

汽车智能营销中枢系统

参选类别：年度最佳数字营销系统

简介

为上汽通用打造专属的**智能营销中枢系统**。系统可以管理亿级别的营销数据和决策，实现毫秒级运算并决策；依靠智能提升营销效率，合理分配预算，实现企业资源最大化配置；实现汽车行业营销 ERP，及时获悉各活动数据表现、并与最终销售线索 MQL 打通；打造营销决策“驾驶舱”全链路数据追踪打通，实时决策并优化提炼最终输出可视化；实现营销工具 APP 化，上线上汽通用智投智控移动端。

使用说明

1、**线上媒介审批系统：**改善原因媒介审批流程的信息的缺失、滞后的问题，依托线上的媒介审批系统做到 Brief 信息的统一、信息的留存及可追溯，提升各方工作效率。

2、**数据与资源的便捷接入、安全管控：**

数据：项目流程持续安全运转，100%保证服务安全；资源：现已对接超过 20+ 主流媒体：包含汽车垂直、新闻资讯、生活 APP、工具 APP 的 PDB+PD 资源，领跑行业。

3、**营销提效：**通过“跨广告主 IP 包刷”模式，营销关键指标显著提升：TAUV%提升 48%，OTT 端平均频次下降 17%，曝光频次 7 次内 UV 占比 91%~100%；基于数据+AI 应用闭环：通过数据收集、数据处理、模型训练、在线测试的业务链路，结合活动盲投、优选自变量指标、投放模型迭代、运营策略持续调优的运营链路：CPL 实际完成率 114%，CTR 平均提升 24%+。

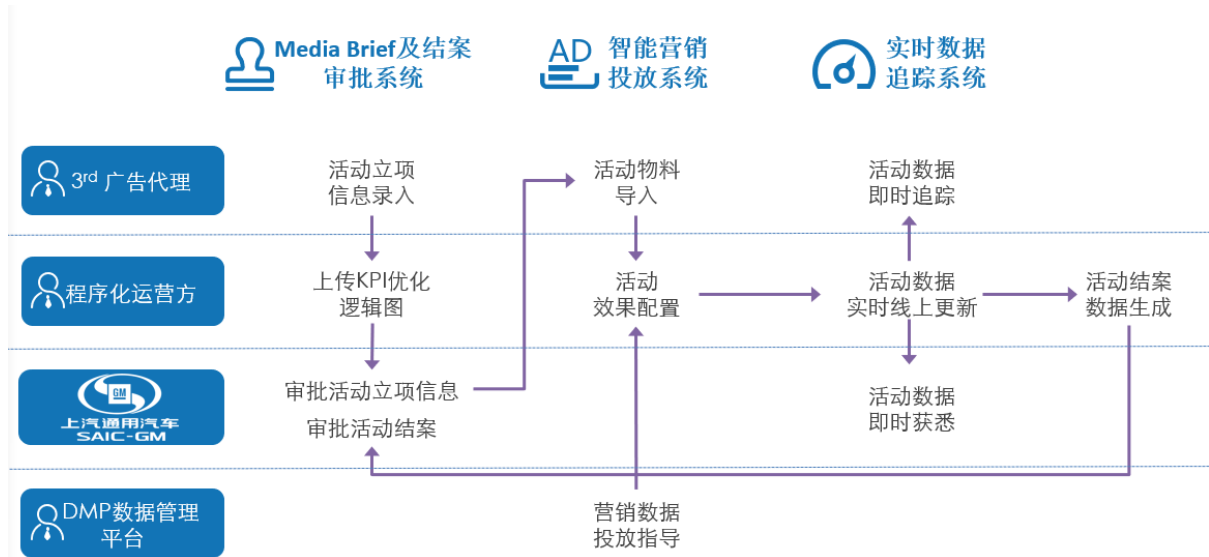
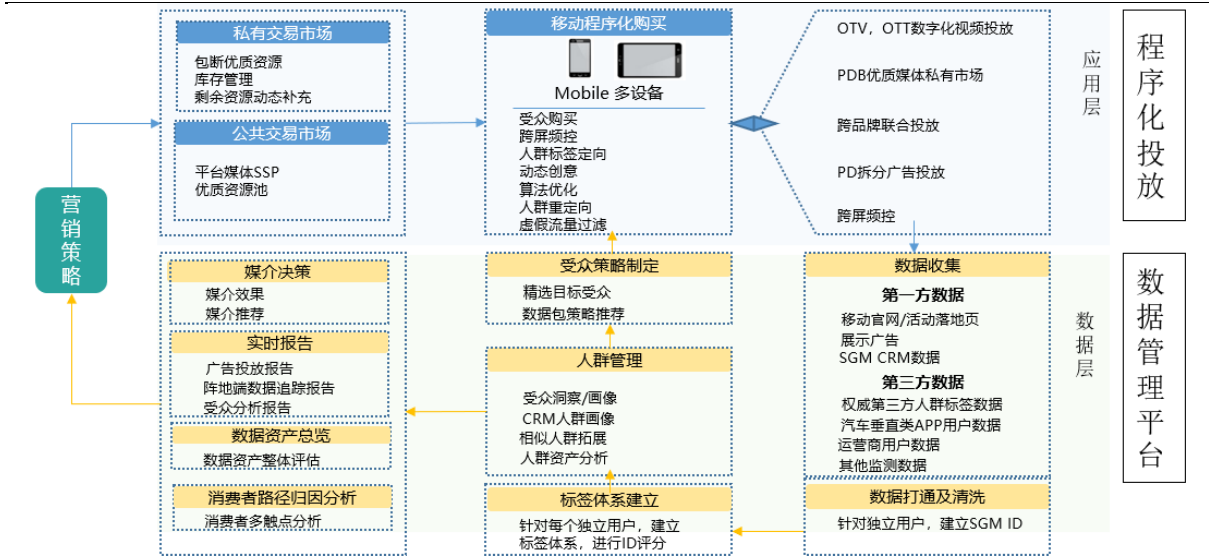
4、**营销数据策略化：**通过“全域流量投屏通览”模块，对每日亿级流量进行实时呈现，及时获悉全品牌各活动的效果表现，第一时间获悉投放中的媒体流量推送的质量、用户的互动效率、各平台媒体留资的意向效果。

