

## 启「饼」皇上，奥利奥进宫了

广告主：亿滋中国

所属行业：快消-食品

执行时间：2019.05.13-06.01

参选类别：跨界营销及 IP 应用类

### 营销背景

奥利奥诞生于 1912 年，为亿滋国际（Mondelēz International）的明星品牌，招牌的黑白夹心、雕刻花纹与“扭一扭、舔一舔、泡一泡”的魅力吃法，风行全球。

近年来，奥利奥玩转花式营销，在社交媒体上大放异彩，成为了年轻人心中好吃又好玩的超级零食 IP。品牌秉持“玩在一起”理念，与中国流量 IP 故宫食品首次跨界合作，突破次元壁，推出联名款产品，用经典西式饼皮包裹中式风味夹心，让中西味道完美融于一饼。

启「饼」皇上，奥利奥进宫了！奥利奥携手东方 IP“朕的心意·故宫食品”推出联名款产品，用经典西式饼皮包裹中式风味夹心，让中西味道完美融于一饼。两大流量 IP 首次跨界合作，身为社交代理商，如何打突破次元壁，让奥利奥与故宫玩在一起是主要任务。

**但故宫的文化内容略显晦涩，如何将其好玩、直观呈现？故宫的品牌联名又层出不穷，如何让新品从浪潮中突围？**

### 营销目标

当西方头号玩家遇上东方文化当家，奥利奥的目标是颠覆传统 IP 合作的模式，不仅要玩出内涵，更玩出高度。

### 策略与创意

**策略：**中西合“饼”行动。超越包装等形式上的合作，立足双方品牌基因，以文化致胜，打造真正的深度融合。

**创意亮点：**#奥利奥进宫了#。360°挖掘 IP 背后的理念和契合点，让奥利奥和故宫玩出新高度。

### 执行过程/媒体表现

线上传播：

第一阶段：5.13-5.20 官方首发新品吸睛

5月13日 “悬念” 视频发布，粉丝好奇心爆棚。

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUwNzkzMTQ1Ng==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUwNzkzMTQ1Ng==.html)

