

麦道传媒

官方网址：<http://www.mixdo.net/>

参选类别：年度数字营销创新力代理公司

公司简介及核心优势

麦道传媒股份有限公司，分别在广州、深圳、上海设立办公分公司，下设品牌战略中心、移动互联网中心、用户交互体验中心三大业务中心，专注服务世界 500 强、央企及金融业，招银理财年度品牌合作伙伴、招商银行总行十年品牌合作伙伴，华侨城集团有限公司五年品牌服务合作伙伴。

服务项目包括品牌战略咨询、创意及视觉研究、UED 用户体验设计、互动营销传播、微信微博新媒体运营、TVC 拍摄制作、公关活动策划及搭建执行等。10 年来，麦道完成了超过 500 个服务案例，帮助超过 30 家合作伙伴完成品牌推广，改善了 1 亿用户体验。

数字营销领域突出成绩

一、招商银行“我为祖国添抹红”案例

在新中国成立 70 周年大庆之际，招商银行以“我为祖国添抹红”为营销主题，将目标客群对“中国红”的热爱延伸到“招行红”，并以“红色”背后的企业理念与品牌情绪，成功唤醒目标用户的爱国情怀，拉近彼此间的距离，赢得品牌好感度。本次传播方案主要分为三个分支：

1、卫视传播 TVC 开路，通过多渠道投放，将“我为祖国添抹红”的主题传递给大众。



- 2、创作红色主题的国潮服饰，通过地铁车厢、快闪店现场、网络传播，多方式进行事件营销，鼓励群众抒发对祖国的热爱。
- 3、利用 KOL 引发声量高潮，投放模特硬照与拍摄花絮，与快闪店回顾视频与现场图片，为宣传活动提供话题。



二、招银理财品牌塑造案例

招银理财获批后迫切需要建立品牌文化、统一对外的视觉形象，以获取行业内一线地位。麦道传媒将品牌战略及建设工作分为以下四个步骤：

- 1、品牌文化诊断：了解招银理财成员对企业的理解与期待，针对高层领导、中层骨干、核心基层员工三个维度开展深度品牌访谈调研，并对国内外资产管理品牌进行思考与探索。
- 2、品牌形象识别：通过深度研究，得出标语“给未来更好的答案”，根据客群策划了品牌系列主题海报和展示型网站，传达品牌风貌，体现企业实力。



3、品牌形象 TVC：记录不同群体在各人生阶段遇到的问题，增强客户代入感，传达企业价值，无论您处于人生的哪个阶段，我们都会为您描绘出最佳的路线图，给未来更好的答案。

4、品牌开业典礼：为突出招银理财的专业及科技化，使用简约科技风，整体颜色采用了蓝色调，透露出高科技的神秘感。整个主视觉以人物站在光芒四射的门口，见证未来的无限可能，表达招银理财与客户携手并进，给未来更好的答案。



服务的主要客户

招商银行股份有限公司、招银理财有限责任公司、招银国际（香港）、华侨城集团有限公司、工商银行、中国银联、中信银行、青岛银行、中旅银行、广州农商银行、广东南粤银行、山东城商行联盟等。