5、**实时数据追踪系统模块：**提供预警、订阅的灵活数据获取，并可对数据波动进行下钻分析，及时定向潜在问题点；便于营销人员主动感知业务数据的变化，做到对工作开展的效果心中有数，实现数据驱动。

应用范围

Media Brief 及结案审批系统；智能营销投放系统；实时数据追踪系统。

应用实例



- 1、对 Campaign 的基本信息、投放效果、投放逻辑及策略的录入及审核流程;
- 2、业务流程的规范化、线上化管控;
- 3、确保信息安全、业务精准度高, 提升业务效率。

流程管控

Media Brief及结案 审批系统

使用方:

1. SGM客户
2. 媒介代理方 (华扬, 激创)
3. 程序化运营方 (加和)

投放运营

AD 智能营销
投放系统

使用方:

1. 媒介代理方 (华扬, 激创)
2. 程序化运营方 (加和)
3. DMP运营方 (Nequal)

效果追踪

实时数据
追踪系统

使用方:

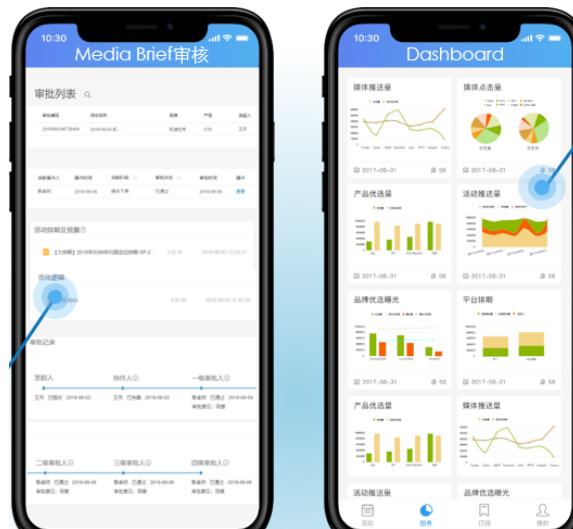
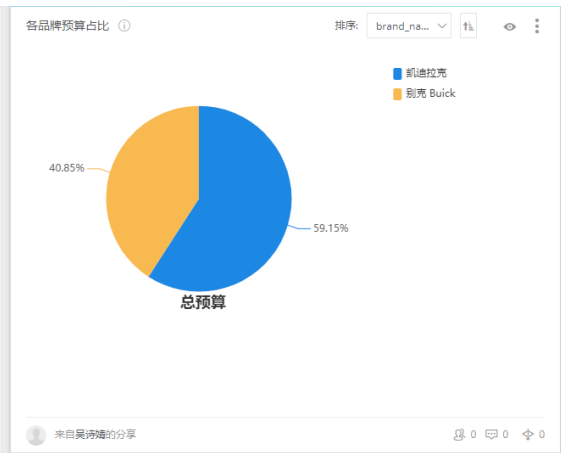
1. SGM客户
2. 媒介代理方
3. 程序化运营方

- 1、基础信息创建, 活动排期创建;
- 2、设置创意信息, 创意素材管控;
- 3、预览活动信息, 频次设置;
- 4、DMP 设置, 权重设置;
- 5、创意轮播设置, 预览活动效果配置。

核心数据实时呈现



及时获悉市场反馈



SGM 全品牌效果表现、各品牌效果表现、各活动效果表现；信息录入与审核、业务流程及时掌控，提升业务效率。