

以 AI 之名，慧赢 920

广告主：中国平安

所属行业：金融保险

执行时间：2019.09.01-09.20

参选类别：智能营销类

营销背景

随着金融市场格局的迭代，财富结构及递增方式的变化逐渐由纵深的“树干式”向多维的“魔方式”转变。正所谓需求在哪里，品牌就在哪里，在智能技术尚未繁盛的时代，用户需求往往隐没在冗杂的信息碎片中，如暗涌般难以洞察，而 AI 技术的萌生，则使得宝贵的用户需求浮现出来，从而助力品牌顺利抵达用户选择的彼岸。

营销目标

平台多业务线形成唯一矩阵，进行融合，将单一用户引流至各消费场景。

策略与创意

搜索覆盖精准人群，场景承接精准需求。

执行过程/媒体表现

预热期，实时热搜，助力品牌强势曝光

在活动预热期，搜狗搜索便智能地预埋通用词，当用户完成触发搜索后，中国平安的品牌信息会置于搜索页首屏首位，基于通用词的庞大搜索量，让品牌实现面向潜在用户的全面曝光。这一波品牌曝光将贯穿后续的节日期、长尾期，在长达一个月的时间内对于潜在用户进行持续捕捉，并覆盖中秋、国庆两大流量汇集点，让曝光收效更为显著。

在整个活动期间，搜狗搜索还将把活动信息曝光于实时热搜中，配合吸睛文案达成有效的品牌信息前置，从而引导潜在用户，高流量助力活动及品牌曝光；搜狗搜索还将以贯穿活动全程的品牌定制推送来唤醒用户，用户点击推送横幅即可直达品牌落地页，从而为品牌实现高效的用户召回；在活动节日期，搜狗地图、搜狗阅读、今日十大热点等搜狗旗下多个应用将为本次活动推出开屏硬广，抢占广大用户的第一眼注意力。



搜索APP-开屏
大幅视觉冲击

PV:
935W

**快速记忆
创意吸睛**



中国平安 PINGAN
让生活更高品质

瓜分920颗钻石

平安920

搜狗搜索



PV:
1.01亿

搜索APP-搜索PUSH
强势覆盖用户

**热门信息
一触即达**



中国电信 4G 12:37

当我搞不定的时候，他会说：“看我的！”>>

百度 3小时前
北京迎降雨降温 或影响早晚高峰
秋意渐浓！北京今天最高气温32°C，傍晚起将有一轮降雨过程，或影响早晚高峰，明天最高温降至25°C，注意增减衣物>>

搜狗搜索 ^ 折叠 X

搜狗搜索 3小时前
平安920，瓜分920颗钻石
更有上百款金融生活产品大放价!

搜狗搜索 08:05
【早报】昨夜今晨要闻
①男篮失利谁负责？姚明一字回应：我
②2019斯诺克小姐冠军出炉，黄嘉雯夺冠
③马戏团脱逃老虎系租借 死亡需赔10万

搜狗搜索 昨天 22:00
输了！中国男篮无缘直通东京奥运
伊朗抢走门票！中国男篮无缘直通东京奥运。

百度 3小时前
利好消息！北京各区已达中低风险



搜索APP-首页BANNER
承接开屏显著提示

PV:
2.9亿

**全天在线
独揽流量**



搜狗搜索

名记批姚明越权指挥

关注 小说 推荐 微信 新闻 更多

全民瓜分920颗钻石

数次会见德国总理 习近平讲话释放这些重要信息

香港各界人士举行隆重升旗仪式 高呼“中国万岁”

姚明赛后揽责：我辜负了球迷的期待 我承担所有责任

宋江号召梁山好汉讲忠义，武松不同意忠于朝廷，鲁智深第一个支持

签到 抽现金



搜索APP-实时热搜
潜在用户引导
PV: 629.8w

热门搜索 一触即达

刘国梁女儿夺全国冠军 | 取消

实时热搜 小说 娱乐 视频 图片

1 上平安920赚到	2 肥胖源自幼年基...
3 C919空中画出国...	4 纽约华尔街铜牛...
5 梁静茹承认离婚	6 应届生2天被...
7 大S赞小S光头造型	8 谢娜女儿正面照...
9 11天找到陪传销...	10 男孩被美洲狮咬...
11 海豚妈妈跃出水...	12 巩俐高开衩裙...
13 迪士尼可带食品...	14 日本兴起午睡空...
15 王一博硬核剪彩...	16 新短综衣换脸郭...
17 男子接到去世父...	18 学校要学生穿中...

