

可口可乐语音反转瓶

广告主: 可口可乐

所属行业: 饮料-非酒水

执行时间: 2019.08.07-08.23

参选类别: 智能营销类

营销背景

项目背景:

可口可乐希望通过年度最大的夏日营销，继续提升品牌在年轻人中的影响力，从而提高销售量。

朱一龙作为当时国内影响力第一的男艺人，讯飞联合可口可乐邀请他来成为此次活动的发音人，能够更快更直接占领消费者心智。

营销挑战:

- 1、Z 世代消费力崛起，粉丝经济势不可挡，如何对话年轻消费者，成为品牌营销重点突围的方向。
- 2、当前 H5 同质化严重，导致用户留存率逐渐降低，亟待突破技术瓶颈。科大讯飞作为国家级人工智能平台，拥有领先的语音合成、语音识别、人脸识别等 AI 技术，以 AI 技术驱动 H5 营销创新。
- 3、面对消费者逐渐从线上回归线下的趋势，如何实现线上线下联动引流，是品牌营销的又一个聚焦点。

营销目标

- 1、**抢占用户关注:** 七夕佳节之际通过土味情话快速引爆，吸引用户注意力；
- 2、**提升品牌认知:** 加强年轻消费者对可口可乐品牌的认知，抢占年轻消费者的心智；
- 3、**促进互动转化:** 激发消费者跟随朱一龙学反转情话，提高 H5 的互动转化。

策略与创意

在这个游戏中，用户只需扫描可乐瓶身二维码，就可以进入 H5 互动页面，看品牌代言人朱一龙以土味情话在线撩粉。用户输入姓名，还可定制朱一龙专属语音祝福，听爱豆读出名字，并送出反转祝福语。

游戏中的朱一龙语音由科大讯飞 iFLYOS 技术赋能，在前期采集了人物的原声后，通过特征训练和优化，最终成功合成出本人的声音。在科大讯飞 AI 强大的技术支持下，合成声音从语音自然度、音质、语气等方面都无限接近真人，可谓是“音控福利”。

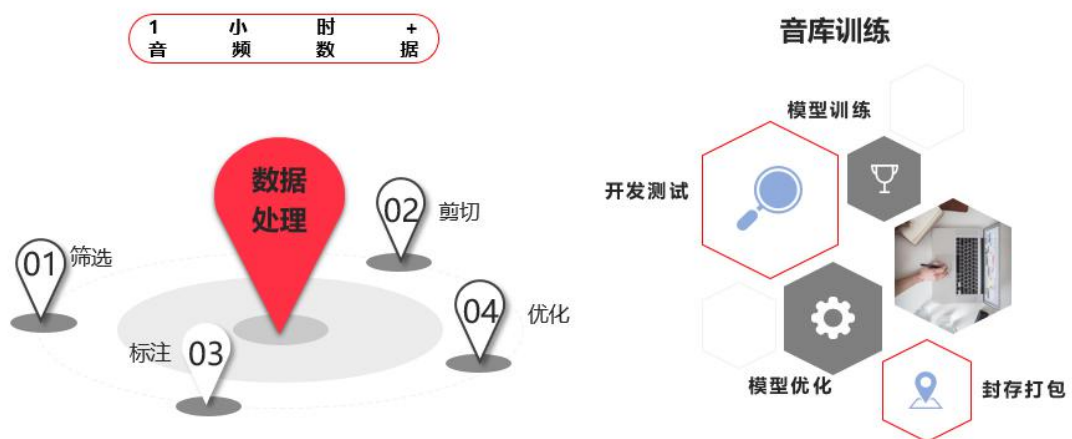
执行过程/媒体表现

视频链接: <https://v.qq.com/x/page/q3063jukjnx.html?pcsharecode=&sf=uri>

AI 赋能：科大讯飞定制朱一龙音库

通过强大的讯飞语音合成技术，在收集朱一龙音色及其语音节奏习惯的技术上，AI 进行深度学习，进行模型训练及优化，打造出国民男神朱一龙的专属音库。

科大讯飞AI音库技术细节



黑科技互动：扫码互动，收听国民男神的专属土味情话

用户通过扫描瓶身二维码、点击线上 social 链接等多种方式进入联合 H5 页面，并在页面上生成个性化的语音反转贺卡，最终由朱一龙合成语音读出用户 ID 并送出相应的反转情话/反转祝福。



线下引流：通过线下活动落地，重新引流回线上

在商场、各大公司附近写字楼进行线上活动的落地，引导消费者自发进行线上的互动及分享。



营销效果与市场反馈

1、国民男神情话受热捧

合成音从语音自然度、音色音质和说话语气等方面都无限接近真人，为粉丝带来了一波“声音福利”。活动 H5 页面 PV 2000 万，共送出 50 万条语音祝福。

2、微博平台收割用户口碑自来水：

微博 KOL 发布 7 条，内容总阅读 3000W+，互动量 50000+；相关话题#可口可乐语音反转瓶# 阅读量达 3.7 亿+、讨论 70W+。其中朱一龙个人广告微博获得高达 27w 转发，58w 赞。可以说本次合作在粉圈收割到了今夏最高关注度。传播过程中，讯飞自媒体矩阵与可口可乐实现充分联动，引流效应显著。



(吸引众多朱一龙、可口可乐年轻粉丝自发评论)

3、引发垂直自媒体热烈讨论：

吸引了科技垂直、营销广告等不同圈层甄选头部资源：雷科技、4A 广告门、倪叔的思考暗时间。覆盖受众 133.75W+，阅读量累积 73000+；引发多位营销、互联网行业 KOL 热烈讨论。

4、网媒二次扩大声量：

网络媒体发布 pr 新闻 **80 余篇**，覆盖四大门户、党政、科技行业等多个类型网站，**中关村在线、站长之家**等网站在其首页重点位置进行推广，此次活动引发超 **70 家**主流网站主动报道，覆盖受众 **2 亿+**，曝光量 **4000W+**。

