 10:04:18 03:09 8.0万



(1) 行动者联盟公益盛典，获选 2019 “特别贡献奖”

12月8日晚，凤凰网行动者联盟 2019 公益盛典在北京举办。年度十大公益人物、年度十大公益项目、年度十大公益创意和年度十大公益企业，以及四大奖项最具网络人气奖、特别贡献奖现场隆重揭晓并颁奖。海澜之家凭借 2019 年“多一克温暖”在公益上的持续投入付出，获“特别贡献奖（企业类）”。



营销效果与市场反馈

品牌曝光 4.8 亿+ ，点击 460 万+ ；专题 PV 137 万，UV 136 万；H5 PV 233 万，UV 188 万。

<p>夜华他弟夜晨：加鸡腿系列的活动 🍗 2019年11月26日 17:35</p>	<p>Stephanie_chk记：海澜之家的多一克温暖，2020继续出发。 2019-12-10 11:21</p>
<p>菠萝油b仔：社会应该多多支持公益人士才对 🍌 2019年11月26日 10:54</p>	<p>Harriet玛丽烧梦食：深入做公益真的很温暖 2019-12-10 11:15</p>
<p>秋风兮汐：做公益的人儿都很可爱 2019年11月25日 19:53</p>	<p>cocolVY雯：能够去做公益的企业都不会太差。 2019-12-10 11:13</p>
<p>你嘛啲喂：大赞海澜之家，凤凰网也是个挺正能量的媒体 2019年11月25日 17:01</p>	<p>Lapland2011瑶 🍷：海澜之家真是做得太好 2019-11-24 16:38</p>
<p>关于三毛财 🍷：转发一下，希望有更多人可以看到 2019年11月25日 16:27</p>	<p>泽z20：我老公的衣服也在海澜之家买。 2019-11-24 16:35</p>
	<p>胸毛老多杏：支持喜欢这样的公益活动。 2019-12-10 11:10</p>
	<p>功m孝房：我也好希望能够献出自己的一份力量 2019-12-10 11:06</p>
	<p>xiaoyigofu 🍷：如果有更多的商业来投入这样的行动就好。 2019-11-24 16:12</p>
	<p>陈建宗潮：为更多山区的孩子送去了过冬的衣物 2019-11-24 15:37</p>
	<p>史蒂芬妮Stephanie彦：冬日里面的暖阳啊，海澜之家。 2019-11-24 15:33</p>