

圣达广告

官方网址: <http://www.shengshitongda.com/>

参选类别: 年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

广州圣达广告有限公司成立于 2009 年, 是国内领先的整合营销服务提供商和国内最大的校园媒体运营商。我们致力于为客户提供从策略到创意及媒介的完整传播链条服务, 并基于平台资源整合, 创意策略, 实现 “1+1+1>3” 传播效果。

我们在品牌策划、创意设计、数字营销和校园媒体等领域为品牌提供有创意和耳目一新的解决方案与服务, 与品牌企业开放合作, 持续为客户创造价值, 助力品牌年轻化。圣达坚持围绕客户需求持续创新, 以优质内容驱动全链营销, 实现品效协同, 推动进步。

圣达集团旗下高教传媒是中国最大的高校媒体运营商, 在全国 585 所高校拥有 4 万多块校园框架, 影响力辐射全国 2000 多万大学生。

数字营销领域突出成绩

圣达广告是中国广告协会会员单位, 广州 4A 广告协会会员和广州媒体服务类一级企业, 以数据驱动品效协同为核心, 我们致力于将消费者接触广告的各个触点实现连接, 最终形成购买转化。近年来, 为中国移动、中国电信、中移互联网等客户生成优质内容, 并构建优质且多元的分发渠道, 促进私域流量的转化, 在数字营销领域斩获包括长城奖、虎啸奖、IAI 等在内的数十项大奖。

旗下全资子公司高教传媒, 自 2016 年进入高校领域以来, 以高校 LED 联播网和全国校园框架为平台, 以校园 KOL 触手, 通过线上线下联动, 全面覆盖大学生 24 小时, 助力中国邮政、统一企业、娃哈哈、联想等企业品牌年轻化。

在社会化营销方面, 借助 AI 和 5G 等技术优势, 聚焦全渠道的数据整合, 多维立体绘制用户画像, 帮助营销方案快速落地, 并通过数据中洞察营销效果, 助力营销进一步优化。

服务的主要客户

中国移动、中国联通、中国电信、中移互联网、京东、抖音、联想、王老吉、百事、康师傅、爱奇艺、芒果 TV、QQ 音乐、淘宝、温氏、网易、携程、中公考研、华图教育、三只松鼠、新东方等。