点击一下语音搜索

节日期：多场景发力，燃爆品牌日

中国平安借力搜狗的智能化技术，更好地把握用户差异性需求，从而达成品牌的精准曝光。以活动节日期的输入法智能分享为例，当用户使用搜狗输入法来进行社交对话时，键入活动及品牌相关关键字，则会展现品牌 banner，用户点击即可跳转至落地页，深度汲取品牌信息，更可向周边好友进行便捷分享。凭借这一波操作，中国平安不仅对主动进行品牌键入和分享的核心用户进行深度捕捉，还顺利地打通用户的社交链条，广泛辐射核心用户周围的用户，以将品牌带到更多潜在用户面前。

在完成用户覆盖后，想要使得后续的营销转化达到极致，金融品牌需要给用户带来更加深度，更为趣味化的互动体验，而 AI 技术的入局，也刷新着互动营销的想象力。在本次活动的节日期，用户打开搜狗搜索 APP 首页，将会留意到置底中央语音键旁的趣味浮层，凭借视觉吸引深化对于中国平安的品牌印记，用户更可以玩一把“召唤术”，用语音输入触发中国平安品牌页，进行深度漫游。



AI+ 助力

搜索APP-语音输入
密语之钥
别样互动

品牌个性化定制

活动传播
超级入口

触达品牌互动记忆

语音唤醒品牌

PV: 889.6w

首页默认展示

我在听，请这样说

- 明天天气怎么样
- 北京空气质量

搜索APP-品牌甄选+彩蛋
攻守并进
构建关联

攻防竞品抓人群
 精准用户创惊喜

行业覆盖

弹泡承接

PV: 2234.8w

搜狗输入法 - 智能分享
精细化传播捕捉用户需求节点

品牌服务
 即刻承接

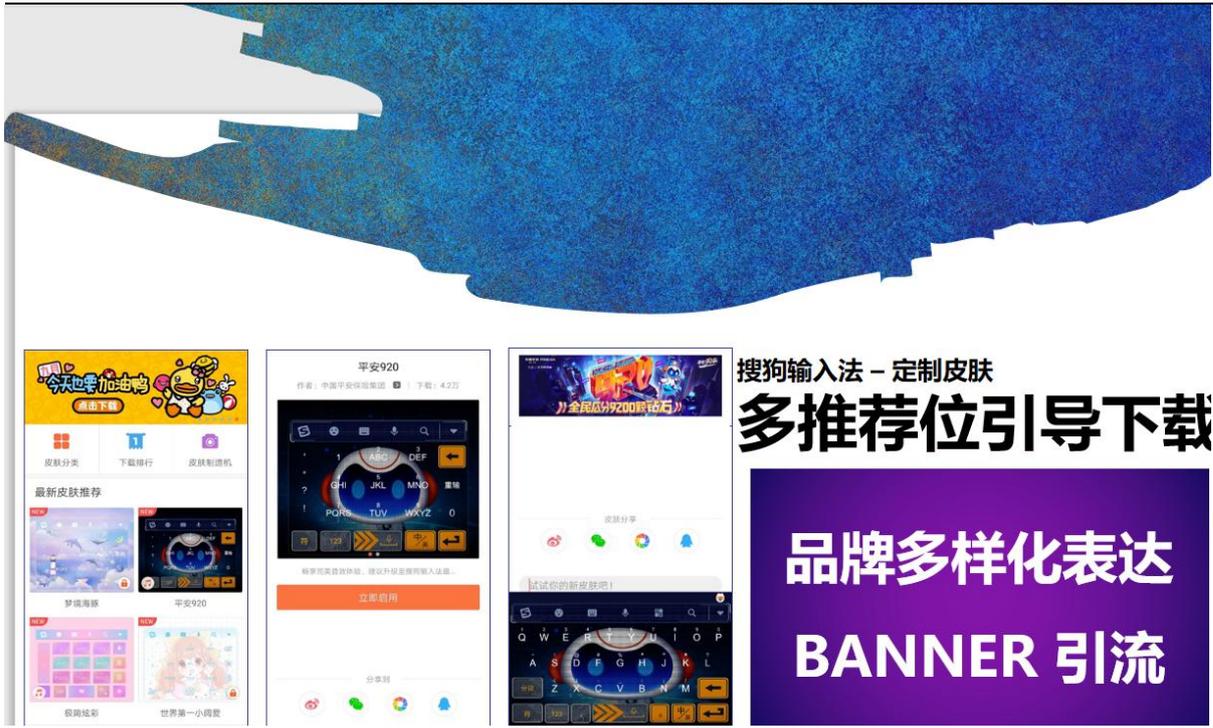
品牌随时随地发现目标用户

PV: 1276.7w

搜狗输入法 - 定制皮肤
社交场景伴随

品牌沉淀
 长期留存

PV: 572.7w



长尾期：精妙“彩蛋”，唤醒用户记忆

同时，搜狗搜索 APP 还设置节日彩蛋，用户在节日期输入品牌触发词完成搜索后，则会出现 icon 掉落的有趣特效，页面底部设置弹窗，为用户解锁一键搜索惊喜。在活动节日期及长尾期，搜狗输入法将在皮肤启动页呈现活动信息，并向用户推荐活动的定制化皮肤，为用户带来更为多彩的输入体验，配合后续的输入法智能分享，以场景联动全面渗透用户的社交圈。



PV:
54.9w

营销效果与市场反馈

传播战绩：总曝光 5.15 亿；总点击 491 万；总完成率：115%。