

哈弗

所属行业：汽车

参选类别：数字营销最具影响力品牌

品牌简介

哈弗是长城汽车旗下的 SUV 汽车品牌，成立于 2013 年 3 月，以 SUV 车型为主的哈弗品牌与长城品牌并行运营，使用独立的标识，独立的产品研发、生产、服务等体系，主营 SUV 生产及销售业务，包含 H 系、M 系、F 系三个车系。哈弗是 SUV 全球领导者，秉承“专注 专业 专家”造车理念，整合全球资源，携旗下 H&F 双系，致力于为全球车主缔造 SUV 新生活。

2019 年数字营销影响力表现

长城汽车 2019 年销量相比 2018 年微增 0.69%，共售出 1060298 辆。其中，哈弗售出 769454 辆，相比 2018 年的 766062 辆增长 0.44%，在总销量中的占比达到 72.57%，哈弗连续第 10 次夺得中国 SUV 市场年度销量冠军，哈弗 H6 累计 79 个月夺得中国 SUV 市场销量冠军。除了消费者关注的新车及销量外，2019 年长城汽车生产基地建设、国际化进程等方面也获得了阶段性的成功，更多工厂、更加丰富的全球化布局也为该企业向更高层次发展提供保障。

代表案例

项目名称：IN 创新，AI 哈弗

一、营销背景

哈弗 F7 是哈弗旗下系列第二款主力车型，2019 年 11 月初，2020 款哈弗 F7 在北京隆重上市，F7 以智能网联为核心，在颜值、科技、安全、配置、驾控方面实现了五大升级，作为一辆颜值与实力兼备的 AI 智能网联 SUV，如何向吸引年轻消费者的关注，如何向目标受众传递出哈弗 F7 在智能网联方面的独特优势，强化 F7 创新和智能的品牌标签，是 2020 款哈弗 F7 在上市初期需要解决的一大问题。

二、营销目标

目标受众：有个性、时尚的青年群体，他们关注时尚潮流，普遍有自己喜欢的明星 idol，有明显的个人偏好，对技术与新科技敏感，乐意尝试新鲜事物。

营销目标：向目标用户传递出哈弗 F7 的 AI 智能网联的品牌形象，强化 F7 在年轻消费者心目中的认知。

三、营销洞察与创意

洞察：

目标用户对于智能网联汽车的认知，更多聚焦在“AI”层面，以“AI”为核心的传播内容，更容易在目标用户的心智中形成记忆。同时，以搜索和输入法起家的搜狗，自带“AI”基因，搜狗前瞻性的 AI 技术研发和创新应用在消费者心中有着较强的认知，与同样具有 AI 和智能创新属性的品牌联合，更容易向消费者传递出哈弗 F7 智能化的品牌形象。2019 年底，搜狗 IN 全景盛典在北京举办，盛典以“未来城市漫游指南”为主题，作为一场集智慧科技与时尚元素于一体的行业盛典，活动关注人群与哈弗 F7 的目标用户有着高度重合。

