

## 多盟

官方网址：<https://www.domob.cn>

参选类别：年度数字营销创新力代理公司

### 公司简介及核心优势

多盟，专注于移动智能营销。基于海量数据挖掘为广告主提供策略、创意、投放优化等全生命周期的移动智能营销整合服务，支持 RTB/GD/PD/PDB 等多种竞价方式，满足广告主多元的程序化投放需求。员工共计 240+人，其中技术团队 100 余人。

#### 产品平台

必得优选--优选流量的程序化购买平台；MIX--多方数据融合分析、洞察、营销数据链路监控评估管理平台。

#### 业务领域

程序化广告、短视频营销、代理服务、数据营销、裂变增长

#### 发展历程

2015：被蓝标传媒并购，成为今日头条第一批合作代理商。

2016：战略聚焦【短视频营销】，成为快手第一批合作代理商；精选今日头条、广点通等优质流量媒体，打造一站式程序化广告平台。

2017：短视频业务突飞猛进，引入大客户及护盘客户数 200+；成为今日头条系视频广告消耗最多的代理商。

2018：短视频、程序化广告等业务数字屡创新高；荣获巨量引擎 2018 年年度优秀合作伙伴奖。

2019：布局【网红营销】业务和【5G】营销；领跑短视频营销，持续保持快手消耗第一名。

#### 未来布局

把握流量下沉红利，抓紧中部客户，稳固短视频业务优势，实现业务的可持续发展。

### 数字营销领域突出成绩

面向不同客户营销场景，提供成熟解决方案。

程序化广告：通过程序化方式对接海量优质资源，基于多年行业数据积累和算法引擎沉淀，结合专业运营和创意优化经验，提升效果。

**短视频营销**：作为抖音、快手、趣多多等头部平台核心代理合作商，整合平台能力，展开全面合作。

**代理服务**：资源全面布局，包括今日头条系、腾讯系、百度系、快手和特色流量资源，运用广告投放和内容营销手段，实现品效联动的整合营销。

**数据营销**：深挖数据资产价值，提供全托管业务定制解决方案、策略咨询、系统建设等营销服务，盘活企业数据资产，产生商业收益。

**裂变增长**：基于微信社交关系链，以裂变创意配合效果投放和其他引流方式，实现病毒式传播和高效获客。

## 服务的主要客户

**客户规模**：多盟，累积丰富的行业经验，客户覆盖手游、快消、汽车、金融、电商、智能硬件、生活出行等众多领域，成为 1500+ 客户的信赖选择。

**主要客户**：皇室战争、球球大作战、放置奇兵、移动、联通、电信、滴滴、唯品会、拼多多、百度有钱花、京东金融、苏宁金融、可口可乐、联合利华、宝洁、Dior 等。