

美通互动

官方网址: <http://www.mtad.cn/>

参选类别: 年度数字营销创新力代理公司

公司简介及核心优势

北京美通互动广告传媒股份有限公司(以下简称美通互动)成立于 2002 年 7 月,是目前国内领先的 品牌专业服务机构,总部位于北京,在上海、天津、成都、宿迁、新疆、香港、美国设有子公司。 在华北、华中、华南和西南地区,服务能力处于领导地位并具备贴身服务能力。美通互动有超过 100 个全球重要合作伙伴。承接客户包括金融、快消、电商和汽车等多个行业,包括多家世界 500 强大型 机构以及快速成长的中小型企业。

美通互动主要营收业务分为广告代理业务与非广告代理业务,其中 2019 年度美通互动广告代理业 务收入占总收入的 83%,在未来美通互动将继续加强非广告业务的发展,进一步完善业务生态闭环。

美通互动整体人员规模达到百人左右,包括美通总公司和 8 个子公司,总公司下主要划分 9 个业务 中心和 6 个支持中心,并针对各业务模块划分不同项目团队。

美通互动五大主营业务为: 数字营销、公关服务、新媒体营销、传统广告、技术服务。

提供从策略创意咨询,设计到执行,从广告投放到公共关系管理,从数字互动到大数据营销,美通 互动用专业为客户提供全媒体一体化营销解决方案。18 年数字营销咨询经验。超过 70 位全案营销 专家。服务网络遍布全国,可以保证无论客户在哪里运作,美通传媒都可以提供高水平的专业服务。

公司媒体资质:

美通互动自 2002 年成立以来一直是新浪、搜狐、腾讯等门户网站及其他知名移动互联网站的优质 授权代理商。

公司服务客户:

美通互动自 2002 年起主要服务于金融、汽车、电商等行业客户,多数是世界 500 强中有份量、高 层次的广告主。

数字营销领域突出成绩

美通互动致力于数字整合全案营销,基于庞大的资源体系和专业的服务团队为客户提供整合营销解 决方案,为包括京东、中国银行、江小白等客户提供了涵盖广告投放、娱乐营销等服务支持,并通 过更具策略性和创新性的营销规划内容,为客户带来超出预期的营销转化效果;为了实现更精准的

营销推广目标, 对用户信息进行深度洞察, 了解用户需求, 并通过合理的渠道和更具创意性的营销内容触达到用户兴趣, 最终在形成有效转化后让整个服务行程完成闭环。

服务的主要客户

主要客户有: 京东集团、吉利集团、西凤酒业、中国银行、中国光大银行、中国农业银行、中国光大银行、中国民生银行、中国工商银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、银华基金等。