

# 三棵树

**所属行业：**家具建材行业

**参选类别：**数字营销最具影响力品牌

## 品牌简介

三棵树涂料股份有限公司创立于 2003 年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于打造内外墙涂料、防水、保温、地坪、辅材、施工“六位一体”的绿色建材一站式集成系统，打造高品质涂料为主和家居新材料为辅、基辅材全配套、健康、色彩、品位、服务一体的美好生活解决方案。

三棵树现有员工 5000 多名，在全球拥有 5000 家合作伙伴，20000 多个专卖店及网点。资源总会枯竭，唯有文化生生不息。三棵树特色“道法自然”生态文化、绿色品牌、健康产品、比满意多 1° 的 361°感动服务，为企业在全球赢得了众多优秀战略合作伙伴。

不忘初心，逐梦前行。三棵树将始终坚持文化自信、战略定力，提供创新的产品和服务，满足人们对美好生活的需求，实现企业高质量的发展，3-5 年成为全球十大涂料品牌，5-10 年成为全球涂料领导品牌。未来，三棵树将以更加开放的姿态面向全球，不仅要将产品和服务卖向全球，还要将道法自然文化传遍全球，实现百亿目标、千亿梦想，成为世界级涂料企业。 树立天地，绿满世界。

## 2019 年数字营销影响力表现

科技是国家强盛之基，创新是民族发展之魂。作为国内知名涂料品牌，三棵树在创立之初，就提出“绿色创新，树百年常青树”的发展理念，形成了“极致健康、极致性能、极致应用”的研发理念，科技创新正引领企业实现跨越发展，助力中国从涂料大国走向涂料强国。

三棵树公司在从涂料企业转变到新材料公司的进程中，强大的产品技术开发团队成为有力的保障基础。并每年大量引进国内外名校的博士、硕士，加强基础研究，提升创新水平。三棵树承担了国家“863”项目、省市科技计划项目等多项重要前沿科研课题，并与中科院、清华大学、上海交大、厦门大学、福州大学等科研院所进行产学研合作，取得了多项行业领先的科研成果。三棵树参与了 30 多项国家和行业标准的制定，现拥有 272 件授权专利，研制了 30 多个一级保密配方，并发表了核心技术期刊论文 37 篇。

三棵树以极致健康理念，首创涂料气味评级方法，可见光催化去除甲醛墙面涂料技术、无醛健康胶技术等，研发出特色健康+系列产品及低碳节能、安全环保的新型建筑涂料，技术指标高于国家绿色产品标准和欧美环保标准。开发出了一系列技术领先、极具市场竞争力的产品。三棵树将“以用户为中心”注入研发流程，以用户需求为中心研制极致产品，目前已研发 8000 多支产品，满足用户全屋一站式绿色涂装需求。

未来，三棵树将持续通过加大研发投入、科技人才和创新产品等维度提升公司的竞争力，打造内外墙涂料、防水、保温、地坪、辅材、施工“六位一体”的绿色建材一站式集成系统，满足用户对健康美好生活的需求。三棵树将继续引领行业风向，使三棵树技术实力立于世界涂料之林。

## 代表案例

### 案例：《时代有我，时代由我》

#### 策略核心：

在国庆黄金周节点，配合影片展开品牌在时代背景下对使命的理解，建立大众对三棵树与大国品牌的情感链接；

在国力强盛、凝聚力空前的当下，将品牌精神与时代精神相结合，感染共鸣将三棵树的企业责任感及企业担当在全网传播开来；

助力《时代有我，时代由我》影片在互联网上持续增幅，实现在官媒圈、大众圈、老板圈的影片二次传播，品牌致敬“企业家精神”被认可。

#### 执行亮点：

以微博为首发阵地，借势“新中国成立 70 周年”，结合时代成就下，引发“谁在改变世界”思考，最终亮相价值观——，使品牌影片成为势能热点素材；

围绕主题“时代由我”，结合热点：（知名企业家）素材、社会正向共鸣案例打开情绪共鸣挖掘，以“致敬所有共建时代的人”聚焦在垂直圈层传播；

通过案例分析总结 PR 稿以及行业案例网站收录推荐，让三棵树大国品牌深入人心，打造“大国品牌高端涂料引领者”标杆；

联动垂直类的老板圈微信 KOL，以及定向的朋友圈与社群传播模式，对话老板圈，以解读致敬企业家精神角度，实现了商业类、管理类、资本类的短片二次传播；

借势“新中国成立 70 周年”，祖国在社会各方面取得的成就共鸣案例，配合权威类新闻媒体、党媒账号共同发声，获得官方背书的推荐认可，实现数十家官媒圈自来水传播；

以共鸣向的情感 KOL，聚焦时代引领者的知名企业家素材，以及引发“我们都是时代的共建者”众生相励志素材进行对话传播，收获了多平台用户点赞品牌“短片用心，拍的好”；

行业头部 KOL 首次轻推荐，带出品牌关注热度，同步定向撬动了梅花、TVCBOOK、中国广告杂志等案例的收录盘点推荐，再度打开了三棵树在行业的亮相传播；

效果:

三棵树公益短片全网累计播放量破 3290W，曝光量达 1.4 亿；

**全网播放** | **短片全网播放量破3280W 小众单平台破百万观看**








秒拍端借势新中国成立70周年话题热度，联动京彩好评栏目，实现了单平台**2700W+**的播放最佳成绩。

腾讯平台总计已经实现超过**80W**的播放量热度，新增快手资源实现**三日210W+**新观看热度在微信端国庆节期间持续增长。

微信 KOL 阅读破 70W，官方微博新增粉丝关注 1.3W；

#这是最好的时代#话题借势（京彩好评）官方背书（新浪最高热搜置顶带动）实现收割品牌话题 2157.5 W 阅读；

**霸占热搜** | **获新浪话题顶级热搜置顶广告位带动 实现最高曝光**




话题热搜PC端置顶=高于话题热搜第一为**最高价值**的新浪话题广告席位！（通常为国家级别内容曝光位）

@京彩好评 官方微博同步带品牌话题同步**最高热搜置顶亮相**，品牌话题#这是最好的时代#实现**顶级广告流量曝光**，三棵树短片收获官方背书推荐。



数个价值百万级视频平台客户端推荐，快手仅 10 分钟破 30W 观看；

精准  
人群

## 快手平台发布不到10分钟破30W观看 6天实现210W



@京彩好评 聚焦快手平台再度发声，以“三棵树短片”作为内容发声，同步在快手客户端首页推荐高流量曝光亮相，引更多活跃用户观看短片，传递品牌价值观，最终收割单平台214.7W观看。

梨视频、快手、人人视频首页推荐 TOP1，最高广告席位全天曝光推荐；

百万  
曝光

## 百万级平台首页：快手、人人视频、梨视频TOP1推荐



爱奇艺、秒拍、抖音、头条新闻权威头部平台微博，主动转发扩散；

行业  
推荐

## 爱奇艺、梅花网、广告人首页推荐三棵树公益短片全面揽获 影视类、行业案例类网站全面收割



超 254 家自媒体直发推荐，获共青团、高校、地方政府、品牌蓝 V、情感自媒体主动直发传播。