

原生动力（北京）数字传媒科技有限公司

官方网址: <http://www.np-power.com/home/index/main.html>

参选类别: 年度数字营销创新力代理公司

公司简介及核心优势

原生动力数字传媒, 是中国原生营销的开创者与实践者。在以人为中心的全场景时代, 基于人在生活场景中的洞察, 产生的原生内容, 让消费者和品牌在对的生活场景中产生有效链接, 进而帮助品牌实现营销一体, 达成价值增长。

原生动力正是从人的时代孕育而生, 首创原生营销理念, 将品牌战略、营销策略、原生内容产出、全场景应用、自媒体互动实现全域营销整合, 并促进线上电商及线下终端销售, 实现营销一体, 达成价值增长。作为营销的全域整合者, 突破了广告的界限、媒体的界限、平台的界限、品牌的界限, 使用基于原生内容为核心的原生体系为品牌提供全方位的服务。

数字营销领域突出成绩

区别于其他数字营销公司及传统的广告代理公司, 原生动力数字传媒开展的是跨界的全域战略整合, 进而助力企业、品牌实现营销一体, 价值增长。以原生场景体系为核心产生原生内容, 再让内容融入到媒体, 与人发生链接, 而绝不是用一个简单的 BIGIDEA 展开单纯的媒体投放。

原生动力数字传媒的 6 位核心合伙人, 分别来自于国际 4A 传播集团以及腾讯、凤凰网等互联网公司, 6 位合伙人的职业经历, 将原生动力塑打造了广告人与互联网媒体人思维和实践相互融合的实战平台。于 2018 年首个财年便交出了营业额过亿元的优异成绩单, 2019 年则进一步突破营业额 2 亿元大关, 并在 2019 年获得 IAI 国际广告节年度最具成长性数字营销公司及金鼠标数字营销大赛数字营销新锐公司等诸多荣誉。

服务的主要客户

原生动力的核心团队曾先后服务于国内外知名快消、汽车、互联网、电信等行业的知名企业, 在不同的时代, 不同的营销趋势及环境下, 助力企业在品牌塑造、品牌转型、整合营销、内容营销、IP 营销等领域均可实现新的突破。

分别为云南白药、六个核桃、好想你等品牌, 打造如: 云南白药爱跑 538, 云南白药健康操、云南白药气雾剂爱玩 538、云南白药气血康植物补益在身旁; 六个核桃高考季/开学季; 好想你年货节等属于品牌自己的自建 IP 平台和原生内容, 并将原生内容应用于全媒体、全渠道, 尤其侧重于在互联网及移动互联网端展开全域整合数字营销。