5月14-20日 官方首发地表最美古风系列海报，视觉吸睛蓄足新品热度；外围 KOL 接力，掀起奥式古风晒图热潮。

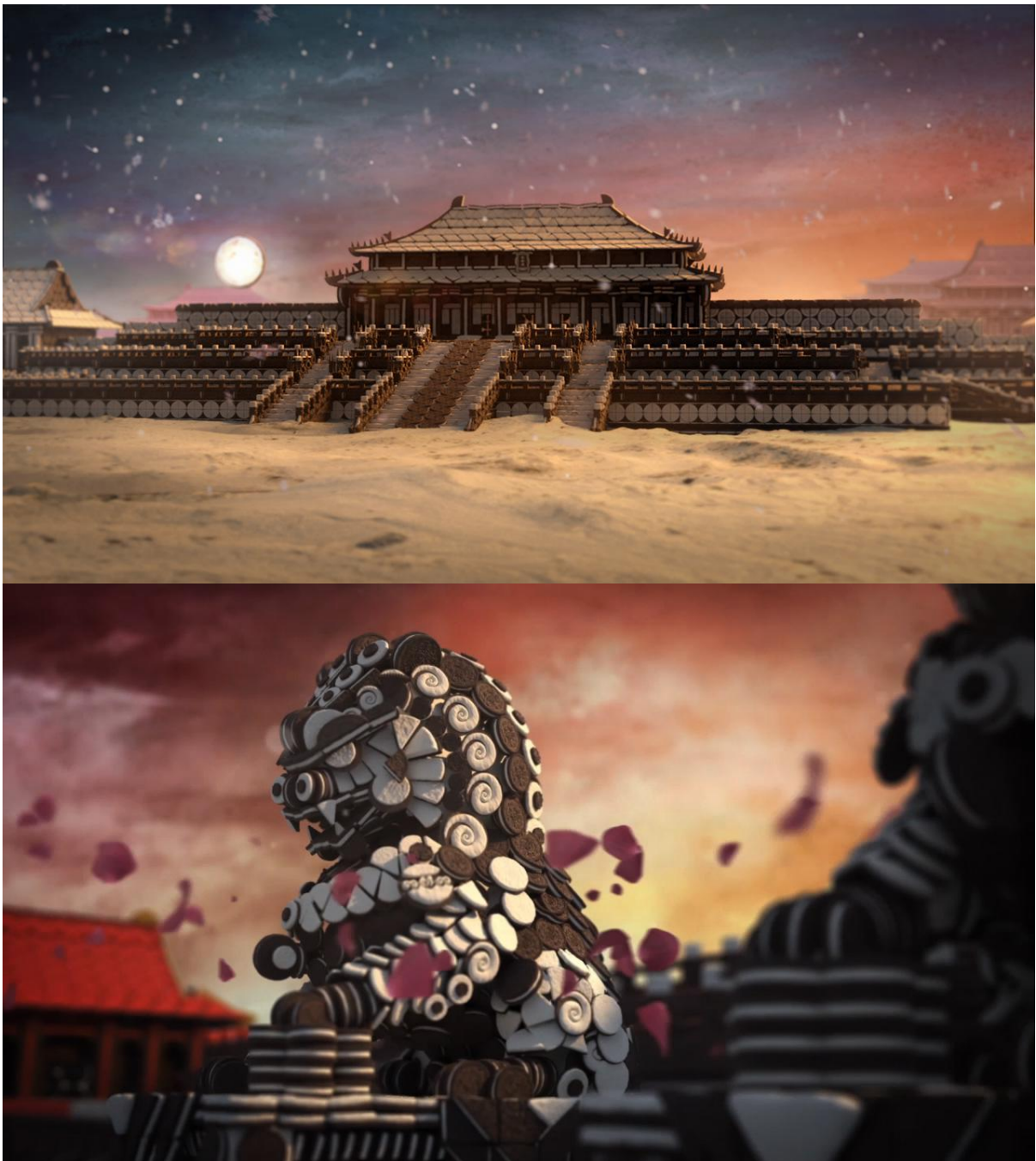


## 第二阶段：5.21-5.30 系列物料重磅引爆

5月21日

官方双微发布奥利奥史诗大片，活动热度瞬时爆发；  
明星带头“观影”，引流粉丝电商尝新，淘宝穹顶助力新品发售；  
12位大V乘势入局转发大片，强势扩散话题热浪；  
自来水巨量涌入，史诗大片挺身而出。

悬念视频：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUwODA1Mjc0MA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUwODA1Mjc0MA==.html)



线下商超同步搭建奥式御点展位，刺激线下购买，形成营销闭环，各大社交平台掀起晒单热潮。

5月22日 御点诞生 H5 微信平台上线，全民探索口味背后的故事

御点诞生 H5: [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUwODA3MDMxMg==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUwODA3MDMxMg==.html)



5月23日 圆桌综艺开播，奥式天团畅谈舌尖上的文化；

圆桌综艺: [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUwODA1NDU5Ng==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUwODA1NDU5Ng==.html)



携中华御点出海纽约，海外热传好评不断；外围大号整合式传播。

海外快闪视频：[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUwODA1MzcyMA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUwODA1MzcyMA==.html)



### 线下传播：

推出奥利奥与故宫联名口味饼干，六种中华传统口味，搭配古香古色的御点礼盒，将 IP 融合发挥得淋漓尽致。





## 营销效果与市场反馈

- 1、微博平台，奥利奥 x 故宫活动相关话题阅读量突破 12.9 亿；
- 2、史诗大片全网视频播放量超过 1.1 亿次；
- 3、互动视频与圆桌视频浏览量均超百万次，口碑好评不间断赞誉声扬名海外；
- 4、亿滋电商平台新品首发当日狂卖 76 万包，增粉 26 万，超过去年全年店铺增粉总量。

案例视频：

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDUwNjkyOTkwNA==.html](https://v.youku.com/v_show/id_XNDUwNjkyOTkwNA==.html)