

# OMNI MARKETING

官方网址：[www.omnimkt.com](http://www.omnimkt.com)

参选类别：年度数字营销创新力代理公司

## 公司简介及核心优势

OMNIMkt 成立于 2016 年初，至今已与国内外 50 多个品牌和机构合作，共同探索新市场环境下企业数字化营销思路，并为客户带来实际的营销价值，提升品牌影响力。

成立近 4 年来，OMNI 已初具规模，组成了一支近 30 人的营销团队和数十人的技术开发团队。团队成员多以充满活力和创新思维的 90 后新生代为主，在为品牌客户带来优质服务的过程中，OMNI 的团队也在自我学习、自我成长和突破的过程中，旨在行业中始终保持最敏锐的嗅觉，在每一次市场转型的过程中保持行业前列。

目前，OMNI 深耕于国内新兴的中产阶级，通过对其生活方式的解读和了解，为品牌与新中产阶级的沟通和营销转化提供策略建议、数字营销咨询、数字平台搭建、创意社媒内容制作、效果服务等全方位的品牌营销服务。

## 数字营销领域突出成绩

2019 年，OMNI 继续深耕中高端客群市场，与嘉士伯集团、瑞表集团、百盛集团、世茂集团等集团客户品牌展开合作，进行了包括创意电商内容营销、全渠道整案营销、社交媒体内容营销和以小程序为主的数字化营销等活动策划与执行。

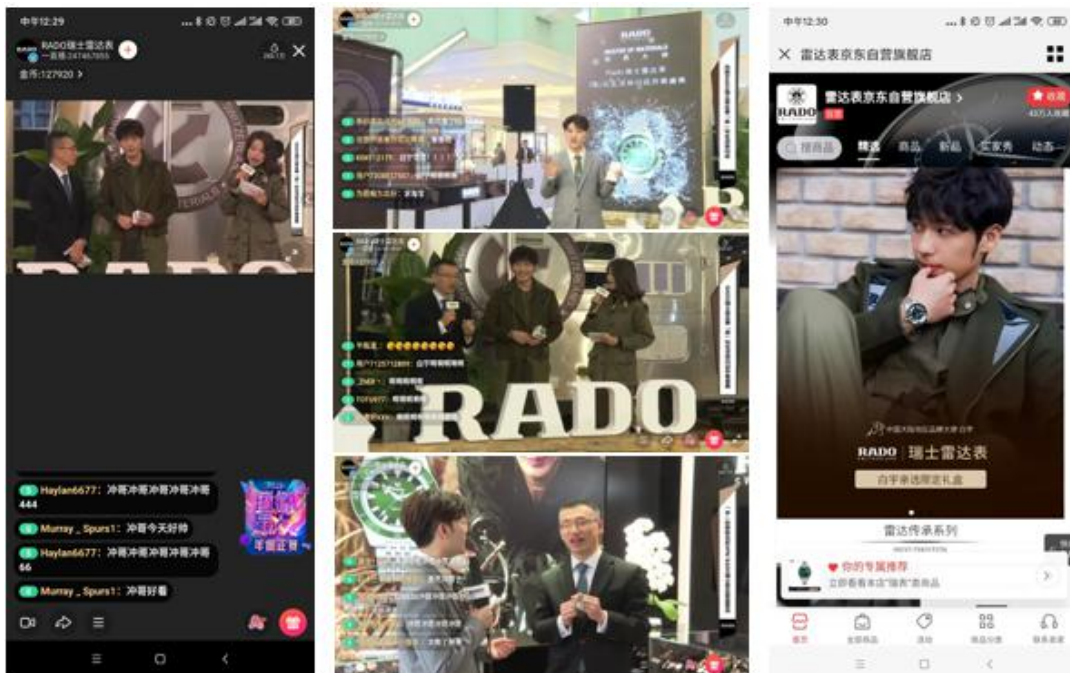
### 1664 创意礼盒电商营销活动

OMNI 与 1664 携手，在 2019 年夏季打造创新“小蓝盒”旨在将品牌“庆祝”主题更为具象化展现为不同消费者日常消费酒类场景，通过场景化的产品沟通形式，加深礼盒的产品认知度和消费转化。通过创意沟通，将活动主题“1664 小蓝盒——欢聚无需理由”传递给目标消费者。在传播过程中，OMNI 联动生活方式、文化、时尚类 KOL 分别在微信、微博、小红书和抖音平台发声，并直接通过内容引导，链路到产品官方京东页面，直接进行销售转化。根据市场反馈，小蓝盒获得了消费者的喜爱和认可，产生购买兴趣。



## RADO 雷达表明星直播电商营销活动

OMNI 与知名腕表品牌雷达携手，于 2019 年双十二期间，打造由线下明星发布会至线上京东直播间的一体化电商营销活动，充分利用品牌大使——白宇的流量，为粉丝提供专属福利，最大化利用粉丝效应，帮助品牌扩散声量并引流至平台销售。





## 服务的主要客户

嘉士伯集团、瑞表集团、世茂集团、百盛集团、美泰集团、lululemon、鹿港小镇等。