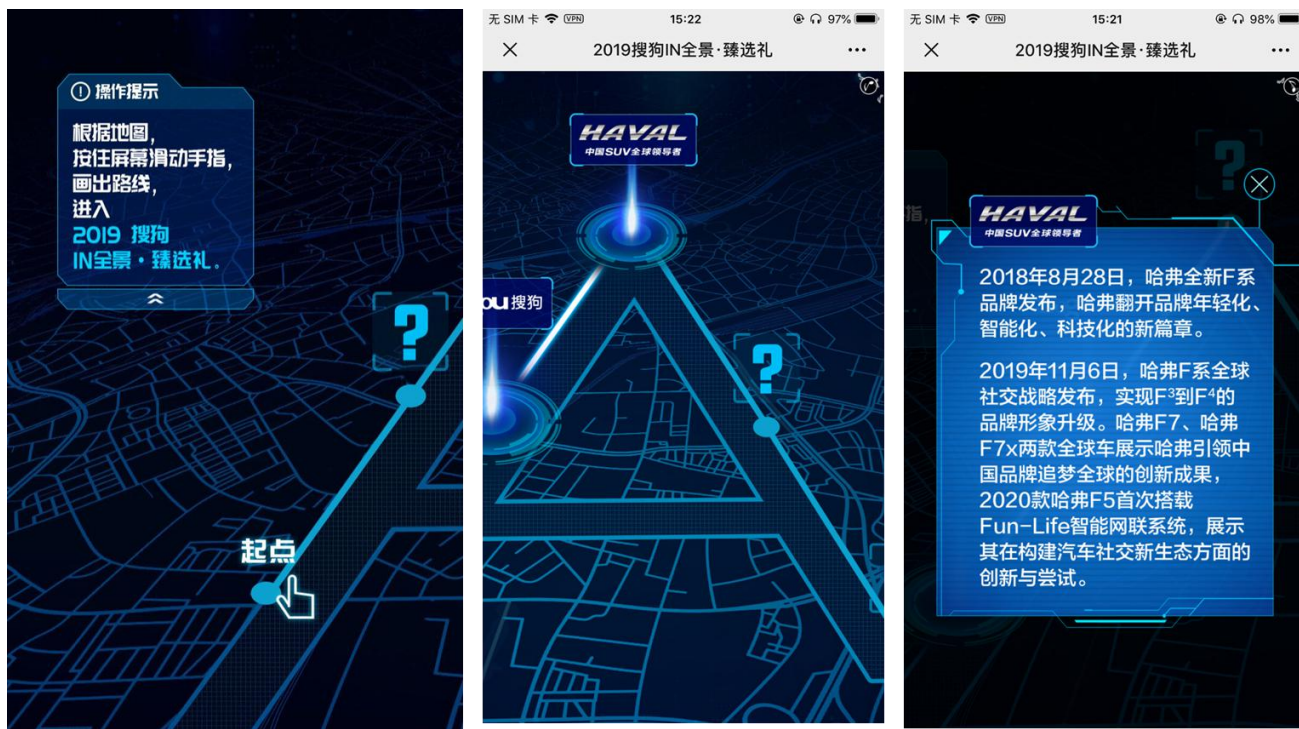
核心创意：

借势 2019 年搜狗 IN 全景盛典，将哈弗 F7 的 AI 创新卖点植入“IN 盛典”的各个环节，借势一场关于创新的行业盛会，以巧妙方式向目标用户传递出 F7 在“AI 创新”方面的品牌标签。

四、执行过程

1、预热期：

1)寻找 AI 引路人，互动 H5 巧妙植入哈弗智能化卖点。在盛典 H5 邀请函中，巧妙植入充满科技感的互动体验，参会嘉宾完成其中由哈弗 F7 指引的互动游戏后，才可以获取相关邀请函，巧妙传递了哈弗 F7 的品牌内容。



2) 最受欢迎的智能产品评选，引发社交网络话题热议。哈弗联合搜狗在线上发起最受欢迎产品的

评选，邀请网友选择年度最受欢迎互联网产品、艺人等，为自己的 idol 打 call 投票，吸引粉丝及大众的广发参与。



2、执行期:

1) 爱豆的示范效应，众多明星 idol 现场体验哈弗 F7。盛典现场，邀请众多明星 idol 现场体验哈弗 F7，输出相关内容在社交媒体传播，借势爱豆的示范效应，有效触达关注爱豆的粉丝用户们。



2) 字述 2019,《搜狗看点》专访爱豆巧妙植入哈弗智能卖点。盛典现场录制《搜狗看点》特别期，邀请一众明星参与字述 2019 年等相关问答互动中，在互动中巧妙植入智能汽车相关的内容点，引

出哈弗 F7 智能网联汽车的标签。



3) 线下强势霸屏，深度借势搜狗 IN 盛典触达目标人群。



3、长尾期：主流媒体深度报道，微博等社交媒体引发广泛热议



五、营销效果

作为一场集智慧科技与时尚元素于一体的行业盛典，搜狗 IN 全景盛典吸引了大量年轻消费者的关注，哈弗 F7 成功借势搜狗 IN 全景盛典触达了时尚、科技、娱乐等多个圈层的目标用户，巧妙的向年轻消费者传递出了哈弗 F7 在 AI 和智能网联方面的品牌标签，线上投票环节覆盖 6 亿网友，线下活动参与人数达 3000 人，现场直播观看人数累计播放次数超过 4315 万人次。相关新媒体矩阵发布内容直接覆盖粉丝超过 1600 万，搜狗 IN 盛典话题阅读量超 5.3 亿，讨论量 1200w+，热搜排名第六位，相关媒体报道数量超过 300 篇。