

姚晓洁

公司职位：好耶集团首席执行官

参选类别：年度数字营销影响力人物

人物简介



姚晓洁 (Wilson Yao), 好耶集团首席执行官, 是一位极具个人魅力的创意思考者, 也是公认的数字营销整合专家, 同时在商业分析、市场营销、数字媒体整合等方面有着极为丰富的经验。加入好耶前, 他已经拥有近 10 年的广告整合营销、品牌营销以及商业分析的经验。自 1995 年进入广告领域, 曾在多家 4A 任职, 并于 2003 年加盟好耶集团, 现任好耶集团首席执行官。

数字营销领域杰出贡献

好耶在他的带领下完成年度营销指标, 同时在数字营销领域有着突破性的发展, 公司在大数据业务方面获得了新的突破, 主张把技术与营销融合, 通过深厚的技术背景为客户提供广告、搜索、社交、

电商、大数据多维度的整合营销模式。好耶目前也有自己的程序化购买平台，体量正在日渐扩大，另外，社交营销、口碑营销、内容营销等，现在也在向自动化方向转化，很多营销内容都可以通过自动化来解决。2019 年，他荣获上海国际广告奖中国广告 40 年人物风云、金鼠标 10 周年特别奖 -- “数字营销领军人物” 奖项、第十届虎啸奖中国数字营销十年杰出贡献人物奖、金网奖年度营销科技领军人物等诸多行业内知名奖项。

在全球化发展战略方面，携手 Campaign APAC BrandDirector Atifa SILK 女士、唯品会副总裁冯佳路先生华丽登场戛纳国际创意节，精彩分享 “A World of digital innovation from China”，为进一步构建更加多元化的国际团队而不遗余力。

在团队建设方面，姚晓洁始终注重对团队专业技能的培训以及留住企业核心人员，在公司无论发生何种战略变故时，整体团队的架构和客户服务依旧不会受到太大影响，他所提倡的公平、开放、多元的团队文化，也让团队对好耶有更强的归属感，并在个人职场上获得更好的提升。

姚晓洁先生除了是一位优秀的企业人，他同样积极践行企业社会责任，积极协助并参与协会各项活动，此外，姚晓洁先生建立好耶学院，旨在专注行业学术研究的同时，将数字营销新理念延伸至大学校园，与全国多家知名高校开展校园合作计划，在课堂上与学生们分享从业数十年的心得和经验。他带领好耶及集团高管亲赴高校，为在校大学生进行由专业知识、技能到心理的讲解和培训，为好耶未来的人才发展做好储备。

未来，姚晓洁与他的团队在深耕服务的同时，将对内容、产品进行再升级，为行业开辟新大陆，为客户带来新价值。

业界评价

姚晓洁先生作为好耶学院的院长，在工作之余还不遗余力培养年轻骨干和新进员工，进行公司内部培训和校园外公开演讲和授课。对于数字营销领域的新人以及校园学生都灌输新的头脑风暴和思路，真正地做到了“以人为本”的企业文化，重视人才。

——曹明 好耶集团副总裁

姚晓洁先生是很有魅力的意见领袖，拥有一个企业家的开拓精神、创新思维和雄心壮志，对事情的看法总出乎你意料精彩。他在数字整合营销、效果营销、社会化媒体营销等方面都有非常丰富的经验，是我们的好老师、好老板。

——张灏 好耶首席财务官