

哇棒移动传媒股份有限公司

官方网址: <http://www.wooboo.com.cn/>

参选类别: 年度数字营销创新力代理公司

公司简介及核心优势

哇棒凭借强大的技术服务和效果优化能力, 为广告主提供高效的移动端营销方案。

经过近 10 年的发展, 已经成为业界最具专业及实战能力的公司之一。



发展规模: 哇棒成立于 2009 年, 注册基金六千万, 最早的移动营销先行者。

拥有五大子公司, 涵盖技术、效果、品牌、游戏等移动领域全维度传播体系。

国内最大的移动端广告技术服务公司之一, 覆盖移动网民 85%以上。

致力于为客户提供专业的移动整合营销服务。

发展规模

Scale development



为移动应用开发者提供效果营销服务,为致力于在智能手机平台推广效果、品牌的广告主提供高效的优质服务

覆盖智能手机用户 Smart Phone Users **85%**

12亿+日均PV | 5亿+月活跃用户 | 2亿+ 日均下载量

布局四地 营销全国

- 哇棒成立于2009年,注册基金六千万,最早的移动营销先行者
- 拥有五大子公司,涵盖技术、效果、品牌、游戏等移动领域全维度传播体系
- 国内最大的移动端广告技术服务公司之一,覆盖移动网民85%以上
- 致力于为客户提供专业的移动整合营销服务

Key Words 哇棒营销关键字

Technology & Service
服务 & 技术

服务团队：专业、完善的组织体系。

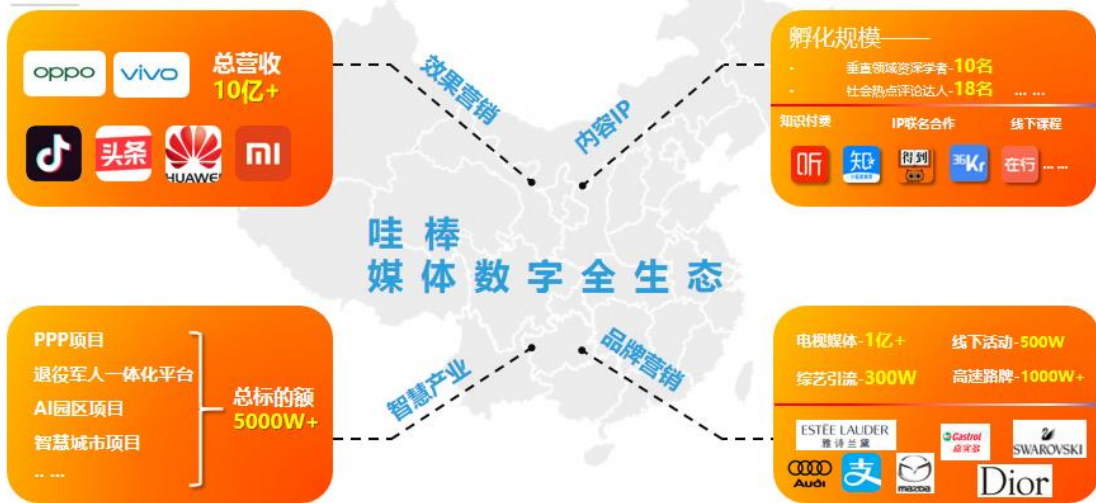
服务团队 | 专业、完善的组织体系

Organizational structure



哇棒业务格局

Size of operations



优势领域:

核心优势——哇棒大数据平台促进产品转化和业务效率提升

Core strengths



服务优势

Service advantages

客户 

 哇棒移动传媒集团
WOOBOO MOBILE MEDIA GROUP

 媒体

保持合作紧密关系
Maintain close cooperative relationship

有效连接媒体与客户，传播最新动态，解决客户需求

及时获取媒体最新动态
及沟通竞品数据

信息
新

获取媒体动向同时
快速响应

响应
快

根据最新信息提供
最优的服务

服务
优

WOO BOO

哇棒联动客户与媒体，提供更全面的投放建议及汇报机制，更高效的响应媒体信息，为客户争取首批媒体资源测试，及时进行问题梳理及反馈；

服务价值

Service value

客户需求深度挖掘
创新解决方案

重点客户特殊对待
树立合作典范

提供更多增值服务
加深合作关系

大客户服务组 

精耕细作

- 成立专项大客户服务组
- 优化组织结构，加入专项执行经理
- 需求跟进与拆解，加快响应效率
- 强化三方沟通，同步引导客户
- 预先处理，对需求层级规划，得到最佳响应

 中小客户服务组

精细运营

- 分层沟通，特殊问题分类处理，抓大放小
- 按类分工，专人专事，提升效率
- 数据导向，强化日报、周报、月报、季报机制
- 协加协同，沟通需求指导，24小时电话待命

数字营销领域突出成绩

突出贡献：

行业标杆

Industry benchmarking

“

联合媒体举办沙龙交流会打造行业标杆
为广告主与媒体搭建桥梁共同深入交流

”

“无V不至”
vivo媒体营销交流会

“聚新思变 掌WO无限”
OPPO媒体交流会

“感知0零距离”
OPPO移动营销分享会



服务的主要客户

- 1、金融类：融 360、融 360 贷款、原子贷、爱钱进、趣花分期、微贷网、榕树贷款、向钱贷、快贷、借了吗、挖财记账、51 信用卡、360 贷款导航、ppmoney、还呗、小赢卡贷、小黑鱼、人人贷。
- 2、电商类：苏宁易购、小红书、网易严选、国美、网易考拉、每日优鲜、京东、当当、聚美优品、转转、哎哟有型、精品街、蘑菇街、一淘、有货、丽芙家居、券妈妈、拍拍。
- 3、网服类：网易新闻、凤凰新闻、ZAKER 新闻、汽车之家、探探、陌陌、好看视频、微视、全民小视频、蜻蜓 FM、快看、百度贴吧、优信二手车、瓜子二手车、毛豆新车、酷狗音乐、百度贴吧、高德地图。
- 4、汽车类：北京现代、奥迪、宝马、东风汽车、阿尔法罗密欧。