

新意互动

官方网址：www.cig.com.cn

参选类别：年度数字营销创新力代理公司

公司简介及核心优势

新意互动成立于 2002 年，是国内最早专注于数字整合营销服务的代理公司之一，凭借大数据输出的研究洞察、策略创意、媒介投放等优势，构建了一整套互联网模式下的整合营销服务体系，致力于为客户提供更具商业价值的智慧营销服务。

基于 Brand 3.0+ 的数字品牌营销模型，新意互动强调从用户角度出发，形成品牌共振与价值观链接，并在此基础之上构建了三大业务生态体系：覆盖汽车营销全生命周期的数字化整合营销服务体系；以大数据技术为核心的智慧营销服务体系；为车企品牌定制数字影像内容及互动体验等高端可视化营销服务体系，打通数据、创意、媒介以及互动体验等营销闭环，为车企营销赋能增效。

拥有 17 年数字全案代理经验，累积服务客户达 577 家，其中汽车客户 203 家。目前拥有创意员工千余人，总部位于北京，在上海、广州、武汉、重庆设立分公司，杭州、长春、合肥、柳州等地设办事处，对客户进行快速响应。

凭借专业服务实力与卓越的行业影响力，新意互动累计荣获 500 余座行业重量奖项，连续三年荣获“中国汽车行业数字营销企业竞争力排行榜 TOP1”，连续 8 年跻身“中国网络广告公司综合服务排名 TOP2”，并荣获“纪念中国广告四十年代表单位”等荣誉。

数字营销领域突出成绩

作为“数字时代营销专家”，新意互动（CIG）一直秉承“新意创造价值”的理念，领跑于互联网营销时代前沿，并应用最新技术与趋势为客户提供极具创新的服务。

2019 年打造的“TAYRON 探岳×大疆创新无人机创意广告”、“刷脸试驾 懂你所 AI”、“2019 年一汽马自达抖音运营项目”、“#去探岳·践新境# 探岳×柯洁品牌联合”、“2018 年屈臣氏电音美妆节“敢触电，混出彩””、“2019 年一汽马自达压力假事件营销项目”、“华为-女人的心里画”“华为-暗夜追光”、“华为-半架钢琴”等众多项目活动均为客户广聚人气，成功转化销售 leads，最终打赢销售战役。

凭借这些出色的案例，新意互动在 ONESHOW 中华创意奖、中国广告长城奖、金鼠标、虎啸奖、龙玺创意奖、金网奖等各大比赛中共计获得 67 个荣誉奖项（其中金奖 36 个，银奖 11 个）。

服务的主要客户

截止至目前，新意互动（CIG）近两年已成功为诸如：一汽马自达、一汽-大众奥迪、华为、天猫、阿里巴巴、长安马自达、一汽-大众、屈臣氏、一汽丰田、中国联通、奔驰、中国一汽、上汽通用五菱、东风悦达起亚、北京汽车、郑州日产、东风标致雪铁龙、东风风神、东风日产、陆风汽车、江淮汽车、海尔等 120 余家客户提供优秀的数字营销服务。因而，新意互动是被各行各业都广泛认可的代理公司品牌，是非常具有影响力、创新力的数字时代营销专家。