

林净

公司职位：四川康臣弘映文化传播有限公司创始人、董事长

参选类别：年度数字营销影响力人物

人物简介



林净，四川康臣弘映文化传播有限公司创始人，西南财经大学 EMBA。四川省成都市金牛区第九批有突出贡献优秀专家，建立了企业独特的 6M 高价值战略发展模型。经历 WEB1.0-3.0 和移动端进化的同时，深刻洞察基于大数据带来的营销变革，创造了旗下“球猴”品牌最佳营销体验和最大化生命周期价值。

数字营销领域杰出贡献

从 2016 年开始，林净专注于研究数字化营销对中国文旅产业的发展推动，深谙交易模式，创意策划，搜索引擎、流量分析、数据管理，投放计划、优化调整的闭环生态模式，以“新思维、新营销、新概念”为逻辑，创新了“IP+旅游+体验+文创衍生+数字营销”商业实践，打造的原创亲子 IP “球猴”，作为全国重点文化产业项目被文化和旅游部《2018 文化产业项目手册》收录。

“球猴 IP”赛事产品“球猴儿童音乐节”，打造城市音乐 IP，助力成都知名度提升，以融媒体为传播阵地，布局新媒体传播矩阵，实现线上+线下流量结合，建立球猴数据流量池，通过赛事实现流量裂变，最终拉动消费增长。相关“球猴”内容被中央电视台、人民网等媒体报道、权威门户及自媒体大号推送，照片和视频直播累计点击量达 1037 万次，累计全网曝光量超过 8000 万，真正站位成都城市营销高点。



球猴联动大成都范围23+家大型商业综合体打造中庭+赛事的流量模式

仁恒置地广场、中粮大悦城、青羊万达广场、武侯万达广场、银泰城、悠方购物中心、中国铁建广场、泛悦MALL、中铁·卓锦曼购、锦华万达广场、蜀都万达广场、金牛凯德广场、凯德天府、凯德新南广场、龙湖西宸天街、龙湖金楠天街、龙湖三千集、伊藤洋华堂、北京华联、建发鹭洲里、天府万达一号、青白江万达广场...



中央广播电视总台央视频&球猴

联合打造覆盖全球输出的亲子视频内容生态链



“央视频”作为中央广播电视总台的新媒体旗舰客户端，在发挥总台音视频优势的基础上，进一步聚合社会机构和专业及准专业创作者的优质账号。

2019年9月，“球猴”受邀成功入驻“央视频”，成为“央视频”首批亲子视频内容优质账号。“球猴”三年来并未与任何平台进行合作，而“央视频”所强调的内容创新与“球猴”的内容产出高度一致。“球猴”将成为“央视频”的主要内容输出方，与“央视频”展开紧密合作，打造覆盖全球输出的亲子视频内容生态链。

此前，“球猴”陆续推出了《Mini Talk》《童言无忌》、《奇葩作业谈》等一系列儿童原创短视频节目，广受亲子家庭好评。2020年1月，“球猴”计划新增《球猴合唱团》、重启《球猴故事》，以“央视频”背书，打造具有球猴属性的亲子文化优质内容。





球猴儿童音乐节历届合作伙伴 涵盖多家中国、世界五百强企业

球猴历经3届赛事，已与多家中国、世界五百强企业进行了深度合作。

2017-2019，四川地区超329场赛事



- 2017年**
 - 参赛人数合计近13000人次
 - 直接影响人数近22万人次
 - 媒体传播影响1000万人次
 - 首创赛事直播系统
 - 超级盛典2小时点击量超60万+
- 2018年**
 - 参赛人数合计近40000人次
 - 直接影响近35万人次
 - 媒体传播影响1200万人次
 - 超级盛典2小时点击量超100万+
- 2019年**
 - 参赛人数超过80000人次
 - 直接影响60万人次
 - 媒体传播影响2800万人次
 - 超级盛典2小时点击量超192万+



球猴联动安仁华侨城，开辟亲子+文旅增量模式，连续3年引爆人气



10月2日至10月5日，热闹非凡的安仁坝上，节日气氛浓厚，除了有来自全国各地的游客，当地的居民，还有一批熟悉的面孔继续为安仁带来精彩。2018第二届球猴成都儿童音乐节庆亲子嘉年华再次落地安仁，连续4天，在安仁古镇上演了近百场精彩节目，吸引游客4万余人次。



球猴 X 华侨城安仁小镇，第二届球猴赛事期间
吸引游客4W+，二次导流带动人气20W+

球猴联动蓝光水果侠星球，首创水上音乐比赛，创造门票销售奇迹



2017年首届球猴成都儿童音乐节首创水上音乐比赛，宣传覆盖人群80W+人次。

2017-2018合作票务收益

180万+

2018年第二届球猴成都儿童音乐节观众总数突破3000人，宣传覆盖人群200W人次。

球猴联动天安人寿，3年跨城合作，深度连接客户家庭



连续3年合作，从成都扩展至达州、资阳、绵阳，专线赛事直接引流10000人次，辐射50000人次，开创新型拓客、维护方式，设立球猴经纪人，代理人全程介入；合作开发了**专项保险产品，赛事渠道专供。**

2019第三届球猴儿童音乐节 川东北赛区-巴中·白衣古镇

2018年12月16日-2019年1月1日，“球猴”联合巴中市白衣古镇，共同举办了“为爱发声 童梦起航”球猴儿童音乐节川东北赛区暨平昌留守儿童关爱公益活动。活动举办期间，球猴共引流游客2.48万人次，实现旅游收入1959.21万元。



据官方数据显示，旅游收入同比增长31.4%、33.2%，实现旅游综合收入共计13715.39万元，有力带动了当地门票，餐饮，住宿，文创纪念品等产业的发展。

球猴与遂宁市政府合作，龙凤古镇人气爆棚



- 2019年在遂宁市文旅大会期间，球猴儿童音乐节作为主要环节在龙凤古镇吸引达州，南充，重庆，成都的客人。
- 两天在龙凤古镇球猴儿童音乐节4场观众总数突破8000人，宣传覆盖人群500万人次。

服务客户：



业界评价

林净是深谙数字化营销精髓，坚持以创造创新价值为企业使命，有着极强的趋势洞察能力，是具、产业思维，商业模式、实战落地的三合一人才。

——何大新 原四川省广播电影电视局党组书记、局长

林净的策划从来不止停留在浅层的内容植入上，而是以整合营销传播的方式实施一整套传播内容和手段，效果非常出众，策划取舍能力极强。

——柳雨佳 清华大学文化创意发展研究院特邀研究员
清华文创院案例中心产业委员会委员

林净善于精准抓住传播渠道、覆盖人群的关注点，创意足，且能够通过多纬度内容深化影响力，并能将其无缝衔接至线下体验式营销场景中，思路清晰，落地执行能力强。

——胡彬 天安人寿保险股份有限公司四川分公司总经理